

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 novembre 2022 • nuova serie **3110 (3423)**

## BOX OFFICE CINETEL - Una stranezza coinvolgente



I dati Cinetel del primo novembre confermano il dato del **weekend**, con **La stranezza** (Medusa) al primo posto: 489mila euro ieri, 1,1 milioni di euro nel fine settimana (in 492 cinema, media 2.249 euro) e un totale di 1,88 M€ e 280mila spettatori. Secondo **Black Adam** (Warner): ieri 292mila euro, 949mila nel weekend, in totale 3,94 M€ e 544mila presenze. Terzo **Il talento di Mr. Crocodile** (Warner), 141mila euro ieri, nel weekend solo settimo con 220mila euro in 375

cinema (media: 586 euro), ad oggi 423mila euro. Quarto **Amsterdam** (Disney): 122mila euro il 1° novembre, nel weekend terzo al debutto con 345mila euro in 352 cinema (media: 982 euro), in totale 573mila euro. Quinto **Il colibrì** (01): 111mila euro ieri, 298mila nel weekend, in totale 2,53 M€ e 385mila spettatori. Sesto **Halloween ends** (Universal, era primo il giorno di Halloween con 371mila euro): nel weekend 302mila euro, ieri altri 71mila per complessivi 2,13 M€ e 288mila spettatori.

Seguono tre debutti: settimo **Io sono l'abisso** (Vision/Univ.) con 71mila euro, nel weekend (era nono) 142mila in 300 cinema (media: 475 euro), ad oggi 270mila euro; ottavo **Lo Schiaccianoci e il flauto magico** (Medusa/Notorious), in due giorni 87mila €. Nono **Triangle of sadness** (Teodora), 62mila euro ieri, nel weekend 135mila in 180 cinema (media: 750 euro), totale 235mila. Chiude la Top Ten di ieri **Ticket to Paradise** (Universal): 51mila euro, 135mila nel weekend, per un totale di 2,35 M€ e 339mila presenze. Da segnalare nel weekend i 2 giorni di **Coldplay live from Buenos Aires** (Nexo Digital), sesto con 237mila euro in 157 cinema (media: 1.512 euro), mentre **Smile** (Eagle), ottavo con 157mila euro, lunedì 31 è balzato al quarto posto con 199mila euro - l'incasso ad oggi è di 1,82 M€.

Altri debutti: **Dampyr** (Eagle) 12° con 101mila euro nel weekend in 257 cinema (media: 396 euro), ieri 34mila, in totale 210mila; **Fall** (Bim) 13° con 92mila euro in 146 cinema (media: 632 euro), ieri 31mila, in totale 168mila euro. In due giorni, **Cut! Zombi contro zombi** (Nexo Digital) ha incassato 16mila euro. In un weekend ricco di nuove uscite (forse troppi i film legati alla festa di Halloween), sono 4 i nuovi titoli piazzatisi oltre i primi 30. Escono dalla Top Ten: **Il ragazzo e la tigre** (Medusa, 560mila euro dopo 3 weekend), **A spasso col panda** (Eagle, 220mila euro dopo 2 fine settimana), **Astolfo** (Lucky Red, 260mila euro dopo 2 fine settimana), **Brado** (Vision/Univ., 172mila euro dopo 2 weekend), **Siccity** (Vision/Univ., 1,64 M€ e 255mila presenze dopo 5 weekend).

L'incasso totale del weekend è di 4,67 M€, -9% sul precedente, -15,68% sul 2021, che vedeva debuttare **La Famiglia Addams 2** con 993mila euro. L'incasso di lunedì 31/10 è 1,74 M€, quello di martedì 1/11 di 1,76 M€ (rispetto ad Ognissanti 2021: -28,69%).

## IL PUNTO

**Ottobre** Dal 1° al 31 ottobre si sono incassati **27,56 M€**, -16,70% rispetto al 2021, +155,58% sul 2020, -54,45% sul 2019. I biglietti venduti sono **4,04 milioni**, -15,67% sul 2021, +138% sul 2020, sul 2019 -55,53.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **225,85 M€**, +23,75% sul 2020, -54,35% sul 2019. Si sono venduti **33,48 milioni di biglietti**, +18,98% sul 2020, -56,10% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **57,12%** delle presenze col 23,50% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **18,65%** col 37,69% dei film, **Inghilterra** 13,15%, **Francia** 3,41%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **26,33%** delle presenze e il 6,79% dei film, seconda **Universal** col 17,24%, terza **Disney** col 16,99%. Seguono: **Eagle** (11,04%), **01** (7,61%), **Lucky Red** (4,44%), **Vision** (4,37%), **Medusa** (2,78%), **Bim** (1,75%), **I Wonder** (0,98%).

## BOX OFFICE USA - "Black Adam" oltre i 110 milioni



**Weekend USA** senza novità di rilievo al vertice: primo **Black Adam**, 27,47 milioni di dollari e complessivi 110,91 M\$, secondo **Ticket to Paradise**, 9,85 M\$ e in totale 33,58 M\$. Terzo al debutto **Prey for the Devil** (Lionsgate), 7,18 M\$ in 2.980 cinema (media: 2.411 dollari), seguito da **Smile** (Paramount), 5,43 M\$ e totali 92,77. Quinto **Halloween ends**, 4 M\$ e complessivi 60,55 M\$, seguito da **Till** (UA), 2,74 M\$ in 2.058 cinema (media: 1.332 dollari), per complessivi 3,56 M\$. Settimo **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 2,74 M\$ e totali 32,47 M\$, ottavo **Terrifier 2** (Cinedigm), 1,9 M\$ e totali 7,7. Chiudono la classifica **The woman king** (Sony), 1,12 M\$ e complessivi 64,6 M\$, e **Tar** (Focus), 1,04 M\$ in 1.087 cinema (media: 964 \$), totali 2,51 M\$.

Tra le uscite limitate, passa a 58 cinema (erano 4) **Gli spiriti dell'isola** (Searchlight), 535mila dollari e una media di oltre 9mila \$, mentre **Armageddon time** (Focus) debutta in 6 cinema con 70mila dollari (media: oltre 11mila \$). I primi 10 film incassano 63,17 M\$, -42,6% rispetto al precedente weekend, +2,3% sul 2021, -31% sul 2019.

Nei **mercati internazionali** weekend ancora appannaggio di **Black Adam**, 39 M\$ in 77 territori, in totale 139 M\$, col Nord America 250,1 M\$. **Smile** aggiunge 7 M\$ in 79 territori, per complessivi 93,6 M\$ (incasso globale: 186 M\$). **Il talento di Mr. Crocodile** incassa 6 M\$ in 41 territori (in totale 18 M\$, col Nord America 50,6); **Prey for the Devil** 4,3 M\$ in 63 territori, **Halloween ends** 3,7 M\$ in 77 territori per complessivi 34,3 M\$ (col Nord America 94,7 M\$).  
(ScreenDaily)

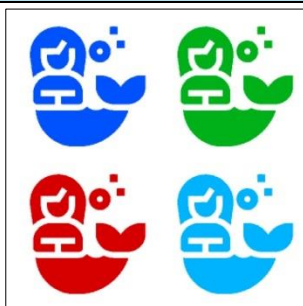
## BOX OFFICE EUROPA - Prosegue la marcia di "Black Adam"



Podio invariato in **Francia**, con **Black Adam** primo con 470mila presenze e complessive 1,18 milioni; secondo il thriller nazionale **Novembre** (StudioCanal, foto), 252mila presenze e un totale di 1,64 milioni, terzo **Simone - Le voyage du siècle** (Warner), 212mila presenze, in totale 1,05 milioni. Quarto **Paws of Fury: The legend of Hank** (SND), 189mila spettatori e in totale 493mila, seguito da **Plancha** (StudioCanal), commedia al debutto con 188mila presenze in 573 copie. Sesto **Le nouveau jouet** (Sony), 181mila presenze e un totale di 452mila; settimo **Prey for the Devil** (Metropolitan), 135mila spettatori in 246 copie. **Smile** perde due posizioni, ottavo con 134mila presenze e complessive 966mila, seguito da **Belle e Sebastien: Nouvelle génération** (Gaumont), 121mila presenze e totali 300mila.

Nel **Regno Unito**, primato di **Black Adam** con 3,5 milioni di sterline e un totale di 13,4 M£, seguito da **Il talento di Mr. Crocodile**, 1,5 M£ per complessivi 9 M£. Terzo **Gli spiriti dell'isola** (Disney), 1,3 M£ e complessivi 4,2 M£, seguito da due debutti: quarto **Prey for the Devil** (Lionsgate), 859mila sterline (incluse anteprime) in 465 cinema, quinto l'evento **Coldplay** con 742mila sterline. I Top 5 incassano 7,8 M£, -24,8% rispetto al precedente weekend. Sesto **Smile**, 646mila sterline e in totale 10,3 M£, seguito dalla riedizione di **Harry Potter e la camera dei segreti** (Warner), 454mila sterline. Ottavo **Barbarian** (Disney), 377mila sterline al debutto in 424 cinema, seguito da **Halloween ends** (331mila sterline, in totale 3,3 M£) e da **Triangle of sadness** (Lionsgate), 306mila sterline (incluse anteprime) al debutto in 128 cinema.  
(JP BoxOffice, ScreenDaily)

## Giornate Professionali, ultimo giorno per gli accrediti a tariffa ridotta

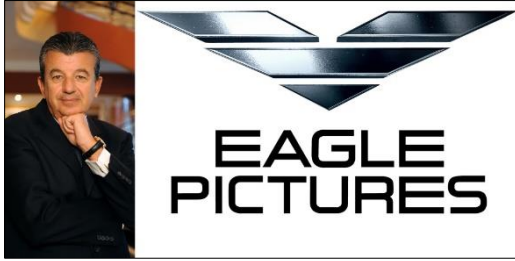


Gli **accrediti a tariffa agevolata** alle **Giornate Professionali di Cinema** di Sorrento - da lunedì 28 novembre a giovedì 1 dicembre - sono disponibili **fino a oggi, mercoledì 2 novembre**.

Da giovedì 3 novembre, e fino al 16/11, gli accrediti saranno a tariffa ordinaria. La procedura è solo on line, su <https://giornatedicinema.com/accrediti/>. Sul sito giornatedicinema.it è già disponibile il **programma degli eventi** (anteprime, convention, Trade Show, panel, trailer, Biglietti d'Oro), suscettibile di modifiche. Gli eventi per la città si svolgeranno per una settimana, da sabato 26 novembre a

venerdì 2 dicembre.

## Eagle: da marzo 2023 distribuirà i film Sony



I film **Sony**, in questi anni distribuiti in Italia da Warner, verranno proposti nel nostro territorio da **Eagle Pictures** a partire da **marzo 2023**. L'accordo rientra in un più ampio disegno strategico di internazionalizzazione della società. Il principale azionista, **Tarak Ben Ammar**, afferma: "L'accordo con Sony rappresenta un importante passo verso il consolidamento della società tra i grandi player del

settore come Disney, Universal e Warner Bros Italia. Eagle Pictures nel secondo trimestre 2022 è stato il primo tra i distributori in Italia al pari delle grandi major e ha distribuito i recenti **House of Gucci** e **Top Gun: Maverick**".

L'accordo con Sony non si limita alla distribuzione: "**Produrremo insieme 5 film italiani e europei**, che grazie alla capillarità di Sony all'estero potranno essere veicolati in tutto il mondo". Sul fronte della produzione internazionale abbiamo già all'attivo due film: **Il talento di Mr Crocodile**, che già è a quota 51 M\$ nel mondo, e proprio in questi giorni sono iniziate in Italia le riprese di **Equalizer 3** con Denzel Washington". ([Screenweek](#))

## ANEC Lab di Bologna: pubblicato il programma



Il 7 e l'8 novembre al **Cinema Lumière** della **Cineteca di Bologna** si terrà la seconda edizione di **ANEC Lab**, l'appuntamento dedicato alla formazione degli esercenti cinematografici di tutta Italia, promosso da ANEC in collaborazione con Cineventi, con il supporto di ANICA e il contributo di Direzione Generale Cinema e Audiovisivo ed Emilia-

Romagna Film Commission.

A [questo link](#) è disponibile il **programma completo** della due giorni di formazione e approfondimento, suscettibile di modifiche. Sono ancora [disponibili gli ultimi posti](#).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

*I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**