

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 settembre 2022 • nuova serie **3098 (3411)**

BOX OFFICE CINETEL - Podio senza novità



Il weekend Cinetel 15-18 settembre vede per la quinta volta al comando **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 484mila euro in 378 cinema (media: 1.283 euro, la più alta della Top Ten) e complessivi 13,32 M€. Sempre secondo **Il signore delle formiche (01)**, 308mila euro per un totale di 912mila, seguito da **DC**

League of Super-Pets (Warner), 277mila euro e totali 1,64 M€. Debutta al quarto posto **L'immensità** (Warner), 259mila euro in 356 cinema (media: 729 euro), quinto **Bullet train** (WB), 215mila euro e in totale 2,29 M€. Seguono due debutti: sesto **Memory** (Bim), 190mila euro in 268 cinema (media: 712 euro), settimo **Maigret** (Adler), 183mila euro in 201 cinema (media: 911 euro). Ottavo **Watcher** (Lucky Red), 151mila euro e in totale 506mila, seguito da **Un mondo sotto social** (Medusa), 117mila euro al debutto in 273 cinema (media: 431 euro). La riedizione ampliata di **Spider-Man: No way home** (WB) è decima, quasi 94mila euro in 329 cinema (media: 286 euro), incasso totale 24,75 M€.

Altri debutti: l'anteprima di **Beast** (Universal) è 12^a con 38mila euro in 219 cinema (media: 174 euro), **Per niente al mondo** (Vision/Universal) 13^o con 37mila euro in 101 cinema (media: 367 euro), **Nido di vipere** (Officine Ubu) 15^o con 28mila euro in 51 cinema (media: 551 euro), **Bentu** (Viacolvento) 18^o con 14mila euro in 11 cinema (media: 1.313 euro), **Moonage daydream** (Universal, solo in Imax) 20^o con 11mila euro in 5 cinema (media: 2.364 euro), l'omaggio a Godard **Fino all'ultimo respiro** (Cineteca di Bologna) 30^o con 2mila euro in 5 cinema (media: 446 euro, in totale 71mila).

Escono dalla Top Ten: **Top Gun: Maverick** (Eagle, 12,89 M€ e 1,73 milioni di spettatori dopo 17 weekend), **Margini** (Fandango, 100mila euro dopo 2 weekend), **Crimes of the future** (Lucky Red, 634mila euro dopo 4 fine settimana), **Thor: Love and Thunder** (Disney, 10,81 M€ dopo 11 weekend), **Nope** (Universal, 1,09 M€ dopo 6 weekend).

L'incasso totale del weekend Cinetel è 2,65 M€, +14% sul precedente weekend. Le presenze sono state 523mila contro le 336mila del precedente weekend, +55,36%. Rispetto al 2021, quando *Dune* debuttava con 2,14 M€, il saldo è -35,58%.

Primo giorno di Cinema in Festa, l'ANEC: "una buona partenza"



Domenica 18, primo giorno di **Cinema in Festa**, si sono registrate **284.930 presenze** rispetto alle 99.370 della settimana precedente (+187%) e alle 191.870 del 2021 (+49%). Inoltre, il mercato italiano ieri ha avuto +4% di spettatori rispetto alla Francia, evento più unico che raro.

“È un segnale inequivocabile dell'interesse del pubblico in una fase così delicata, per il nostro settore come per l'economia in generale”, commenta **Mario Lorini**, Presidente ANEC. “I numeri della promozione, attuata da **ANICA** e **ANEC** assieme al **Ministero della Cultura**, evidenziano una **significativa inversione di tendenza**. Molti associati hanno sottolineato che **si è visto in sala un pubblico diverso, che non era ancora tornato dopo la pandemia**. La comunicazione evidentemente ha funzionato, elemento non banale in campagne promozionali del genere. È stato **compreso il senso di un'iniziativa** che intende **celebrare e rilanciare l'esperienza cinematografica**, la prima di una serie di attività future per **ricreare il forte legame con il pubblico**. Va poi **ringraziata la stragrande maggioranza dell'esercizio**, che ha aderito dando un segnale di fiducia alle attività di sostegno che, assieme a tutta la filiera, stiamo mettendo in campo per superare le criticità del momento.

È solo il primo giorno”, prosegue Lorini. “Al termine delle 5 giornate **faremo un bilancio complessivo, che auspichiamo ancor più positivo**; mi preme sottolineare tuttavia che questa **non è una normale Festa del Cinema**, di quelle che si svolgono in una situazione di mercato senza scossoni, ma **un evento (celebrato anche in tanti altri mercati europei in questi giorni) che sottolinea l'attenzione del pubblico per la sala**; non certo per svilire, come taluno ha dichiarato, il valore della

esperienza cinematografica, ma per **accompagnare il pubblico alla scoperta dei titoli di grande valore** che, dalla Mostra di Venezia in poi, stanno per essere distribuiti. Siamo circondati da eventi tragici - dalla pandemia alla guerra all'impennata dei costi energetici fino al disastro delle Marche: **è nelle difficoltà che occorre rilanciare il consumo di cinema** e riportare l'attenzione degli spettatori sulle emozioni che solo il grande schermo sa dare, in **un contesto di socialità di cui c'è più bisogno che mai**".

IL PUNTO

Il mese Dal 1° all'18 settembre si sono incassati **10,15 M€**, -7,80% rispetto al 2021, +4,55% sul 2020, -67,23% sul 2019. I biglietti venduti sono **1,63 milioni**, -0,04% (2021), +12,08% (2020), -64,95% (2019).

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **185,98 M€**, +11,77% sul 2020, -54,62% sul 2019. Si sono venduti **27,26 milioni di biglietti**, +6,53% sul 2020, -57,11% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **58,11%** delle presenze col 22,66% dei film, **Inghilterra** al **15,92%** col 6,80% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **15,34%**, **Francia** 3,52%, **Australia** 1,78%.

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col **26,47%** delle presenze e il 6,32% dei film, seconda **Disney** col 18,66%, terza **Universal** col 17,54%. Seguono: **Eagle** (12,09%), **01** (5,84%), **Lucky Red** (4,81%), **Vision** (4,13%), **Bim** (1,73%), **Medusa** (1,67%), **Nexo Digital** (0,84%).

BOX OFFICE USA - Viola Davis batte tutti



Nel **weekend USA** debutto vincente per **The woman king** (Sony), 19 milioni di dollari in 3.765 cinema (media: 5.046 dollari), seguito da **Barbarian** (Disney), 6,3 M\$ e totali 20,91 M\$. Al terzo e quarto posto due debutti: terzo **Pearl** (A24), 3,12 M\$ in 2.935 cinema (media: 1.065 dollari), quarto **Omicidio nel West End** (Disney), 3,1 M\$ in 2.404 cinema (media: 1.290 dollari). Quinto **Bullet train** (Sony), 2,5 M\$ e un totale di 96,38 M\$, sesto **Top Gun: Maverick** (Paramount), 2,18 M\$ e complessivi 709,05 M\$. Settimo **DC League of Super-Pets**, 2,17 M\$ e in totale 87,86 M\$, ottavo **The invitation** (Sony), 1,7 M\$ e totali 21,46 M\$. Stabile al nono posto **Minions 2**, 1,32 M\$ e complessivi 364,1 M\$, decimo **Moonage daydream** (Neon), 1,22 M\$ in 170 cinema Imax (media: 7.206 dollari).

I **Top 10 incassano** 42,62 M\$, +26% sul precedente weekend, -5,2% sul 2021, -56,1% sul 2019.

Franceschini: 40 M€ per i costi energetici delle sale di spettacolo



"**40 M€** per sostenere i **costi energetici sostenuti** da teatri, sale da concerto, **cinema**, musei, biblioteche, archivi e istituti culturali". Il Ministro della Cultura, **Dario Franceschini**, annuncia la norma introdotta dall'articolo 11 del **decreto legge Aiuti ter**, approvato il 16 settembre in Consiglio dei Ministri per l'anno 2022 al fine di **mitigare gli effetti dell'aumento dei costi di fornitura di energia elettrica e di gas**. Con decreto da adottare entro 30 giorni dalla entrata in vigore verranno definite le modalità di ripartizione e assegnazione di tali risorse. Il contributo non sarà cumulabile con gli altri crediti d'imposta previsti dal provvedimento varato dal governo il 16 settembre. ([Cinecittà News](#))

Spielberg vince a Toronto



Il romanzo di formazione autobiografico di **Steven Spielberg**, **The Fabelmans**, ha vinto al **Toronto Film Festival** il Premio del pubblico, considerato uno dei principali indicatori del successo agli Oscar. In passato, lo hanno vinto tra gli altri *Green book* e *Nomadland*, *Tre manifesti a Ebbing Missouri*, *La la land* e *Jojo Rabbit*.

I finalisti dalla Francia per l'Oscar internazionale



Saint Omer di Alice Diop (foto) e **Un beau matin** di Mia Hansen-Love sono tra i cinque finalisti per l'**Oscar internazionale 2023**. Gli altri titoli sono: **Full time - Al cento per cento** di Eric Gravel (unico regista uomo del gruppo), **Les pires** di Lisa Akoka e Romane Gueret, **Revoir Paris** di Alice Winocour. La

commissione incontrerà produttori, agenti e distributori USA di ciascun film il 23 settembre, prima di deliberare. La **selezione italiana** sarà annunciata dall'ANICA **entro il 3 ottobre**.

Canal +: accordo con Universal e Sony

CANAL+

Canal+ ha siglato accordi con **Universal e Sony** che le garantiscono l'accesso ai nuovi film delle Major a sei mesi dall'uscita francese. Lo ha annunciato il presidente e CEO del gruppo, **Maxime Saada**. Al momento, *Spider-Man: No way home* è in onda sul canale pay tv e contemporaneamente in streaming sulla piattaforma **My Canal**. Saada ha aggiunto che accordi sono già in essere con **Disney, Warner e Paramount**.

In virtù della window ridotta a 6 mesi, Canal+ **investe annualmente in produzione 200 M€** ("rispetto ai 40 M€ delle piattaforme", ha precisato Saada). La pay tv è anche **aggregatore delle piattaforme**, tramite gli accordi stipulati con Netflix, Disney+, Starzplay, entro l'anno con Paramount+ ed auspicabilmente in futuro anche con Apple TV+, Amazon Prime Video e HBO Max/Discovery, che sbarcherà in Francia e in altri mercati europei nel 2024.

Variety

Il David per gli Incontri di Mantova



La XXII edizione degli *Incontri del Cinema d'Essai* si svolge a Mantova da **lunedì 3 a giovedì 6 ottobre** con un denso programma di anteprime, incontri e l'assegnazione dei tradizionali **Premi FICE** per un anno di cinema d'essai, mercoledì 5 ottobre al Teatro Bibiena.

L'**Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello** è tra i patrocinatori dell'evento e assicura anche quest'anno una **piattaforma dedicata per la visione di anteprime e trailer a beneficio degli esercenti accreditati** a Mantova. Accreditati (e, a breve, il programma completo) sul sito www.fice.it.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.