

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 settembre 2022 • nuova serie **3096 (3409)**

BOX OFFICE EUROPA - Solo nuove uscite sul podio



Nel **Regno Unito** i **Top 5** incassano 2,9 M€, -80% rispetto al secondo weekend di luglio, in attesa dell'uscita di **Ticket to Paradise** venerdì prossimo. Debutto vincente per il film Disney/Searchlight **Omicidio nel West End**, 1,2 milioni di sterline in 690 cinema - è il primo film da metà agosto a superare la soglia del milione.

Seconda la riedizione de **Lo squalo** (Universal), 524mila sterline in 462 cinema, terzo **Brahmastra Part 1 - Shiva** (Disney), 517mila sterline in 220 cinema. Quarto **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 382mila sterline e complessivi 44,8 M€, quinto **DC League of Super-Pets** (WB), 363mila sterline e in totale 14,6 M€. Sesto al debutto **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo** (Paramount), 348mila sterline in 614 cinema (con le anteprime 816mila £); settimo **Top Gun: Maverick** (Paramount), 311mila sterline e complessivi 82,2 M€, seguito dalla commedia horror Sony **Bodies bodies bodies** con 306mila sterline al debutto in 522 cinema.

In **Francia** cinque debutti in Top Ten, di cui tre francesi sul podio: primo **Komproamat** (SND), 175mila presenze in 544 copie; secondo **Le visiteur du futur** (KMOB), 130mila presenze in 452 copie; terzo **Revoir Paris** (Pathé, era a Cannes), 116mila presenze in 279 copie. Quarto **Le tigre et le Président** (Tandem), 66mila presenze in 444 copie, seguito da **Everything everywhere all at once** (Pathé), 62mila spettatori e complessivi 194mila. Sesto **Bullet train** (Sony), 60mila spettatori e in totale 1,4 milioni, settimo **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo**, 56mila presenze per un totale di 345mila.



Nei **Top 5 mercati europei** primo **Minions 2**, 2,11 M€ e complessivi 141 M€, secondo **Bullet train**, 1,73 M€ e totali 35,47 M€. Terzo **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo**, 1,59 M€ (di cui 741mila in Spagna, dove è secondo alle spalle di **Ticket to Paradise** che incassa 847mila euro), quarto **Top Gun: Maverick**, 1,41 M€ e in totale 197 M€. **Omicidio nel West End**, con l'incasso britannico (in euro 1,34 M€), è quinto, seguito da **DC League of Super-Pets** con 1,3 M€. (UNIC/ComScore)

ANEC a Venezia: le Giornate, Cinema in Classe, ANECLab e altro



Numerose le **attività della Presidenza Nazionale ANEC alla Mostra di Venezia**, di cui si è data evidenza sui canali social e web.

La mattinata del 6 settembre ha visto presentare all'**Italian Pavilion** la **45^a edizione delle Giornate Professionali di Cinema**, organizzata dall'ANEC in collaborazione con ANICA e dal sottotitolo "**New challenges - Together!**", a **Sorrento da lunedì 28**

novembre a giovedì 1 dicembre, con una settimana di eventi per la città di Sorrento, rappresentata al Lido dal Sindaco **Massimo Coppola**: "Sorrento si sta già preparando ad accogliere questo importante appuntamento, che trasforma la nostra città nella capitale nazionale del cinema", ha dichiarato.

"Sarà un'edizione particolarmente importante per il mercato e gli oltre 1.500 accreditati di tutta l'industria", ha sottolineato il Presidente ANEC **Mario Lorini**, "in un momento critico che vede l'impennata dei costi energetici sommarsi alle precedenti difficoltà. Con la campagna **Cinema in Festa** contiamo di trasmettere un messaggio di ritrovata normalità, a dimostrazione del **forte investimento delle nostre sale che guardano avanti**". **Luigi Lonigro**, Presidente Unione Editori Distributori ANICA, evidenzia la capacità di dialogo dell'industria, "rafforzata con nuove iniziative congiunte e supportata a Sorrento dalla **presentazione di contenuti cinematografici più forti che mai**, per proiettarci nel 2023 con una **ritrovata consapevolezza della forza del cinema**". Sul palco per l'ANEC anche il Delegato

alle Giornate **Giorgio Ferrero** e il Direttore Generale **Simone Gialdini**.

Nello stesso incontro, il Presidente **FICE Domenico Dinoia** e il Sindaco di Mantova **Mattia Palazzi** hanno presentato la 22^a edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, dal 3 al 6 ottobre, e l'**ACEC** ha illustrato il Corso executive **Futuro e sostenibilità della sala cinematografica** (da giugno a novembre), in collaborazione con l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo della Cattolica rappresentata dalla prof.ssa **Maria Grazia Fanchi**, che ha affiancato il Presidente **Gianluca Bernardini** e il Segretario generale **Francesco Giraldo**.

Di **formazione** ha parlato anche **Simone Gialdini**, presentando la prima edizione del format rivolto ad esercenti e imprese di filiera "**ANECLab**" svoltosi lo scorso aprile a Riccione, la cui **seconda edizione si svolgerà il 2 e 3 novembre prossimi**.



Il 7 settembre **ANEC, ACEC e Agiscuola** hanno presentato i **progetti** approvati con il bando del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso dai **ministeri di Cultura e Istruzione**. Ha aperto i lavori il Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni**, che ha sottolineato i **54 M€ stanziati per l'anno scolastico 2022/23 per potenziare il linguaggio cinematografico e audiovisivo nelle scuole** attraverso progetti dalla forte connotazione culturale, per fare di **cinema e linguaggio audiovisivo una componente dell'offerta formativa**

scolastica. **Bruno Zambardino**, della DG Cinema e Audiovisivo, ha evidenziato le coordinate dei tre bandi, in particolare la complessità dei **13 progetti nazionali approvati**, che coinvolgono 1.250 plessi in più di 1.000 scuole di 495 comuni, con 12.500 docenti e 173.000 studenti coinvolti.

Sono stati illustrati da **Anita Di Marcoberardino** e **Mario Mazzetti** i 3 progetti **ANEC**, articolati in **macroaree interregionali**: **ABCinema. Una navigazione nei codici del linguaggio filmico tra sala, schermo e rete**, capitanato da AGIS Lombardia; **CINEPROF - La scuola incontra le professioni e la creatività del cinema**, a guida ANEC Lazio; **BAMP Cinema. Un solo frame dall'Adriatico al Tirreno**, capofila AGIS Puglia e Basilicata.

L'**ACEC** ha presentato con **Tiziana Vox Melting Plot. Percorsi di cinema tra didattica e inclusione**, mentre **Agiscuola** ha esposto le linee principali dei suoi progetti: il **Leoncino d'Oro**, la cui edizione 2022 ha visto premiato dalla giuria di ragazzi di tutta Italia **The whale** di Darren Aronofsky ([qui](#) il suo messaggio di ringraziamento); le giurie **David Giovani**, illustrate da **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico Accademia del Cinema Italiano - Premio David di Donatello) con **Mario Lorini** e **Fabia Bettini** di Alice nella Città; il **Campus Agiscuola**, la cui prossima edizione è prevista il prossimo novembre.



La presidenza ANEC ha poi partecipato a seminari internazionali, tra cui **Focus France**, un confronto sull'andamento del **fondo di coproduzione bilaterale**, su **nuove prospettive di collaborazione** e le **strategie da attuare per sostenere distribuzione ed esercizio**. Dopo il *welcome speech* di **Nicola Maccanico**, AD Cinecittà, e l'intervento introduttivo di **Serge Toubiana**, Presidente UniFrance, panel sui due mercati con **Marie-Christine Désandré** (Vicepresidente FNCF), **Simone Gialdini** (DG ANEC e Presidente Cinetel, v. *articolo successivo*), **Eric Lagesse** (AD Pyramide Distribution), **Antonio Medici** (AD Bim). Il

successivo panel, sulle coproduzioni italo-francesi, ha visto partecipare tra gli altri **Iole Maria Giannattasio** della DGCA e il produttore **Giovanni Pompili**. Conclusioni affidate al Presidente CNC **Dominique Boutonnat** e al DG Cinema e Audiovisivo del MIC **Nicola Borrelli**.

Mario Lorini ha partecipato, il 3 settembre, al convegno promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dall'Ente dello Spettacolo **Il cine-tele-turismo e la crisi del cinema e delle sale**: la sessione **Ripensare il valore culturale ed economico del film, fra sala e piattaforme**, è stata aperta dal Rettore della Cattolica **Franco Anelli** e dal Presidente della Fondazione EdS, Mons. **Davide Milani**. Il dibattito ha visto intervenire anche **Domenico Dinoia**, Presidente FICE; **Gianluca Bernardini**, Presidente ACEC; l'esercente e coordinatore di Cinemazero **Riccardo Costantini**, il Direttore del Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo dell'Università di Bologna, **Marco Cucco**; la Direttrice del Bellaria Film Festival **Daniela Persico**; **Bruno Zambardino** del MIC-DGCA e **Massimo Scaglioni**, Direttore del Ce.R.T.A. della Cattolica.

Il 7 settembre è stata presentata la sesta edizione di **Sustainable Screens 2022: Environmental Observatory on Cinema** in una tavola rotonda sul tema della sostenibilità, promossa da **Green Cross** con **ENEA, ANEC e Fondazione Sardegna Film Commission**. È stato presentato il progetto **Guida**

Festival Green e i primi risultati della sua adozione da parte dei festival associati rispetto all'applicazione delle buone pratiche, dalla mobilità ai consumi energetici, passando per la sostenibilità alimentare e la produzione di un merchandising ecologico e riciclabile. Il percorso di **transizione della filiera cinematografica** passa inevitabilmente dal **sodalizio tra Istituzioni, Film Commissions, Associazioni e professionisti**, attraverso strumenti operativi comuni e sempre più sostenibili. Nel suo intervento **Simone Gialdini** (DG ANEC) ha evidenziato come, a 4 anni dai primi contatti per definire la strategia di efficientamento delle sale cinematografiche, quello che era uno dei punti di analisi per la gestione, oggi rappresenta il tema primario e lo stanziamento di 100 M€ per le sale attraverso i fondi del PNRR sono un primo passo, ma non può rimanere l'unico. Ulteriori approfondimenti sono pianificati durante la Festa di Roma nel mese di ottobre.



Gialdini: “nel 2022 si punta a 45 milioni di presenze”



Si prevede che **gli ingressi al botteghino italiano diminuiranno nel 2022 del 55%, a 45 milioni**, rispetto ai 100 del 2019 pre-pandemia, secondo l'ANEC. Tuttavia, questo rappresenta un aumento rispetto ai 28 milioni di ingressi totali nel 2020 e ai 25 milioni nel 2021, in cui i cinema sono stati chiusi per 10 mesi su 24 a causa della pandemia. Si prevede che gli incassi diminuiranno del 50% a 320 M€, rispetto ai 640 M€ del 2019, in aumento dai 169 M€ del 2021 e i 183 M€ del 2020. L'obbligo di mascherina è stato finalmente revocato solo a giugno: **Simone Gialdini**, Direttore Generale ANEC che rappresenta circa 900 cinema, ha affermato che **da allora i segnali di ripresa sono stati evidenti**, grazie a blockbuster come **Top Gun: Maverick** e **Thor: Love And Thunder**.

Tra i film in uscita nell'ultimo trimestre 2022 ci sono **Don't worry darling** della Warner, **Halloween ends** della Universal, **Black Panther: Wakanda forever** dei Marvel Studios, **Black Adam** della Warner, **Avatar: A way with water** di Disney e film italiani come **La stranezza**, distribuito da Medusa. Tuttavia, secondo Gialdini, **gli aumenti dei prezzi dell'energia** avranno un impatto sostanziale sulle attività delle sale e **potrebbero innescare chiusure** nei mesi invernali: “Dall'inizio della pandemia, il 5-6% circa del totale degli schermi italiani ha chiuso, ma ciò che **ci spaventa davvero è ciò che accadrà nei prossimi mesi in termini di crisi energetica e l'effetto che l'aumento dei prezzi avrà sui costi delle sale**. Secondo le nostre stime, i costi dell'elettricità triplicheranno e quelli per il riscaldamento quadruplicati. È spaventoso”.

(ScreenDaily)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.