

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 ottobre 2022 • nuova serie **3105 (3418)**

## BOX OFFICE EUROPA - *Smile* e *Novembre* in vetta



Nel **Regno Unito**, *Smile* (Paramount) è il primo film classificato 18+ a guidare la classifica da due anni in qua, 1,7 milioni di sterline (+17% sul debutto) e totali 4,75 M£. Secondo *Don't worry darling* (Warner), 1 M£ e in totale 8,2 M£, seguito da *The woman king* (eOne), 927mila sterline al debutto in 577 cinema. Quarto *Ticket to Paradise* (Universal), 860mila sterline e complessivi 6,7 M£, seguito da *Amsterdam* (Disney), 631mila sterline al debutto in 622 cinema. I **Top 5** incassano 5,2 M£, -16,6% sul precedente weekend. Sesto *La signora Harris va a Parigi* (Universal), 514mila sterline e in totale 2,2 M£, settimo *The lost king* (Pathé), 367mila sterline incluse anteprime al debutto in 574 cinema. *Minions 2* (Universal) è ottavo con 165mila sterline alla 15<sup>a</sup> settimana, per totali 46 M£.

In **Francia**, *Novembre* (StudioCanal, *foto*) debutta al primo posto con 501mila spettatori in 661 copie, seguito da *Smile* con 219mila presenze e complessive 445mila. Seguono altri due debutti: terzo *Dragon Ball Super: Super Hero* (Sony), 201mila spettatori in 563 copie, quarto *Ticket to Paradise*, 151mila spettatori in 417 copie. Quinto *Jumeaux mais pas trop* (SND), 99mila presenze e totali 310mila, seguito da *Triangle of sadness* (Bac), 84mila presenze e un totale di 264mila. *The woman king* (Sony) è settimo con 69mila spettatori e complessivi 170mila. (ScreenDaily/JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, *Smile* è primo con 6,5 M€ e un totale di 14,82 M€. Secondo *Ticket to Paradise*, 3,7 M€ e complessivi 20,37 M€, terzo il francese *Novembre*, 2,91 M€ tutti in patria (in totale 3,19 M€). Quarto *Don't worry darling*, 2,91 M€ e totali 16,38 M€, seguito dal film tedesco *Die schule der magischen tiere 2*, che aggiunge 1,85 M€ per un totale di 6,61 M€ (nel weekend in patria è stato superato da *Smile*, che ha superato i 2 milioni ed è primo anche in Spagna con 830mila euro). *The woman king* è sesto (1,72 M€, in totale 2,88), settimo *Avatar* (1,45 M€, in totale 13,09 M€). (UNIC)

## La "prima volta" di Netflix nei circuiti britannici



I tre principali circuiti britannici **Odeon**, **Cineworld** e **Vue** programmeranno *Glass onion: A knives out mystery* (seguito di *Cena con delitto*) di Netflix con una **window di un mese**: sarà programmato per 7 giorni, **dal 23 al 29 novembre**, prima di essere lanciato **su piattaforma il 23 dicembre**. Lo rende noto [ScreenDaily](#), che aggiunge che il film con Daniel Craig uscirà in circa **600 cinema statunitensi** di AMC, Regal e Cinemark, nei cinema del circuito **Odeon-UCI** (di proprietà AMC) in Irlanda, **Italia**, Germania e Spagna. Sono in corso trattative con Vue per **Italia** e Germania, rispettivamente nei marchi **The Space** e Cinemaxx. Il film uscirà anche nei circuiti inglesi minori come Everyman (11 cinema) e Picturehouse (di proprietà Cineworld), oltre a diverse sale indipendenti. **Tim Richards**, fondatore e CEO di Vue International: "Le major hanno riconosciuto il valore della vetrina e ora **vediamo Netflix abbracciare anche l'uscita cinematografica**. Il franchise *Knives out* ha un grande seguito (2,9 M£ l'incasso del primo film) ed è fantastico che il pubblico possa provare l'esperienza su **grande schermo, dove tutti i grandi film meritano di essere visti**". **Adam Aron**, presidente e CEO di AMC: "L'accordo è accettabile perché **rispetta sufficientemente il sacro principio della window**".

Inoltre, la piattaforma ha adottato un passo significativo verso una **maggiore trasparenza**, accettando di essere **monitorata da Barb** sui **dati dell'audience** a partire dal 1° novembre. La collaborazione incoraggerà marchi e agenzie a gestire campagne fornendo dati indipendenti sul pubblico che guarda i contenuti in VOD. I dati saranno forniti, come già avviene per gli altri broadcaster, il mattino dopo (Disney+ già aderisce) e anche su base settimanale e mensile.

## Giambrone nuovo presidente AGIS. Lorini vicepresidente



**Francesco Giambrone** è il nuovo Presidente dell'AGIS. Succede a Carlo Fontana, che ha guidato l'Associazione dal 2013. Classe 1957, è l'attuale sovrintendente del Teatro dell'Opera di Roma e fino ad oggi è stato Presidente dell'ANFOLS. Tra i ruoli ricoperti in ambito culturale, quello di sovrintendente della fondazione del Maggio Musicale Fiorentino e del Massimo di Palermo. Per il capoluogo siciliano ha ricoperto anche il ruolo di assessore alla cultura.

Giambrone, dopo aver ringraziato i soci per la fiducia accordata e Carlo Fontana per il lavoro svolto in questi anni, ha espresso la volontà di lavorare in continuità con la precedente presidenza, e ha sottolineato l'importanza di **armonizzare i vari comparti dello spettacolo**, elemento fondamentale per affrontare con forza ed incisività un confronto con il nuovo esecutivo, riportando **il settore dello spettacolo al centro dell'agenda politica**.

Nel corso dell'Assemblea si è provveduto ad eleggere i nuovi **vicepresidenti: Marco Parri**, Presidente FederVivo, e **Mario Lorini**, Presidente ANEC. A completare l'Ufficio di Presidenza: **Valentina Marini**, **Francesco Mario Perrotta** (confermato anche come Tesoriere), **Michele Gentile**, **Ferdinando Uva**, **Domenico Dinoia**, **Dominique Meyer**, **Claudio Longhi**, **Franco Oss Noser**, **Giovanni Lippi** e **Luigi Grispello**. Eletto inoltre **Domenico Barbuto** a Segretario Generale.

## Fithian lascia la NATO dopo 30 anni



**John Fithian**, presidente della National Association of Theatre Owners (**NATO**), **lascerà l'incarico dal 1° maggio 2023** dopo 30 anni di attività. Consulente esterno dal 1992, Fithian ha assunto la presidenza nel 2000, aiutando l'esercizio in alcuni dei periodi più tumultuosi della storia dell'industria cinematografica, fino alla transizione al digitale e alla pandemia. "È quasi impossibile riassumere una carriera di tre decenni in poche frasi", ha detto Fithian. "Il mio obiettivo è sempre stato lasciare la

NATO e il settore più forti ed efficaci di come li ho trovati". Durante il Covid, Fithian ha collaborato con esperti di salute pubblica ed esercenti per sviluppare una serie di misure di sicurezza e standard di pulizia che consentissero la riapertura dei cinema prima che i vaccini fossero ampiamente disponibili; ha inoltre esercitato pressioni sul governo federale affinché approvasse una legislazione che fornisse garanzie sui prestiti federali, nonché ampliati i sussidi di disoccupazione e bonus ai 150mila lavoratori rimasti senza lavoro.

A proprio agio nei corridoi del potere (il padre, Floyd Fithian, era un deputato dell'Indiana), si è confrontato a lungo con le major a difesa della window, scettico sulla spinta delle piattaforme per competere con Netflix. Gli abbonamenti mensili in streaming, a quanto pare, non pagano tanto quanto la vendita di biglietti, i noleggi VOD e altre forme di sfruttamento. ([Variety](#))

## Salini entra in Minerva Pictures



L'ex AD Rai **Fabrizio Salini**, che aveva ricoperto incarichi di primo piano in Sky, Fox Channels e Discovery Italy, è entrato nel consiglio di **Minerva Pictures**, che sta intensificando la sua **espansione dal cinema ai contenuti televisivi e streaming**, iniziata nel 2019, quando **Santo Versace** ha deciso di investire nell'azienda guidata da **Gianluca Curti**, diventando presidente del CdA. Salini sarà responsabile delle attività commerciali con emittenti e streamer. Minerva vanta una **library di oltre 2.500 titoli**, da *Il conformista* di Bertolucci agli horror di Mario Bava, ha lanciato il servizio streaming **MovieItaly** nel Nord America e la piattaforma italiana **The Film Club**. Ha in pre-produzione la serie *Miss Fallaci* e ha acquistato a Venezia **Saint Omer**. ([Variety](#))

## StudioCanal produce fiction in Italia



**StudioCanal** si sta muovendo nel mercato della **produzione italiana**, in società con la **Elsinore Film** di **Annamaria Morelli** (foto, ex capo della produzione di Tim Vision) per co-sviluppare e coprodurre contenuti per il mercato nazionale e internazionale. Primo progetto, la serie dalla graphic novel *Sadboi*. Di proprietà di Canal+, StudioCanal opera già in Francia, Regno Unito, Germania, Spagna, Australia e Nuova Zelanda, producendo più di 200 ore di serie tv l'anno. ([Variety](#))

## Europa Cinemas, i risultati di “Collaborate to innovate”



Europa Cinemas presenterà a fine ottobre i risultati finali della prima edizione dei progetti **Collaborate to Innovate**, con l'auspicio di ispirare altre imprese di esercizio in vista della prossima edizione. Sono previste **tre sessioni Zoom live di due ore: 25, 26 e 27 ottobre**, sempre dalle 11 alle 13. Sarà data la parola ai **coordinatori dei 15 progetti selezionati nel 2021**, che condivideranno la loro esperienza, risultati e best practice, e inoltre agli **esercenti interessati a proporre nuove idee e a cercare partner per l'edizione 2023** del programma.

Il link per gli esercenti che desiderano inviare il proprio pitch è il seguente: <https://form.jotform.com/222635036523349> mentre quello per registrare la propria partecipazione alle sessioni Zoom:: [https://form.jotform.com/Europa\\_Cinemas/CTI2022\\_register](https://form.jotform.com/Europa_Cinemas/CTI2022_register)

## Incontri sul cinema italiano alla Festa di Roma



Cinema per Roma in partnership con Anica promuove gli incontri **Dialoghi sul futuro del cinema italiano** durante la Festa del Cinema (13-23 ottobre). 9 conversazioni aperte al pubblico su temi riguardanti il mondo del cinema. Primo appuntamento ieri con *Dialogo tra direttori di festival*, moderato da **Gian Luca Farinelli**, con **Alberto Barbera, Carlo Chatrian, Thierry Frémaux** (direttori di Venezia, Berlino, Cannes) in videoconferenza, **Paola Malanga** (Festa del Cinema) e **Giona A. Nazzaro** (Locarno). I successivi dialoghi, fino al 22 ottobre al Maxxi alle 15.30, ospiteranno produttori, registi, sceneggiatori, distributori, emittenti tv, streamers, distributori internazionali e attori: modereranno **Piera Detassis** e **Laura Delli Colli**. (ANSA).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**