

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 novembre 2022 • nuova serie **3113 (3426)**

## BOX OFFICE CINETEL - "Black Panther 2" oltre i 4 milioni



Nel weekend Cinetel 10-13 novembre spicca il debutto di **Black Panther - Wakanda forever** (Disney), 3,39 milioni di euro in 505 cinema (media: 6.715 euro) e un totale in 5 giorni di 4,14 M€ e 547mila presenze. Secondo **La stranezza** (Medusa), 771mila euro e un totale di 4,18 M€ e 630mila presenze, che ufficializzano il primo posto tra i film italiani dell'anno; terzo **L'ombra di Caravaggio** (01), 524mila euro e complessivi 1,42 M€ e 216mila presenze, seguito da **Lo**

**Schiaccianoci e il flauto magico** (Medusa/Notorious), 349mila euro e un totale di 909mila. Quinto al debutto **Il piacere è tutto mio** (Bim), 307mila euro in 201 cinema (media: 1.528 euro), sesto **Black Adam** (Warner), 226mila euro e complessivi 4,95 M€. Settimo **Amsterdam** (Disney), 137mila euro e totali 1,15 M€, ottavo **Il talento di Mr. Crocodile** (Warner), 124mila euro e complessivi 794mila. **Triangle of sadness** (Teodora) è nono con 118mila euro e un totale di 601mila, decimo al debutto **War - La guerra desiderata** (Vision/Univ.), 84mila euro in 228 cinema (media: 369 euro).

Altri debutti: **Piove** (Fandango) è 13° con 52mila euro in 77 cinema (media: 676 euro), **The land of dreams** (01) 15° con 42mila euro in 198 cinema (media: 215 euro), **Boiling point** (Arthouse) 19° con 24mila euro in 26 cinema (media: 936 euro), **I racconti della domenica** 24° con 17mila euro in 25 cinema (media: 710 euro), **Un anno, una notte** (Academy Two) 27° con 13mila euro in 23 cinema (media: 570 euro). **Nel nostro cielo un rombo di tuono** (Vision) in 7 giorni ha incassato 77mila euro. Escono dalla Top Ten: **Smile** (Eagle, 2,05 M€ dopo 7 weekend), **Il colibrì** (01, 2,85 M€ dopo 5 fine settimana), **Bros** (Universal, 168mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del weekend è 6,77 M€, +40% sul precedente, +6,77% sul 2021, con **Eternals** a 1,74 M€ al secondo fine settimana.

## IL PUNTO

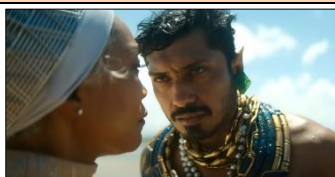
**Il mese** Dal 1° al 13 novembre si sono incassati **16,23 M€**, -2,55% rispetto al 2021, -42,72% sul 2019. I biglietti venduti sono **2,37 milioni**, -2,04% sul 2021, sul 2019 -45,24%.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **240,35 M€**, +31,69% sul 2020, -53,59% sul 2019. Si sono venduti **35,6 milioni di biglietti**, +26,53% sul 2020, -55,41% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **56,38%** delle presenze col 23,38% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **19,78%** col 38% dei film, **Inghilterra** 12,57%, **Francia** 3,29%, **Giappone** 1,96%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **25,35%** delle presenze e il 6,73% dei film, torna seconda **Disney** col 17,76%, terza **Universal** col 16,42%. Seguono: **Eagle** (10,54%), **01** (8,03%), **Lucky Red** (4,26%), **Vision** (4,24%), **Medusa** (3,98%), **Bim** (1,83%), **I Wonder** (0,96%).

## BOX OFFICE USA - Quota 180 per Wakanda



Nel weekend USA 11-13 novembre debutto trionfale per **Black Panther - Wakanda forever**, 180 milioni di dollari in 4.396 cinema (media: 40.946 dollari), seguito da **Black Adam**, 8,6 M\$ e totali 151,12 M\$. Terzo **Ticket to Paradise** (Universal), 6,1 M\$ e complessivi 56,51 M\$, quarto (era sesto) **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 3,2 M\$ e in

totale 40,84 M\$. Quinto **Smile**, 2,33 M\$ e totali 102,77 M\$, sesto **Prey for the Devil** (Lionsgate), 2,01 M\$ e complessivi 16,96 M\$.

Stabile al settimo posto **Gli spiriti dell'isola** (Searchlight), 1,7 M\$ e complessivi 5,78 M\$, seguito da **One piece film: Red** (Crunchyroll), 1,44 M\$ e totali 12,76 M\$. Nono **Till** (UA, ad oggi 8 M\$), decimo **Armageddon time** (Focus, 1,58 M\$ il totale). In soli 4 cinema, **The Fabelmans** di Spielberg (Universal) debutta con 160mila dollari piazzandosi 14°.

L'incasso dei Top 10 è 206,45 M\$, +283,3% sul precedente weekend, sul 2021 +213,5%, sul 2019 +105,4%.

Nei **mercati internazionali**, **Black Panther - Wakanda forever** domina con un incasso stimato di 150 M\$ in 55 territori

## Pirateria: vasta operazione anti-streaming illegale



La **Polizia di Stato**, su disposizione della Procura Distrettuale di Catania, ha portato a termine una grande **operazione anti pirateria** attraverso l'attività dei Centri Operativi Sicurezza Cibernetica della **Polizia Postale**. Per comprendere l'importanza dell'operazione basta analizzare i numeri: **70 persone sono indagate** a vario titolo per **associazione per delinquere a carattere transnazionale** e circa **il 70% dello streaming illegale in Italia è stato colpito** da questa operazione.

Oltre **900.000 utenti** fruivano del servizio IPTV illecito, con profitti pari a 10 milioni di euro. Le indagini hanno delineato un'associazione criminale a pieno titolo, con tanto di organizzazione gerarchica e divisioni di ruoli, con capi che agivano tra **Catania, Roma, Napoli, Salerno e Trapani**, ma anche in paesi esteri come **Inghilterra, Germania e Tunisia**. "Come FAPAV plaudiamo all'importante operazione antipirateria annunciata quest'oggi dalla Polizia di Stato e disposta dalla Procura Distrettuale di Catania, che ha rivelato ancora una volta come dietro la pirateria si nascondano vere e proprie mentalità criminali e ingenti profitti illeciti - ha dichiarato **Federico Bagnoli Rossi, Presidente FAPAV** - Il fenomeno dello streaming illegale di contenuti audiovisivi rappresenta, non solo per l'industria del cinema, della Tv e dello sport, ma per il Paese nel suo complesso, un problema serio, sia sotto il profilo economico e di sviluppo industriale, sia rispetto alla sicurezza informatica e alla tutela della privacy dei cittadini". La **perdita di fatturato** data dalla fruizione illegale di film e serie tv, nel 2021, è stata **stimata in circa 673 milioni di euro**. [\(Cinecittà News\)](#)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

*I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:*  
[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**