CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 20 ottobre 2022 ● nuova serie **3107 (3420)**

BOX OFFICE EUROPA - Horror e biopic

Nel **Regno Unito e Irlanda** primo in classifica **Halloween ends** (Universal), 2,1 milioni di sterline al debutto in 576 cinema, seguito da **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 1,7 M£ milioni di dollari al debutto in 660 cinema. Terzo **Smile** (Paramount), 1,4 M£ per complessivi 7,2 M£, seguito da **Ticket to Paradise** (Universal), 617mila sterline e totali 7,8 M£. Quinto **Don't worry darling** (Warner), 610mila sterline per un totale di 9,4 M£, sesto **The woman king** (eOne), 610mila sterline e un totale di 2,4 M£. **Amsterdam** è settimo con 327mila sterline (in totale 1,3 M£), ottavo il remake **The legend of Maula Jatt** (Moviegoers), 267mila sterline al debutto in 79 cinema. Debutta solo al nono posto **Emily** (Warner, sull'autrice di *Cime tempestose*), 255mila sterline in 564 cinema, seguito da un'altra produzione nazionale, **The lost king** (Warner), 196mila sterline e complessive 880mila. *(ScreenDaily)*

In **Francia** debutta in vetta il biopic **Simone - Le voyage du siècle** (Warner, su Simone Veil), 401mila presenze in 672 copie, seguito da **Novembre** (StudioCanal), 361mila presenze e complessive 953mila. Terzo l'action **Jack Mimoun et les secrets de Val Verde** (Pathé), 231mila spettatori in 501 copie, solo quarto **Halloween ends**, 165mila spettatori in 267 copie, gli stessi di **Smile**, in totale 636mila presenze. Seguono altri due debutti: sesto **L'innocent** di Garrel (Ad vitam), 160mila presenze in 353 copie, settimo **Paws of Fury; The legend of Hank** (SND), 147mila presenze in 560 copie. Ottavo **Ticket to Paradise**, 84mila spettatori e totali 260mila. Scende al decimo posto la Palma d'Oro **Triangle of sadness**, 68mila presenze e complessive 353mila. *(JP Box Office)*

Nei **Top 5 mercati europei** primo posto per **Halloween ends**, 6,44 M€ al debutto, seguito da **Smile** con 5,83 M€ e complessivi 23,65 M€. Terzo **One piece film: Red**, 3,25 M€ (tutti in Germania, in totale 9,64 M€), quarto **Ticket to Paradise**, 2,83 M€ e complessivi 24,59 M€. In Spagna ci sono sei film nazionali nei Top 10, in Francia e in Italia 5. *(UNIC/ComScore)*

Francia: Disney fa dietrofont su "Black Panther 2"

Disney ha confermato l'uscita sala in Francia di ***Black Pather: Wakanda forever***, nonostante le rigide regole sulle window. Inizialmente, la società aveva ritenuto probabile seguire la scia di ***Strange world***, dal 23 novembre direttamente su Disney+, come **strumento di pressione per i futuri negoziati sulla revisione delle window**, che per la piattaforma prevedono 17 mesi di intervallo.

Nel suo comunicato, Disney annuncia **l'uscita sala il 9 novembre** e quella in piattaforma nella primavera 2024, dichiarando che "la cronologia è contro i consumatori e aumenta i rischi di pirateria". La società lavorerà a stretto contatto con CNC, Ministero della Cultura e rappresentanti dell'industria per trovare una rapida ed equa soluzione. **Future decisioni sulle uscite in sala avranno luogo caso per caso**.

La decisione fa tirare un sospiro di sollievo agli esercenti (nel 2019, la quota di mercato Disney era del 23,4%), con il botteghino a -30% rispetto a un anno fa, anche a causa della scarsa offerta. **La revisione del sistema delle window preoccupa invece produttori, distributori e registi indipendenti**, dal punto di vista dell'accesso alle sale come della disponibilità di risorse: in Francia, **ciascuna piattaforma ha specifici obblighi di investimento nella produzione**. *(Variety)*

Giornate Professionali: i primi titoli delle anteprime

Prende forma il programma delle **Giornate Professionali di Cinema "New Challenges, *Together*!**", a **Sorrento** dal **28 novembre all'1 dicembre** presso l'Hilton Sorrento Palace, organizzate dall'ANEC in collaborazione con l'ANICA.

Oltre alle **convention delle Case di distribuzione**, che avranno **inizio a metà pomeriggio di lunedì 28 novembre per concludersi a fine mattinata di giovedì 1 dicembre**, il programma comprende **grandi anteprime**: tra i primi titoli resi noti **Anche io *(She said)*** di **Maria Schrader** con Carey Mulligan, Zoe Kazan e Patricia Clarkson. Il film, distribuito da **Universal Pictures**, ha debuttato nei giorni scorsi ai festival di New York e Londra con un grande successo di critica, e ricostruisce l'inchiesta giornalistica che ha scatenato il caso Weinstein.

Anteprima a Sorrento anche per **I miei ragazzi** (**Vision Distribution**), il nuovo film di **Riccardo Milani**, già campione d'incassi e Biglietto d'oro ANEC per *Come un gatto in tangenziale*: nel film Milani ritrova due degli interpreti, Antonio Albanese e Sonia Bergamasco, affiancati da Vinicio Marchioni. È la storia di un attore disoccupato che accetta di insegnare teatro all'interno di un istituto penitenziario.

Dopo la **giornata inaugurale** che vedrà anche la consueta **accensione del gigantesco albero di Natale in Piazza Tasso**, si prevedono, nelle giornate di **martedì 29 e mercoledì 30 novembre**, **due convention di società di distribuzione al mattino e tre al pomeriggio**, assieme ad **anteprime**, **trailer**, il **Trade Show** con le aziende leader del settore e **panel professionali** sui temi d'attualità dell'industria cinematografica e di aggiornamento sulle attività istituzionali. Mercoledì sera, alla Sala Sirene dell'Hilton, la consueta consegna dei **Biglietti d'Oro ANEC** ai maggiori successi dell'anno aperta al pubblico cittadino, così come l'anteprima che concluderà la serata.

La **Città di Sorrento** sarà protagonista, oltre che con gli eventi citati, anche con **una settimana di anteprime al Cinema Teatro Tasso**, a partire da sabato 26 novembre, e con **quattro proiezioni e incontri per le scuole del territorio**, alla presenza di registi e interpreti.

Gli accrediti professionali sono in corso **su www.giornatedicinema.com**: **fino a giovedì 27 ottobre** è possibile registrarsi **a una tariffa agevolata**. Dal 28 ottobre al 16 novembre accrediti on line alla tariffa ordinaria, successivamente a Sorrento, durante l'evento, con un piccolo sovrapprezzo.

TikTok è l'Official Entertainment Partner, **Cinemeccanica** è Partner tecnologico dell'evento.

UCI riapre il multiplex di Chieti

UCI Italia ha rilevato la gestione del multiplex all'interno del **centro commerciale Megalò** in località Santa Filomena, **Chieti**. Il Movieland aveva chiuso i battenti lo scorso primo maggio, con licenziamento di dieci dipendenti, per le gravi conseguenze scatenate dalla crisi esplosa con la pandemia. I

I nuovo multiplex, che prende il nome di **UCI Megalò**, aprirà il **17 novembre** e sarà il primo UCI Cinemas presente in Abruzzo. Sarà dotato di **9 schermi** completamente digitalizzati, per un totale di **1.944 posti**. *(Abruzzoweb.it)*

Accordo Plaion-Anime

Plaion Pictures, società sussidiaria tedesca di publishing cinematografico del gruppo Plaion, ha acquisito il 100% di **Anime Ltd**. L'azienda, che ha sede a Glasgow, è specializzata nel marketing e nella distribuzione di animazione, musica e merchandising giappones e opera nel Regno Unito, in Francia e negli Stati Uniti. Per **Umberto Bettini**, Country Manager Plaion Pictures e Anime Factory per il territorio italiano, "è fondamentale, ai fini del nostro corretto posizionamento sul mercato europeo, il valore aggiunto che il team di Anime Ltd. sarà capace di portare nel gruppo". Attraverso l'etichetta **Anime Factory**, il 1° dicembre uscirà nelle sale italiane ***One piece film: Red***, dopo le anteprime il 7 e 8 novembre in lingua originale.

Premio EFA speciale a Bellocchio

La **European Film Academy** ha annunciato l'*Award for Innovative Storytelling* (premio per la narrazione più innovativa) a **Marco Bellocchio** per ***Esterno notte***. Le candidature alla 35^ edizione degli EFA saranno annunciate l'8 novembre, i premi a Reykjavik il 10 dicembre.

Annunciati ieri anche i **finalisti** delle categorie:

Commedia europea: **Cop secret** (Islanda) di Hannes Thór Halldórsson, **Il capo perfetto** (Spagna) di Fernando León de Aranoa, **Parigi, tutto in una notte** (Francia) di Catherine Corsini

Film di animazione: **Il piccolo Nicola - Cosa stiamo aspettando per essere felici?** (Francia-Lussemburgo) di Amandine Fredon, Benjamin Massoubre, **My love affair with marriage** (Lettonia-USA-Lux) di Signe Baumane, **My neighbours' neighbours** di Anne-Laure Daffis, Léo Marchand (Francia), **No dogs or Italians allowed** (Fra-Ita-Bel-Svi-Por) di Alain Ughetto, **Oink** (NL-Belgio) di Mascha Halberstad.

Regno Unito, fondo BFI per lo sviluppo del pubblico

Il **British Film Institute** ha reso noti i dettagli del **National Lottery Audience Projects Fund**, che prevede **15 M£ in 3 anni per attività rivolte al pubblico**. Sono previsti contributi tra 20mila e 200mila sterline, con un limite massimo di 500mila sterline per progetti eccezionali, per società attive **nella distribuzione, nell'esercizio o nell'*audience development* nel Regno Unito**. Le attività dovranno svolgersi da aprile 2023. Il fondo è finanziato dall'**Audience Fund del BFI**, che fino a settembre ha assegnato oltre 30 M£ in 378 progetti a sostegno di oltre 12,5 milioni di presenze.

Il fondo fa parte del piano **Screen Culture 2033**, che include la lotteria nazionale del BFI e un piano di **finanziamento triennale da 27,6 M£ per lo sviluppo del pubblico**: oltre al fondo di 15 M£, include 9,9 milioni per il BFI Film Audience Network a sostegno di enti e attività a livello regionale per aumentare il pubblico e l'accesso delle comunità alla cultura cinematografica, e i 2,7 M£ della National Lottery Open Cinemas, a sostegno di proiezioni gratuite nei cinema indipendenti, da lanciare nel 2023. L'obiettivo di fondo è l'accesso di ogni tipologia e provenienza di pubblico a una cultura cinematografica diversificata. *(ScreenDaily)*

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA

www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.
Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852
Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001
Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.