

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 novembre 2022 • nuova serie **3114 (3427)**

## BOX OFFICE EUROPA - Il debutto di Wakanda forever



Nel Regno Unito, **Black Panther - Wakanda forever** (Disney) debuttato con 12,4 milioni di sterline in 700 cinema (il primo capitolo ne incassò 10,5). Secondo **Black Adam** (Warner), 786mila sterline e complessivi 18,5 M£, terzo **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 647mila sterline e totali 11,5 M£. Quarto **Gli spiriti dell'isola** (Disney), 560mila sterline e un totale di 7,5 M£, seguito da **Living** (Lionsgate), 492mila sterline e complessivi 1,7 M£. Con la spinta del film Marvel, i Top 5 incassano 14,8 M£, +193% sul weekend precedente. *(ScreenDaily)*

In Francia, **Black Panther - Wakanda forever** raggiunge 1,56 milioni di spettatori (e quasi 10 M€) in 625 copie; **Couleurs de l'incendie** (Gaumont), altro debutto, è secondo con 244mila presenze in 581 copie, seguito da **Mascarade** (Pathé) con 169mila presenze e un totale di 557mila. Quarto **Simone - Le voyage du siècle** (Warner), 150mila spettatori al quinto weekend e complessivi 1,58 milioni; quinto **Black Adam**, 138mila spettatori e in totale 1,9 milioni. Debutta al sesto posto **Armageddon time** (Universal), 126mila presenze in 308 copie, settimo **Novembre** (StudioCanal), 121mila presenze e complessivi 2,12 milioni. Le nouveau jouet (Sony) scende all'ottavo posto con 81mila spettatori e complessivi 816mila, seguito da **Boy from Heaven** (Memento), 68mila spettatori e totali 322mila. *(JP Box Office)*

Nei **Top 5 mercati europei**, **Black Panther - Wakanda forever** si prende prevedibilmente la vetta con 35,46 milioni di euro (in Germania incassa 5,14 M€, in Spagna 2,73), seguito da **Black Adam** con 2,99 M€ e complessivi 53,78 M€. Terzo il tedesco **Rheingold** (Warner), 1,56 M€ e totali 6,78, quarto il francese **Couleurs de l'incendie**, 1,46 M€. Quinto **Il talento di Mr. Crocodile**, 1,35 M€ per complessivi 18,2, seguito da **Mascarade**, 1 M€ e totali 3,5 solo in patria. Sia in Germania che in Spagna, sul podio dietro il film Marvel ci sono due produzioni nazionali (rispettivamente: **Rheingold** e **Der nachname**, **El cuarto pasajero** e **As bestas**). *(UNIC/ComScore)*

## ANEC: Mario Lorini confermato alla Presidenza Il saluto del Ministro Sangiuliano all'Assemblea



L'Assemblea dei soci e dei delegati dell'ANEC ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2022-2025. **Mario Lorini**, esercente cinematografico e teatrale toscano, è stato rieletto Presidente.

Eletto il nuovo Consiglio di Presidenza, composto dai seguenti Vicepresidenti: **Simone Castagno**, **Giulio Dilonardo**, **Giorgio Ferrero**, **Massimo Lazzeri**, **Tomaso Quilleri** (in rappresentanza delle imprese iscritte alle sedi territoriali ANEC); **Francesco Grandinetti**, **Gianluca Pantano**, **Andrea Stratta** (in rappresentanza dei soci

iscritti direttamente alla presidenza nazionale), con **Andrea Malucelli** portavoce. Completano la compagine di Presidenza **Carlo Bernaschi**, Presidente onorario, ed il Tesoriere **Luigi Grispello**.

L'Assemblea è stata aperta dall'intervento del **Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano**, che ha testimoniato la sua vicinanza alla sala cinematografica quale momento primario di visione dei film e il suo approccio di studio delle problematiche del settore, a partire dalla normativa sulle window. Ha inoltre ricordato la recente firma del decreto sulla promozione cinematografica. "Il vero cinema è quello che si fruisce nelle sale cinematografiche", ha affermato. "Il progresso tecnologico è inarrestabile, ma il rilancio del cinema su grande schermo è necessario, consapevoli della sua funzione sociale e culturale, oltre che economica, nel sistema nazionale". Al saluto introduttivo hanno partecipato il Presidente AGIS, **Francesco Giambrone**, e il presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, **Piera Detassis**. Entrambi hanno contribuito con il loro intervento alla conferma del forte legame con ANEC e la sala cinematografica.



“Sono grato a tutti i soci per la rinnovata fiducia”, ha dichiarato Lorini. “Il mandato per i prossimi tre anni comprende un **programma fittissimo e le sfide che attendono l’esercizio sono molto più complesse rispetto al passato**: se al fianco delle Istituzioni, della Produzione e della Distribuzione, occorre **consolidare la valorizzazione della sala in tutti i suoi aspetti** - sociali, culturali ed economici -, dal punto di vista interno **l’ANEC è chiamata allo sviluppo di un nuovo modello di esercente e di un diverso e più dinamico**

**concetto di sala e del suo modo di fruizione”.**

“Sono tanti gli aspetti da affrontare con il nuovo Governo, dagli **effetti dell’inflazione e della crisi energetica** al completamento del processo di **ripristino della cronologia dei media** a beneficio dell’intera industria; e anche con i partner del settore, per **una stagione di cinema senza soste** fino alla **promozione del valore della visione condivisa su grande schermo**, con un occhio di riguardo al **rapporto con le giovani generazioni e il mondo della scuola”.**

Lorini ha concluso il suo intervento ricordando la **positività del confronto costruttivo** con tutti i partner dell’industria nell’ultimo, difficile biennio, i cui effetti sono ancora ben visibili: “un modus operandi che intendo proseguire, convinto della **necessità di un dialogo improntato all’esigenza di migliorare le norme, di superare le criticità e di assicurare un’evoluzione del nostro mercato** al passo con questi tempi di **transizione energetica**, di una **concorrenza serrata delle forme alternative di impiego del tempo libero**, di una **costante evoluzione tecnologica**. Il rinnovo coincide con la nuova presidenza di **AGIS**, con la quale continueremo il percorso di forte legame sulla difesa, tutela e sostegno dei luoghi della cultura. Attraverso il dialogo dentro **l’Accademia del Cinema Italiano – Premi David Donatello** intendiamo infine rafforzare sempre più l’azione di rilancio del cinema italiano in sala”.

## Riapre UCI Pioltello



**UCI Pioltello** accoglierà nuovamente gli spettatori a partire da oggi. Maxischermi e poltrone ultra-comfort sono tra i punti di forza del multiplex completamente rinnovato. UCI ha attivato una promozione speciale per la prima settimana al costo di 4,90 euro per tutti i film. Dotato di 9 schermi completamente digitalizzati, per

un totale di 2.252 posti a sedere, il multiplex riapre le sue porte in una versione completamente rinnovata e in grado di offrire gli standard più elevati in fatto di comfort e tecnologia. *(cinemaitaliano.info)*



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

*I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:*

[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**