



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

IMPRESA CULTURA ITALIA

FUTURO

È IMPRESA CULTURALE:

MERCATO

PROSPETTIVE E TALENTI

FORUM IMPRESA  
CULTURA  
ITALIA  
2022

ottobre 18-19 | ore 10.00

  
TEATRO DELL'OPERA  
DI ROMA

## IL MERCATO DELL'IMPRESA CULTURALE OGGI IN ITALIA

L'analisi del mercato dell'impresa culturale oggi in Italia si affianca a una riflessione approfondita sull'offerta formativa e lo sviluppo delle competenze necessarie a fronteggiare i difficili scenari post-pandemia.

9.30 — Welcome Coffee

10.00 — Saluti di apertura

**Carlo Sangalli**, *Presidente, Confcommercio Imprese per l'Italia*  
**Pier Andrea Chevallard**, *Commissario, Confcommercio Roma*  
**Francesco Giambrone**, *Sovrintendente, Teatro dell'Opera di Roma*

### PRESENTAZIONE DEL FORUM E DEI TESTIMONIAL 2022

**Carlo Fontana**, *Presidente Impresa Cultura Italia - Confcommercio*

### PRESENTAZIONE DELL'OSSERVATORIO PERMANENTE DI IMPRESA CULTURA ITALIA

Illustrazione dei dati delle ultime rilevazioni 2022

**Riccardo Grassi**, *Head of Research, SWG*

11.00 — TAVOLA ROTONDA #1

#### L'IMPRESA CULTURALE OGGI

Un'analisi approfondita della domanda e dell'offerta del mercato culturale oggi in Italia a cura dei rappresentanti delle imprese dei settori appartenenti a Impresa Cultura Italia.

**Paolo Ambrosini**, *Presidente, Associazione Librai Italiani*  
**Lionello Cerri**, *Amministratore delegato, Anteo S.p.a.*  
**Andrea Fassi**, *Vicepresidente, Gli Storici - Federazione Italiana Pubblici Esercizi*  
**Paola Macchi**, *Direttore amministrativo e organizzazione, Festival di Spoleto*  
**Maria Paola Migliosi**, *Presidente, ConfGuide*  
**Elena Morello**, *Vicepresidente, Federlingue*  
**Vincenzo Spera**, *Presidente, Assomusica*  
**Andrea Valenti**, *Membro della giunta esecutiva, Asseprim*  
 Modera **Giulia Favero**, *Coordinatore, Impresa Cultura Milano*

13.00 — Light Lunch

14.30 — TAVOLA ROTONDA #2

#### FORMAZIONE E MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA

Un'analisi dell'offerta formativa e dei percorsi di sviluppo delle competenze nel mercato artistico e culturale a cura dei rappresentanti delle più importanti università, business school, fondi interprofessionali e istituti di formazione italiani.

**Aldo Addis**, *Responsabile formazione, Associazione Librai Italiani*  
**Antonella Carù**, *Dean, Graduate School Università Bocconi (on-line)*  
**Gabriele Cartasegna**, *Direttore, Fondazione Innovaprofessioni*  
**Mariagrazia Fanchi**, *Direttrice, ALMED Università Cattolica del Sacro Cuore*  
**Federico Frattini**, *Dean, POLIMI Graduate School of Management (on-line)*  
**Valentina Garavaglia**, *Prorettore alla didattica, Università IULM*  
**Monica Gattini Bernabò**, *Direttore generale, Fondazione Milano*  
**Eleonora Pisicchio**, *Direttore, Fondo For.Te.*  
**Luisa Vinci**, *Direttore generale, Accademia Teatro alla Scala*

Modera **Andrea Colzani**, *Presidente Giovani Imprenditori e incaricato alla formazione per Confcommercio-Imprese per l'Italia*

16.30 — TALK # 1

**TALENTI ARTISTICI: COME SCOPRIRLI E VALORIZZARLI. UN'ESPERIENZA DI SUCCESSO**

Conversazione con

**Carlo Fontana**, *Presidente Impresa Cultura Italia***Alessandra Ferri e Roberto Bolle**, *testimonial Impresa Cultura Italia 2022*Interverrà **Eleonora Abbagnato**17.30 — *Fine lavori prima giornata***IL MERCATO DELL'IMPRESA CULTURALE OGGI NEL MONDO**

L'analisi del mercato dell'arte e della cultura nel mondo accompagna una riflessione sulle nuove strategie e i nuovi modelli di business per affrontare il futuro post-pandemia, con uno sguardo all'acquisizione e al coinvolgimento dei talenti per rendere la cultura un vantaggio competitivo.

10.00 — TALK #2

**IL MERCATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA NEL MONDO**

Conversazione con

**Chris Denby**, *Founder and Chief Executive Officer, Advisory Board for the Arts*e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing, Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

11.00 — TAVOLA ROTONDA #3

**NUOVI MODELLI E NUOVE PROSPETTIVE PER L'IMPRESA ARTISTICA E CULTURALE NELL'ERA POST-COVID19**

Alcuni tra i più importanti executive del mondo dell'arte e della cultura si confrontano su strategie e nuovi modelli di business per affrontare il futuro nell'era post-pandemia.

**Lukas Crepaz**, *Executive Director, Salzburg Festival (on-line)***Andrea Del Mercato**, *Direttore Generale, Biennale di Venezia***Zenetta S. Drew**, *Executive Director, Dallas Black Dance Theatre***Samanta Isaia**, *Managing Director, Museo Egizio di Torino***Matteo Forte**, *Managing Director, Stage Entertainment Italy***Mark Volpe**, *former President/CEO, Boston Symphony Orchestra*

Modera **Alex Turrini**, *Co-editor in Chief, International Journal of Arts Management, Direttore Laurea Magistrale in Economics and Management of the Arts, Culture, Media and Entertainment (ACME), Università Bocconi*

13.00 — *Light Lunch*

14.00 — TALK #3

**TALENTI MANAGERIALI: COME SCOPRIRLI E SVILUPPARLI**

Conversazione con

**James Abruzzo**, *Managing Partner of Global Nonprofit Practice, DHR Global*  
e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing, Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

15.00 — TALK #4

**STAFF ENGAGEMENT: COSA FA LA DIFFERENZA OGGI?**

Conversazione con

**Chris Denby**, *Founder and Chief Executive Officer, Advisory Board for the Arts*  
e **Alessandro Borchini**, *Direttore comunicazione e marketing Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa*

16.00 — TALK #5

**LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ**

Conversazione con

**Chiara Mio**, *Professore Ordinario di Management accounting, Pianificazione strategica e Management della sostenibilità e Corporate reporting presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e autrice del libro "L'azienda sostenibile"*  
e **Valerio Toniolo**, *Presidente, Coordinamento Impresa Cultura – Confcommercio Roma*

17.00 — **L'IMPRESA CULTURALE FRA CRISI, RESILIENZA E RIPRESA**

Intervento del **Prof. Marco Causi**, *Associazione per l'economia della cultura*

17.30 — **CONCLUSIONI**

**Carlo Fontana**, *Presidente di Impresa Cultura Italia*

18.00 — *Fine lavori*