

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 ottobre 2022 • nuova serie **3102 (3415)**

BOX OFFICE CINETEL - 6 novità in classifica



Il weekend Cinetel 29 settembre - 2 ottobre vede in testa **Dragon Ball Super: Super Hero** (Warner), 857mila euro e 120mila presenze in 383 cinema (media: 2.238 euro), seguito da un altro debutto, **Siccità** di Virzì (Vision/Universal), 555mila euro e 80mila presenze in 386 cinema (media: 1.439 euro). Terzo **Avatar** (Disney), 542mila euro e 66mila presenze per complessivi 2,57 M€, quarto al debutto il **Dante** di Avati (01), 395mila euro e 59mila presenze in 347 cinema (media: 1.138 euro). Quinto **Don't worry darling** (Warner), 372mila euro e un totale di 1,58 M€, seguito da **Smile** (Eagle), 352mila euro al debutto in 231 cinema (media: 1.528 euro). Altro debutto in settima posizione **Omicidio nel West End** (Disney), 243mila euro in 254 cinema (media: 958 euro), ottavo **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 180mila euro e un totale di 14,29 M€ con 2,11 milioni di presenze. Nono il debutto di **Tutti a bordo** (Medusa), 145mila euro in 279 cinema (media: 520 euro), decimo **DC League of Super-Pets** (Warner), 97mila euro e complessivi 2,12 M€.

Altri debutti: l'anteprima di ieri di **Ticket to Paradise** (Universal) è 13° con 64mila euro in 202 cinema (media: 318 euro), **Anna Frank e il diario segreto** (Lucky Red) è 15° con 58mila euro in 196 cinema (media: 299 euro), **La notte del 12** (Teodora) 19° con 33mila euro in 38 cinema (media: 885 euro). Escono dalla Top Ten: **Ti mangio il cuore** (01, 416mila euro dopo 2 fine settimana), **Il signore delle formiche** (01, 1,52 M€ dopo 4 fine settimana), **Maigret** (Adler, 631mila euro dopo 3 weekend), **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo** (Eagle, 283mila euro dopo 2 weekend), **L'immensità** (Warner, 790mila euro dopo 3 weekend), **Beast** (Universal, 332mila euro dopo 2 fine settimana). Incasso totale: 4,42 M€, -22% sul precedente, -20,71% sul 2021 (*No time to die* primo con 2,58 M€).

IL PUNTO

Settembre Dal 1° al 30 settembre si sono incassati **20,65 M€**, -2,86% rispetto al 2021, +37,41% sul 2020, -58,89% sul 2019. I biglietti venduti sono **3,54 milioni**, +13,25% sul 2021, +53,68% sul 2020, sul 2019 -52,83.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **199,53 M€**, +15,81% sul 2020, -53,67% sul 2019. Si sono venduti **29,59 milioni di biglietti**, +11,52% sul 2020, -55,63% sul 2019.

Le quote di mercato Quota USA al **58,09%** delle presenze col 23,04% dei film, **Inghilterra** al **14,69%** col 6,86% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **16,10%**, **Francia** 3,59%, **Giappone** 1,85%.

Le distribuzioni Warner Bros prima col **26,87%** delle presenze e il 6,51% dei film, seconda **Disney** col 18,58%, terza **Universal** col 17,14%. Seguono: **Eagle** (11,56%), **01** (6,25%), **Lucky Red** (4,70%), **Vision** (4,19%), **Bim** (1,83%), **Medusa** (1,78%), **Adler** (0,88%).

BOX OFFICE USA - "Smile" primo con 22 milioni



Weekend USA all'insegna dell'horror: **Smile** (Paramount) è primo con 22 M\$ in 3.645 cinema (media: 6.035 dollari), secondo **Don't worry darling**, 7,3 M\$ e totali 32,8 M\$, terzo **The woman king** (Sony), 7 M\$ e in totale 46,71 M\$. Quarto al debutto **Bros** (Universal), 4,8 M\$ in 3.350 cinema (media: 1.433 dollari), quinto **Avatar**, 4,96 M\$ e complessivi 18,59 M\$. Il dramma epico indiano **Ponniyin Selvan 1** (Sarigama) è sesto con 4 M\$ in 500 cinema (media: 8.036 dollari), settimo **Barbarian** (Disney), 2,8 M\$ e totali 33,1 M\$. Ottavo **Bullet train** (Sony), 1,4 M\$ e totali 101,33 M\$. I Top Ten incassano 56,64 M\$, +1,6% sul precedente weekend, sul 2021 -55%, sul 2020 -32%.

In Cina il film patriottico d'azione **Homecoming** ha incassato 59,3 M\$ nel weekend della Festa Nazionale (il 67% del totale), un risultato che ravviva un botteghino debole ma che resta lontano dai risultati di un anno fa, quando i primi due film incassavano rispettivamente 203 e 76 M\$. (ScreenDaily)

“Luci in sala”: a Poggibonsi la storia del cinema



Il Cinema **Garibaldi** di Poggibonsi e ARSenale delle Arti presentano **Luci in sala - Il cinema al cinema** con il progetto **C'era una volta Hollywood - La storia del cinema americano da Griffith a Tarantino**, 8 incontri da due ore (dalla 18 alle 20, il giovedì con cadenza quindicinale) per raccontare generi, registi e capolavori del cinema a stelle e strisce. L'evento è stato annunciato durante il primo weekend di **Siccità**, con sala esaurita.

Dalle origini del cinema americano alla nascita del cinema di genere, dalla Hollywood classica alla nuova Hollywood, fino al cinema postmoderno e i grandi autori contemporanei: gli incontri si svolgeranno **dal 20 ottobre al 9 febbraio**, con un contributo di partecipazione. Gli studenti delle superiori possono richiedere un attestato di partecipazione per il riconoscimento dei crediti formativi. I primi appuntamenti: il 20 ottobre **Sauro Scarpelli** presenta **Nosferatu** di Murnau con accompagnamento musicale dal vivo; il 3 novembre **Alberto Crespi** presenta **Short cuts: il cinema in 12 storie**. Il programma sarà arricchito da incontri con scrittori e pittori.

([La Nazione](#))

StarzPlay diventa Lionsgate+



StarzPlay cambia nome: **Lionsgate** ha infatti avviato il rebranding della piattaforma streaming in tutto il mondo, e dal 29 settembre ha adottato il nome **Lionsgate+**. Il nuovo nome non verrà adottato nel Nord America, dove rimarrà **Starz**, né nei territori asiatici, mentre cambierà in 35 territori tra cui l'Italia. “Abbiamo riconosciuto in anticipo il potenziale del mercato OTT mondiale e

negli ultimi anni abbiamo costruito un incredibile servizio di streaming globale, che è diventato meta per il pubblico in cerca di una programmazione premium e audace”, ha affermato **Jeffrey Hirsch**, Presidente e CEO di STARZ.

([Badtaste.it](#))



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.