

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 ottobre 2022 • nuova serie **3103 (3416)**

BOX OFFICE EUROPA - Settembre nero in Francia



Nel **Regno Unito e Irlanda**, primo classificato nel weekend **Don't worry darling** (WB), 1,8 milioni di sterline al secondo fine settimana per complessivi 6,2 M£. Secondo al debutto **Smile** (Paramount), 1,5 M£ in 518 cinema (con le anteprime 1,9), seguito da **Ticket to Paradise** (Universal), 1,3 M£ e un totale di 5,2 M£. Quarto **Mrs. Harris goes to Paris** (Universal), 806mila sterline in 668 cinema, quinto **Avatar** (Disney) con 735mila sterline per complessivi 2,4 M£. I **Top 5** incassano 6,2 M£, -3,6% sul precedente weekend. Sesto **Omicidio nel West End** (Disney), 318mila sterline e totali 4,3 M£, seguito da **Minions 2** con 285mila sterline e un totale di 45,8 M£.

In **Francia** primo **Avatar**, 229mila presenze in 383 copie (complessive 565mila), seguito da tre debutti: secondo **Smile**, 226mila presenze in 303 copie; terza la commedia **Jumeaux mais pas trop** (SND), 210 presenze in 529 copie, quarta la Palma d'oro **Triangle of sadness** (BAC), 179mila presenze in 342 copie. Quinto **Une belle course** (Pathé), 117mila spettatori e totali 297mila, sesto **The woman king** (Sony), 100mila spettatori al debutto in 294 copie. **I figli degli altri** (Ad vitam) è settimo con 97mila presenze (totali 240mila), ottavo **Don't worry darling**, 91mila spettatori e in totale 242mila. (JP Boxoffice)

Proprio in **Francia** è emerso che il mese di **settembre** è stato **il peggiore dal 1980** (escluso l'anno 2020), con 7,4 milioni di presenze: -29,7% sullo stesso mese 2021, -34,2% sul 2019. **Dall'inizio dell'anno**, gli spettatori sono stati **105 milioni**, -30,3% rispetto al 2019 e -29,1% rispetto alla media 2017-2019. La **quota di mercato** nazionale è del 39,6%, quella USA 37,9%. (ScreenDaily)

I **Top 5 mercati europei** vedono in testa **Avatar** con 4,9 M€ e complessivi 12,78 M€, secondo **Smile**, 4,75 M€ (in totale 5,31 M€). Terzo **Don't worry darling**, 3,72 M€ e un totale di 12,44 M€, quarto **Ticket to Paradise**, 3,37 M€ e totali 14,94 M€. Quinto il campione d'incassi tedesco **Die Schule der magischen tiere 2**, 3,27 M€ tutti in patria. (Comscore/UNIC)

ANEC Lab, seconda edizione a Bologna il 7 e l'8 novembre



Dopo il successo della prima edizione, **torna il 7 e l'8 novembre a Bologna ANEC Lab**, l'appuntamento dedicato alla **formazione degli esercenti di tutta Italia**, promosso da ANEC in collaborazione con Cineventi e il sostegno di ANICA ed Emilia-Romagna Film Commission. Due giorni di **panel, incontri e talk per raccontare e approfondire iniziative e nuovi format**, con un focus sull'importanza e l'efficacia della creatività e della comunicazione anche per declinare campagne nazionali e decretarne il successo.

ANEC Lab nasce a maggio 2022 per rafforzare il settore audiovisivo e supportare il mercato cinematografico accrescendo le competenze delle persone che operano nel settore, in particolare gli esercenti. La seconda edizione del percorso formativo punta il focus sugli **aspetti** e le **opportunità** che si possono generare **dalla diversificazione e dall'arricchimento dell'offerta, dal rafforzamento dell'identità della sala cinematografica e da opportune strategie di comunicazione**. Attraverso incontri, case history e talk si parlerà di **iniziative nazionali di promozione del cinema, di attività collaterali e nuovi format**, grazie anche alla creazione di reti con altri soggetti del territorio, come festival e manifestazioni culturali. Partendo dalla necessità imprescindibile degli esercenti di **reinventarsi in un momento cruciale dell'industria cinematografica**, ANEC Lab intende porre l'accento oltre che sul contenuto anche, e soprattutto, sulla cornice in cui il prodotto è presentato al

pubblico. Cornice che diventa innovativa e favorevole alla crescita quando abbraccia nuove modalità progettuali e comunicative.

Puntando sempre lo sguardo sulle dinamiche virtuose e relazionali tra esercente e distributore, il programma di ANEC Lab approfondisce queste tematiche con **professionisti della comunicazione, referenti e organizzatori di festival e rassegne, direttori marketing** delle diverse società di distribuzione.

Iscrizione alla seconda edizione a [questo link](#), entro il 25 ottobre. La sede bolognese dell'evento sarà confermata nei prossimi giorni. ANEC Lab è rivolto agli esercenti cinematografici italiani e al personale coinvolto nella programmazione, comunicazione & marketing e gestione della sala cinematografica. Il corso è a numero chiuso. Le iscrizioni potranno chiudersi anticipatamente qualora si raggiungesse il numero massimo di posti disponibili.

Crisi energetica, Gialdini: "Urgono nuovi sostegni"



Intervista di [E-Duesse](#) al DG ANEC, **Simone Gialdini**.

Al netto di tutte le difficoltà in cui verte l'esercizio cinematografico, sicuramente la più grande piaga di questo momento storico riguarda **l'impennata dei costi energetici**. Una crisi che getta una lunga ombra sull'andamento del cinema e che pesa sempre più sui conti economici (e sulle bollette) degli esercenti.

Come giudica la drammatica situazione in cui verte l'esercizio a causa dei costi energetici?

L'impatto dell'aumento dei costi energetici sulle imprese di esercizio cinematografico è già fortemente avvertito in molte situazioni e tante altre si stanno preparando ad affrontare le difficoltà economiche che ne deriveranno. In questo momento in cui i risultati in sala stanno dando fiducia per la stabilizzazione del mercato, il costo energia rappresenta un grande ostacolo.

Come si sta muovendo Anec su questo fronte?

Gli impatti energetici gravosi sono stati portati all'attenzione dell'esecutivo già nelle scorse settimane e con l'ultimo decreto legge, il cosiddetto "Aiuti ter", è stata inserita una misura di 40 M€ di sostegno per i luoghi della cultura. Intanto è pronto anche il decreto per l'esercizio che individua costi di gestione per i quali viene riconosciuto un credito di imposta e fra questi sono presenti le spese energetiche. Auspichiamo un rapido percorso di approvazione.

Che proposte concrete attende dal nuovo Governo?

Le misure a disposizione non sono sufficienti e saranno inevitabilmente necessari altri sostegni anche in vista del coinvolgimento di tutto l'esercizio cinematografico nella crisi energetica e dei forti rincari che rischiano di minare ancora una volta il regolare ritorno del mercato ai livelli di stabilizzazione ed equilibrio rispetto ad una "nuova normalità" post pandemia.

Mantova, 500 accreditati e 29 anteprime



Più di 500 accreditati, 29 anteprime, la presenza di grandi artisti e tanti appuntamenti aperti al pubblico della città. Sono i numeri della XXII edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, che si conclude oggi a Mantova. La manifestazione ha vissuto ieri due momenti importanti. Nella mattinata si è svolto il convegno **Non c'è cinema senza sala**, focalizzato sul rapporto tra sale e festival e sul mercato post-pandemia. In serata sono stati consegnati al

Teatro Bibiena i Premi FICE a **Pupi Avati e Giuseppe Tornatore, Francesco Di Leva e Aurora Quattrocchi, Giulia Steigerwalt e Jacopo Quadri, Rosa Palasciano e Daria D'Antonio**, oltre al vincitore del referendum di *Vivilcinema*, **Ciro De Caro**. Lunedì sera sono stati premiati **Fabrizio Gifuni** e la regista svizzera **Ursula Meier**.

"Siamo molti soddisfatti - commenta il presidente **Domenico Dinoia**. Il numero degli accreditati", prosegue, "unitamente all'alto numero di anteprime e alla grande partecipazione del pubblico cittadino, confermano quanto questo appuntamento sia diventato imprescindibile per i professionisti del settore, tanto da confermare sin da ora la sede di Mantova per il prossimo anno. Nonostante le difficoltà del momento, tra la lenta ripresa del mercato e il forte aggravio dei costi energetici, è emersa con evidenza la comune determinazione a rilanciare il cinema su grande schermo, con una ricca offerta di qualità per i prossimi mesi e la partecipazione attiva degli autori e dei protagonisti del nostro settore: a conferma di questa tendenza", conclude Dinoia, "confortano i risultati al botteghino dei film italiani d'autore".

Mantova, convegno sul rapporto tra cinema e festival



Qual è lo stato di salute delle sale cinematografiche d'essai nel post-pandemia? E in che modo i festival possono contribuire a promuovere il cinema di qualità? Sono le tematiche principali affrontate al convegno **Non c'è cinema senza sala. Festival & sale cinematografiche, un percorso comune**, ieri a Mantova durante gli *Incontri FICE*. In apertura, **Domenico Dinoia** ha espresso la necessità di **maggiori aiuti governativi** alle sale d'essai in un momento particolarmente critico, dai 6 M€ attuali a 10 milioni nel 2022. Dinoia ha poi rimarcato

l'importanza dei festival quale luogo privilegiato per la scoperta e la valorizzazione di quei film di qualità, un ruolo che ultimamente si è un po' offuscato vista la selezione veneziana di **numerosi film Netflix** che poi non sono usciti nelle sale. "La questione delle window su cui stavamo lavorando prima delle elezioni va assolutamente riproposta".

Durante l'incontro, moderato da **Michele Crocchiola**, è stata presentata da **Michele Casula** la ricerca **Le sale d'essai nella prospettiva degli esercenti**, redatta da **Ergo Research** sulla base di 130 interviste a gestori di sale FICE. È emerso che: il 60% dei cinema del campione è una monosala; ha un numero medio di 3,9 dipendenti; il 34% ha proiettori 4K (e il 77% 2K); la metà dei cinema ha diminuito il numero di spettacoli dopo la pandemia, con una media di apertura di 6 giorni su 7; dopo la riapertura si è cercato di creare occasioni di evento con una media di 17 spettacoli con la presenza di talent in 12 mesi circa; le presenze dopo la pandemia hanno avuto una flessione media del 49%; il 59% degli esercenti ha un database dei suoi spettatori; il 98% ha una pagina Facebook.

Gli altri relatori sono stati **Pedro Armocida** (direttore della Mostra Nuovo Cinema di Pesaro e Vicepresidente SNCCI), **Katriina Miola** (Project coordinator and communication manager CICAIE), **Sonia Ragone** (coordinatrice per l'Italia di Europa Cinemas). [\(E-Duesse Cinema\)](#)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.