

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 ottobre 2022 • nuova serie **3106 (3419)**

BOX OFFICE CINETEL - Il volo del colibrì



Nel weekend Cinetel 13-16 ottobre debutta al primo posto **Il colibrì** di Francesca Archibugi (01), 804mila euro e quasi 119mila spettatori in 447 cinema (media: 1.800 euro), seguito da **Halloween ends** (Universal), 731mila euro e 96mila presenze al debutto in 295 cinema (media: 2.479 euro). Terzo **Ticket to Paradise** (Universal), 537mila euro e complessivi 1,58 M€, quarto il docufilm sul Milan **Stavamo bene insieme** (Nexo Digital), 294mila euro in 187 cinema (media: 1.574 euro). Quarto debutto in Top 5, **Il ragazzo e la tigre** (Medusa) incassa 238mila euro in 380 cinema (media: 628 euro). Sesto **Smile** (Eagle), 228mila euro e in totale 1,1 M€, settimo **Dante** (01), 175mila euro e un totale di 1,22 M€. Perde sei posti **Siccità** (Vision/Universal), ottavo con 153mila euro e totali 1,43 M€, nono al debutto **La ragazza della palude** (Warner), 146mila euro in 270 cinema (media: 541 euro). Decimo **Everything everywhere all at once** (I Wonder), 106mila €, totale 370mila.

Altri debutti: **Le buone stelle** (Lucky Red) è 13° con 75mila euro in 113 cinema (media: 668 euro), **Amanda** (I Wonder) 19° con 35mila euro in 55 cinema (media: 646 euro), **Ninjababy** (Tucker) 23° con 12mila euro in 28 cinema (media: 451 euro), la riedizione de **Lo squalo** (Universal) 34^ con quasi 5mila euro in 5 cinema (media: 968 euro). Escono dalla Top Ten: **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal, 14,58 M€ dopo 9 weekend), **Dragon Ball Super: Super Hero** (Warner, 1,42 M€ dopo 3 fine settimana), **Avatar** (Disney, 2,99 M€ dopo 3 fine settimana), **Don't worry darling** (Warner, 1,96 M€ dopo 4 weekend), **Quasi orfano** (01, 249mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale ammonta a 4,20 M€, +12% sul precedente, -33,40% sul 2021, quando *Venom: La furia di Carnage* esordiva con 3,1 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 16 ottobre si sono incassati **13,39 M€**, -23,71% rispetto al 2021, +97,97% sul 2020, -57,78% sul 2019. I biglietti venduti sono **1,95 milioni**, -22,66% sul 2021, +79,52% sul 2020, sul 2019 -58,89.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **209,91 M€**, +17,61% sul 2020, -54,44% sul 2019. Si sono venduti **31,13 milioni di biglietti**, +13,10% sul 2020, -56,25% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **57,59%** delle presenze col 23,09% dei film, **Italia** (finalmente seconda, incluse coproduzioni) al 17,14% col 37,55% dei film, **Inghilterra 13,99**, **Francia 3,53%**.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **26,20%** delle presenze e il 6,64% dei film, seconda **Disney** col 17,98%, terza **Universal** col 17,48%. Seguono: **Eagle** (11,36%), **01** (7,01%), **Lucky Red** (4,56%), **Vision** (4,38%), **Medusa** al sorpasso (1,87%), **Bim** (1,78%), **I Wonder** (0,93%).

BOX OFFICE USA all'insegna dell'horror



Nel weekend USA due horror al comando: primo **Halloween ends**, 41,25 milioni di dollari al debutto in 3.901 cinema (media: 10.574 dollari), secondo **Smile** (Paramount), 12,4 M\$ e totali 71,16 M\$. Terzo **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 7,39 M\$ e complessivi 22,75 M\$, quarto **The woman king** (Sony), 3,7 M\$ e totali 59,74 M\$. **Amsterdam** (Disney) quinto con 2,89 M\$ (in tutto 11,96 M\$), **Don't worry darling** sesto con 2,18 M\$ e totali 42,4 M\$. Settimo **Barbarian** (Disney), 1,41 M\$ e totali 38,96 M\$, ottavo **Bros** (Universal), 920mila dollari (ad oggi 10,83 M\$). Chiudono la classifica **Terrifier 2** (Cinedigm), 850mila dollari e complessivi 2,29 M\$, e **Top Gun Maverick** (Paramount), 685mila dollari e totali 715,75 M\$.

Debutto limitato per il biopic **Till** (UA), 240mila euro in 16 cinema (media: oltre 15mila dollari) e il coreano **La donna del mistero** (Mubi), 90mila dollari in 3 cinema (media: oltre 30mila dollari). I Top Ten incassano 73,69 M\$, +37% sul precedente weekend, -31,1% sul 2021, sul 2020 -44,5%.

Nei **mercati internazionali** buon esordio per **Halloween ends**, che in 77 mercati incassa 17,2 M\$, mentre prosegue il successo di **Smile**, 16,3 M\$ in 61 territori per complessivi 66,4 M\$ (il film, rivela *Variety*, era stato concepito per Paramount + ma promosso al *theatrical* dopo i test screening). **Ticket to Paradise** incassa 12 M\$ per complessivi 72 M\$. Nei **mercati asiatici**, in **Cina** sempre al top **Homecoming** con 12,1 M\$ (il 64% del totale) e un totale che sfiora i 180 M\$; la **Corea del Sud** lamenta il dato più basso da aprile, 4,2 M\$ nei tre giorni, primo il musical **Life is beautiful** con 777mila dollari.

BREVI



A Laura Fumagalli la copertina di Box Office

Prima esercente donna in copertina sul periodico trade di *E-Duesse*, con il titolo **L'energia di Arcadia** e in occhiello: "L'esercente **Laura Fumagalli** non nasconde le difficoltà del momento, dai costi energetici alla scarsa offerta di blockbuster, ma sottolinea anche il successo dei grandi eventi realizzati nelle sue sale, gli imponenti investimenti sul fronte tecnologico, i piani futuri di rinnovamento del circuito, oltre a riflettere sui temi caldi del momento, e **confida nel 2023 come l'anno di svolta per il cinema**".

Europa Digitale: "Meta, Amazon e Google fuori da lobbying Ue"

La richiesta di tre europarlamentari. Ingerenze nelle decisioni su Digital Markets Act comprovate da una serie di documenti. Negli Usa scoppia il caso "conflitto di interessi": investimenti dei regolatori nelle compagnie tecnologiche. All'Università di Bologna il coordinamento di uno studio, finanziato nell'ambito di Horizon Europe, per valutare quanto pesino le "influenze" su democrazie e mercati. ([Corcom](#))

Netflix, abbonamento a 5,49 € al mese per chi accetta la pubblicità

Disponibile dal 3 novembre. Qualità video fino a 720p/HD, 4-5' di interruzioni all'ora, meno film e programmi tv a causa di restrizioni per le licenze. Sondaggio Sensemakers: due utenti italiani su tre disponibili ad accettare gli spot. ([Corcom](#))



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.