



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia



AGIS lombarda entra in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: sinergie comuni con Impresa Cultura Milano

Imprese dello spettacolo: calo presenze e forti rincari energia Le strategie per ridare slancio al comparto

In Lombardia oltre 400 fra cinema, teatri, sale da concerto.
Ma anche molti produttori e realtà che si occupano di promozione
come i festival di musica, danza, cinema

Creare iniziative congiunte con l'obiettivo di ridare slancio alla domanda di eventi di spettacolo: AGIS lombarda (AGIS Associazione generale italiana dello spettacolo) ha aderito a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Si potranno sviluppare sinergie comuni con Impresa Cultura Milano, coordinamento delle associazioni di imprese a carattere culturali aderenti a Confcommercio MiLoMB (librerie e cartolerie, locali di pubblico spettacolo, guide turistiche, servizi culturali, di comunicazione e di traduzione, commercianti di strumenti musicali, antiquari, ...). Impresa Cultura Milano è la prima declinazione territoriale del coordinamento nazionale di Confcommercio Impresa Cultura Italia, guidato da Carlo Fontana e animato dall'adesione in Confcommercio di AGIS nazionale.

Fanno parte di AGIS lombarda associazioni che riuniscono le imprese di cinema e spettacolo dal vivo. Sono soci di AGIS lombarda: ANEC Associazione Nazionale Esercenti Cinema – Sezione Lombardia; sedi territoriali di ACEC Associazione Cattolica Esercenti Cinema; la Sezione dello Spettacolo dal vivo composta da 73 imprese (prosa, musica, danza e multidisciplinare, formazione).

La “convalescenza” post-Covid per le attività di spettacolo è ancora lunga. Basta vedere, spiega AGIS lombarda, la situazione dei cinema: i dati Cinetel* sulle presenze nei cinema del primo semestre 2022 fotografano un gap pesante rispetto al 2019: - 51% a Milano (1.083.241 contro 2.198.942), - 53% in Lombardia e a livello nazionale il calo si attesta sul - 57%.

*“Il pubblico – afferma **Domenico Dinoia, Presidente AGIS lombarda** – fatica a tornare a frequentare i luoghi di spettacolo. I due anni di emergenza sanitaria hanno comportato dapprima lunghi periodi di sospensione dell'attività e poi rigidi controlli d'accesso. Occorre mettere in campo interventi strategici per recuperare stabilmente l'abitudine a tornare in sala”. Ed è la Lombardia la regione con la massima concentrazione di sale da spettacolo: oltre 400 fra cinema, teatri, sale da concerto. Molte delle quali con attività polivalente. “Ma*

*non ci sono soltanto i luoghi di spettacolo – prosegue **Fiorenzo Grassi, Coordinatore della Sezione Spettacolo dal Vivo** – abbiamo, infatti, molti produttori e realtà che si occupano di promozione come i festival di musica, danza, cinema”.*

*E al calo di presenze si aggiunge il grave problema del caro-energia: “da fine 2021 – rileva **Tomaso Quilleri, Presidente ANEC lombarda** – le imprese cinematografiche e teatrali hanno registrato significativi aumenti dei costi di elettricità e gas. E gli importi delle bollette negli ultimi mesi sono almeno triplicati. E’ chiaro che così si mette fortemente a rischio il prosieguo dell’attività: il mix rincari energia-calo presenze rende insostenibile la gestione delle strutture”.*

*“Con l’adesione a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, per la sua rappresentanza nelle imprese del terziario sul territorio – spiega il Presidente AGIS lombarda **Dinoia** – noi vediamo l’opportunità di stimolare nuovamente la domanda di spettacolo mettendo in campo azioni congiunte con il coinvolgimento del commercio e del turismo: come una comunicazione negli aeroporti e nelle principali stazioni ferroviarie delle attrazioni turistiche e dell’offerta di spettacolo; o formule di abbonamento integrato – da dedicare in via esclusiva agli ospiti delle strutture ricettive convenzionate - sia per viaggiare sui mezzi pubblici sia per accedere agli spettacoli teatrali, musicali e cinematografici proposti dalle imprese che aderiscono all’iniziativa”.*

*“L’ingresso di AGIS lombarda in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – afferma **Giulia Favero, coordinatore di Impresa Cultura Milano** – è molto importante. Impresa Cultura Milano, nata quasi un anno fa (novembre 2021) ha svolto un’intensa attività di promozione culturale in sinergia con le attività del territorio - come, ad esempio, l’iniziativa ‘Libri in Veranda’ - ma ha anche lanciato il corso di formazione superiore ITS per Manager Culturale per lo Sviluppo del Territorio, promosso da Innovaprofessioni (Fondazione ITS in viale Murillo 17 a Milano, fra gli enti formativi di riferimento della Confcommercio milanese) ed AGIS, sostenuto dal Fondo Sociale europeo e Regione Lombardia. Con AGIS Lombardia ci confronteremo per poter sviluppare iniziative che vengano incontro all’esigenza di far ripartire a pieno il comparto dello spettacolo, fondamentale per l’attrazione turistica di Milano e della Lombardia”.*

**Cinetel è una società partecipata in modo paritetico fra ANEC Associazione nazionale esercenti cinema e ANICA Servizi: Cinetel raccoglie i dati di incassi e presenze in oltre 1.000 sale cinematografiche di prima visione in tutta Italia (oltre 3.500 schermi, il 92% del mercato italiano).*

Milano, 20 settembre 2022

AGIS lombarda 0267397822 agis@agislombarda.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it