

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 ottobre 2022 • nuova serie **3108 (3421)**

## BOX OFFICE CINETEL - Il ritorno dei supereroi



Il weekend Cinetel 20-23 ottobre vede il debutto vincente di **Black Adam** (Warner), 1,98 milioni di euro e 270mila spettatori in 442 cinema (media: 4.498 euro), seguito da **Il colibrì** (01), 764mila euro e in totale 1,87 M€. Terzo **Halloween ends** (Universal), 392mila euro e complessivi 1,29 M€, quarto **Ticket to Paradise** (Universal), 341mila euro per un totale che supera i 2 M€. Guadagna un posto **Smile** (Eagle), quinto con 203mila euro e totali 1,37 M€, seguito da **Il ragazzo e la**

**tigre** (Medusa), 184mila euro e totali 467mila, e da tre debutti: settimo **A spasso col panda** (Eagle), 144mila euro in 329 cinema (media: 440 euro); ottavo **Astolfo** (Lucky Red), 127mila euro in 92 cinema (media: 1.383 euro), nono **Brado** (Vision/Univ.), 111mila euro in 211 cinema (media: 526 euro). Chiude la classifica **Siccià** (Vision/Univ.), 94mila euro e in totale 1,57 M€.

Altri debutti: **Sergio Leone - L'italiano che inventò l'America** (01) è 15° con 63mila euro in 244 cinema (media: 259 euro), **La pantera delle nevi** (Wanted) 20° con 27mila euro in 36 cinema (media: 761 euro), **Utama - Le terre dimenticate** (Officine Ubu) 21° con 22mila euro in 29 cinema (media: 759 euro), **Marcia su Roma** (I Wonder) 22° con 20mila euro in 20 cinema (media: 1.032 euro), **Wild men - Fuga dalla civiltà** (Arthouse) 34° con 6mila euro in 14 cinema (media: 480 euro), **Battle royale** (CG) 35° con 6mila euro in 10 cinema (media: 612 euro). Escono dalla Top Ten: **Dante** (01, 1,41 M€ e 240mila presenze dopo 4 weekend), **Everything everywhere all at once** (I Wonder, 477mila euro dopo 3 fine settimana), **La ragazza della palude** (Warner, 254mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale è di 5,13 M€, +21% sul precedente, +10,34% sul 2021, quando *Venom: La furia di Carnage* restava al comando con 1,3 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 23 ottobre si sono incassati **19,77 M€**, -19,32% rispetto al 2021, +107,38% sul 2020, -57,09% sul 2019. I biglietti venduti sono **2,9 milioni**, -18,22% sul 2021, +92,95% sul 2020, sul 2019 -57,98.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **216,3 M€**, +19,33% sul 2020, -54,48% sul 2019. Si sono venduti **32,08 milioni di biglietti**, +14,82% sul 2020, -56,24% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **57,51%** delle presenze col 23,06% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al 17,69% col 37,64% dei film, **Inghilterra** 13,59, **Francia** 3,49%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **26,39%** delle presenze e il 6,71% dei film, seconda al sorpasso (appena 1.200 spettatori in più) **Universal** col 17,47%, stessa percentuale **Disney**, terza. Seguono: **Eagle** (11,21%), **01** (7,50%), **Lucky Red** (4,54%), **Vision** (4,37%), **Medusa** (1,93%), **Bim** (1,74%), **I Wonder** (0,98%).

## BOX OFFICE USA - "Black Adam" a quota 67



**Weekend USA** con due debutti in vetta: primo **Black Adam**, 67 milioni di dollari in 4.402 cinema (media: 15.220 dollari), secondo **Ticket to Paradise**, 16,34 M\$ in 3.543 cinema (media: 4.611 dollari). Terzo **Smile** (Paramount), 8,35 M\$ e totali 84,31 M\$, quarto **Halloween ends**, 8 M\$ (-80%) e complessivi 54.17 M\$. Quinto **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 4,2 M\$ e totali 28,71 M\$, seguito da **The woman king** (Sony), 1,9 M\$ e in totale 62,85 M\$.

Settimo **Terrifier 2** (Cinedigm), 1,89 M\$ (+83,9% in 755 cinema, 55 in più) e complessivi 5,25 M\$; ottavo **Don't worry darling** (Warner), 880mila dollari, in totale 44,27 M\$. Scende al nono posto **Amsterdam**, 818mila dollari e totali 13,92 M\$, guadagna quattro posti **Triangle of sadness** (Neon), decimo con 600mila dollari in 280 cinema per un totale di 1,42 M\$. Tra le uscite limitate, media altissima in soli 4 cinema per due produzioni britanniche: 45.250 dollari per **Gli spiriti dell'isola** (Searchlight, 181mila dollari), 16.588 dollari per **Aftersun** (A24, 66mila dollari).



Nei **mercati internazionali** prevedibile trionfo di **Black Adam**, 73 M\$ al debutto in 76 territori, dei quali 6,1 nel Regno Unito, 5,3 in Messico, 4,9 in Brasile, 4,7 in Australia, 3,7 in Francia. **Smile** incassa 10 M\$ al quarto weekend, con un totale di 81,9 M\$ escluso Nord America, raggiungendo un totale di 166,21 M\$: un risultato notevole, considerato il budget di 17 M\$. **Ticket to Paradise** aggiunge 4,7 M\$ in 78 mercati, superando gli 80 M\$, 96 M\$ a livello globale. Immutata la Top 5 in **Cina**, senza nuove uscite nel weekend del congresso del partito, con un totale di soli 14,5 M\$ (**Homecoming** primo con 7,9 M\$, in totale 198 M\$).

(Variety)

## “Dante, Leopardi, Gramsci, così rilancerò la cultura italiana”. Da ANEC e AGIS buon lavoro al ministro Sangiuliano



“Vorrei cominciare la mia attività da ministro con due grandi mostre. Una su **Umberto Boccioni e il futurismo**, l'altra sul **Rinascimento**”. Così, in un'intervista a *Messaggero*, il neoministro della Cultura **Gennaro Sangiuliano**: “mi impegnerò per la promozione della cultura più larga e più libera possibile. Voglio cominciare da Leopardi. E da Dante, da Benedetto Croce, da Giovanni Gentile, da Giuseppe Prezzolini.

E direi anche da Antonio Gramsci”, spiega aggiungendo che “bisogna **uscire da una mentalità solo conservativa** dei beni culturali. E **occorre creare con coraggio un nuovo immaginario italiano, la nostra cultura va raccontata anche con gli strumenti della modernità: cinema, serie televisive, social**. Bisogna riformare il FUS e la burocrazia relativa alla raccolta e all'uso dei finanziamenti pubblici”, prosegue. “Proverò a coinvolgere Beatrice Venezi, la direttrice d'orchestra, ma anche Pietrangelo Buttafuoco e lo storico, ex assessore regionale dem, Gianni Oliva. Un grande sogno sarebbe collaborare con Claudio Magris”, conclude.

L'**AGIS**, attraverso le parole del suo Presidente **Francesco Giambone**, “esprime le più vive felicitazioni a **Gennaro Sangiuliano**” per la nomina a Ministro della Cultura. “Siamo pronti”, dichiara il Presidente dell'Agis, “ad **avviare il confronto per il bene di un settore** che si trova, dopo la pandemia, a dover affrontare nuove e complesse sfide, certi che il nuovo Ministro saprà cogliere l'importanza di un **dialogo costruttivo con le rappresentanze di categoria**. La **tutela dei luoghi di spettacolo**, la **sostenibilità delle attività**, le misure a **sostegno del ritorno del pubblico nelle sale cinematografiche e nei teatri** e la costruzione di nuovi pubblici sono solo alcune delle sfide che ci attendono e che sono certo troveranno in Gennaro Sangiuliano un interlocutore attento. Per queste ragioni - conclude Giambone - formuliamo al nuovo Ministro i migliori auguri di buon lavoro”.

In aggiunta al comunicato AGIS a nome di tutte le categorie dello spettacolo, il **messaggio social dell'ANEC**: “L'ANEC e le imprese di esercizio cinematografico salutano il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano augurandogli un buon lavoro”.

## Giornate Professionali, accrediti agevolati fino al 2 novembre. Annunciata una terza anteprima: “What's love” di Lucky Red



Sarà possibile accreditarsi a tariffa agevolata alle **Giornate Professionali di Cinema** fino a mercoledì 2 novembre. Da giovedì 3 novembre, e fino al 16/11, accrediti a tariffa ordinaria. La procedura è solo on line, su [www.giornatedicinema.com](http://www.giornatedicinema.com).

Nel frattempo, l'ANEC ha annunciato il titolo di una **terza anteprima**, dopo **Grazie ragazzi** di Riccardo Milani (Vision) e **Anche io (She said)** di Maria Schrader (Universal): si tratta di **What's love got to do with it** (Lucky Red), che ieri è stato premiato alla **Festa di Roma** come **migliore commedia** (nella foto un momento della premiazione). Il film, una commedia romantica diretta da Shekhar Kapur, è interpretato da Lily James, Emma Thompson, Shazad Latif, e ha debuttato al Toronto Festival.

## A Roma vince "January". I numeri della Festa



Si è conclusa ieri la 17<sup>a</sup> edizione della **Festa di Roma**. La giuria di *Progressive Cinema* ha premiato come **miglior film January** di **Viesturs Kairiss**, che rappresenta la Lettonia agli Oscar 2023, già premiato al Tribeca Festival. Il film ha vinto anche i premi per la **regia** e per l'**attore Karlis Arnolds Avots**.

**Gran Premio della Giuria** al coreano **Jeong-Sun** di Jeong Ji-hye, premiata anche l'**attrice Kim Kum-soon**.

Migliore **sceneggiatura Ramona** di Andrea Bagney, **Premio speciale tecnico** della giuria a **Foudre** di Carmen Jaquier per la fotografia di Marine Atlan. Migliore **commedia**, premio conferito dalla giuria presieduta da Carlo Verdone, **What's love got to do with it** di Shekhar Kapur (menzione speciale per *Ramona*). Miglior **opera prima Causeway** di Lila Neugebauer (menzione speciale per *Ramona* e *Foudre*), **Premio del pubblico** a **Shttl** di Ady Walter. Sono stati emessi **oltre 46mila biglietti**, le presenze totali (inclusi accreditati) sono state oltre 56mila nelle **526 proiezioni**.

**Alice nella Città** ha premiato come miglior film **Summer scars** di Simon Reith, premio *Panorama Italia* a **Primadonna** di Marta Savina, miglior interprete **Mallory Manecque** per **Les pires**, **Premio Corbucci** a **Signs of love** di Clarence Fuller.

## Parma, ha riaperto il The Space completamente rinnovato



Ha riaperto gli schermi **The Space Cinema** di Parma, completamente rinnovato. "Siamo entusiasti di riaprire le porte al pubblico di Parma con una struttura completamente ripensata, da un punto di vista architettonico e concettuale", commenta **Francesco Grandinetti**, General Manager di The Space Cinema, 36 complessi in Italia. "Si tratta di un investimento importante, un messaggio forte di fiducia e di ottimismo per

*l'industria e per i cittadini*". Tra le caratteristiche del cinema le **poltrone in pelle reclinabili**, un **nuovo concetto di bar e area self-service**.  
(E-Duesse)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:  
[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**