

ANIEC LAB

CREATIVITÀ E
PROGETTAZIONE:
IDEARE E COMUNICARE
LE INIZIATIVE

7 - 8
NOVEMBRE **2022**

Cinema Lumière

Cineteca di Bologna

13.00 Registrazione dei partecipanti

14.00 Apertura lavori

Intervengono

GIANNI COTTAFIVI - Responsabile del Settore Attività culturali, Economia della Cultura, Giovani Regione Emilia-Romagna

GIAN LUCA FARINELLI - Direttore Cineteca di Bologna

MARIO LORINI - Presidente ANEC

ANDREA MALUCELLI - Presidente ANEC Emilia-Romagna

14.15 CINEMA IN FESTA

Come la sala può supportare e amplificare l'iniziativa promozionale

DAVIDE NOVELLI - AD CINETEL/Distribution Director - Vision Distribution

MASSIMO PROIETTI - Deputy Managing Director di Universal Pictures

International Italy

GIANMARCO CACCESE D'ANDREA - Trade Marketing & Servicing Specialist

Universal Pictures International Italy

Moderata

SIMONE GIALDINI - Direttore generale ANEC e Presidente CINETEL

15.00 NUOVE GENERAZIONI AL CINEMA

Promuovere e diffondere il cinema nelle scuole: i progetti formativi

CLAUDIO GUBITOSI - Fondatore e Direttore Giffoni Film Festival

MARIO LORINI - Presidente ANEC

LEONARDO MOGGI - Coordinatore didattico di Lanterne Magiche

BRUNO ZAMBARDINO - Affari UE, Cinema per la Scuola e Film Commission/ Italy for Movies, DGCA MiC

Moderata

SIMONE GIALDINI - Direttore generale ANEC e Presidente CINETEL

16.15 PROGETTARE E DECLINARE CAMPAGNE MARKETING DI SUCCESSO

Come trasformare le anteprime dei film Animation in evento: dal caso Minions al Natale con il Gatto con gli stivali

MARIA CHIARA GIUFFRÈ - Sales Manager & Analyst Universal Pictures

International Italy

FRANCESCA RUMI - Trade Marketing Manager Universal Pictures International Italy

LORENZA LUCINI - Responsabile Marketing del circuito Il Regno del Cinema

16.45 EVENTI E FESTIVAL AL CINEMA

Strategie per alimentare la sala e i film in uscita

ANDREA ROMEO - CEO e General Manager I Wonder Pictures e Founder e CEO Pop Up Cinema

GIULIANA FANTONI - Esercente Cinema Edera di Treviso

GIUSI BATTAGLIA - Ufficio stampa e comunicazione

Moderata

REMIGIO TRUOCCHIO - AD Cineventi

17.45 Q&A

18.15 COCKTAIL IN BIBLIOTECA

Aperitivo per i partecipanti del Lab nella Biblioteca "Renzo Renzi" della Cineteca di Bologna

- 9.30 LE OPPORTUNITÀ E LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI PER LA SALA**
Le strategie e gli strumenti dei titoli Eagle Pictures e Paramount
 MARIA FALCONE - Media Planning and Promotions Manager Eagle Pictures
- 10:00 RENDEZ-VOUS: CONVERSAZIONE CON ANDREA OCCHIPINTI**
Distribuire, promuovere e programmare il cinema di qualità
 REMIGIO TRUOCCHIO - AD Cineventi
intervista
 ANDREA OCCHIPINTI - CEO Lucky Red e AD Circuito Cinema
- 10:45 DAL TELEFONO AL CINEMA CON I SOCIAL MEDIA**
Meglio un Reel o un TikTok? Quali contenuti funzionano meglio sui due social media fondamentali per il dialogo con il pubblico
 DAVIDE DELLA CASA - Co-founder & CEO Brad&k Productions Digital Agency for the Entertainment Industry
 JESSICA ANDREOLA - Direttrice e marketing Cinema Victoria di Modena
- 11:15 Coffee break**
- 11.45 PROGETTARE E DECLINARE CAMPAGNE MARKETING DI SUCCESSO**
Le strategie per la sala dei film di genere
 LAURA MIRABELLA - Direttore marketing e comunicazione Vision Distribution
- 12:15 OFFICINE CREATIVE**
Nuovi percorsi per la programmazione e la fidelizzazione
 MARTE BERNARDI - Responsabile comunicazione Cinema Galliera di Bologna
 ANTONIO CAPELLUPO - Responsabile programmazione Cinema Arsenale di Pisa
 GIUSEPPE GAMBINA - Esercente Multisala Golden di Vittoria e Direttore Artistico "Peace Film Fest"
 BRUNO PIETRO MONICO - Addetto marketing e comunicazione Circuito Cinema Modera
 SIMONE GIALDINI - Direttore generale ANEC e Presidente CINETEL
- 13:15 Q&A**

Promosso da



In collaborazione con

CINEVENTI

Con il contributo di



Sostenuto da

