

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 novembre 2022 • nuova serie **3115 (3428)**

BOX OFFICE CINETEL - 5 nuove uscite dietro Wakanda



Nel weekend Cinetel 17-20 novembre, **Black Panther - Wakanda forever** (Disney) conferma il primato con 1,68 milioni di euro in 530 cinema (-50%, media 3.186 euro), per complessivi 6,6 M€ e 884mila spettatori. Seguono tre debutti: secondo **The menu** (Disney), 666mila euro in 306 cinema (media: 2.178 euro); terzo **Diabolik - Ginko all'attacco** (01), 565mila euro in 412 cinema (media: 1.372 euro); quarto **Il principe di Roma** (Lucky Red), 394mila euro in 263 cinema (media: 1.498 euro). Quinto **La stranezza** (Medusa), 378mila euro al quarto weekend per complessivi 4,73 M€ e 717mila spettatori, seguito dalla riedizione di **Harry Potter e la camera dei segreti** (Warner), 362mila euro in 267 cinema (media: 1.356 euro), per un totale dal primo debutto di 21,35 M€. Settimo **Belle e Sebastien - Next generation** (Medusa/Notorious), 245mila euro in 348 cinema (media: 704 euro), seguito da **Il piacere è tutto mio** (Bim), 210mila euro e totali 612mila. Nono **Lo Schiaccianoci e il flauto magico** (Medusa/Notorious), 203mila euro e un totale di 1,17 M€, decimo **L'ombra di Caravaggio** (01), 194mila euro e complessivi 1,74 M€.

Altri debutti: **La signora Harris va a Parigi** (Universal) è 11° con 178mila euro in 207 cinema (media: 864 euro), **The Christmas show** (Altre Storie) 17° con quasi 31mila euro in 105 cinema (media: 295 euro), **Incroci sentimentali** (Europictures) 20° con 26mila euro in 33 cinema (media: 801 euro), **Princess** (Lucky Red), 25° con 12mila euro in 18 cinema (media: 681 euro), **Notte fantasma** (Teodora), 30° con 9mila euro in 24 cinema (media: 380 euro). Escono dalla Top Ten: **Black Adam** (Warner, 5,07 M€ dopo 5 fine settimana), **Triangle of sadness** (Teodora, 707mila euro dopo 4 weekend), **Amsterdam** (Disney, 1,22 M€ dopo 4 weekend), **Il talento di Mr. Crocodile** (Warner, 838mila euro dopo 4 fine settimana), **War - La guerra desiderata** (Vision/Universal, 103mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del weekend è 5,74 M€, -16% sul precedente, +24,35% sul 2021, con *Ghostbusters: Legacy* primo appena sopra il milione di euro.

IL PUNTO

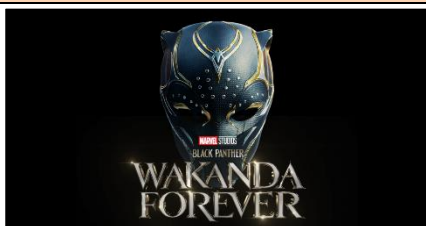
Il mese Dal 1° al 20 novembre si sono incassati **24,22 M€**, +1,83% rispetto al 2021, -38,05% sul 2019. I biglietti venduti sono **3,51 milioni**, +1,32% sul 2021, sul 2019 -41,69%.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **248,35 M€**, +36,08% sul 2020, -53,02% sul 2019. Si sono venduti **36,75 milioni di biglietti**, +30,6% sul 2020, -54,94% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** in calo al **55,93%** delle presenze col 23,55% dei film, l'**Italia** (incluse coproduzioni) sale al **20,21%** col 37,85% di film; **Inghilterra** 12,55%, **Francia** 3,33%, **Giappone** 1,93%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **24,79%** delle presenze e il 6,71% dei film, seconda **Disney** col 18,40%, terza **Universal** col 16%. Seguono: **Eagle** (10,26%), **01** (8,21%), **Medusa** al doppio sorpasso (4,32%), **Lucky Red** (4,31%), **Vision** (4,14%), **Bim** (1,91%), **I Wonder** (0,93%).

BOX OFFICE USA - Il debutto di Guadagnino



Nel weekend USA 18-20 novembre stessa vetta della classifica italiana: primo **Black Panther - Wakanda forever**, 67,3 milioni di dollari e complessivi 287,99 M\$, secondo al debutto **The menu**, 9 M\$ in 3.211 cinema (media: 2.802 dollari, rispetto ai 15.309 di *Wakanda*). Terzo **The Chosen season 3: episode 1 & 2** (Fathom, di argomento religioso), 8,21 M\$ in 2.027 cinema (media: 4.055 dollari).

Quarto **Black Adam**, 4,4 M\$ e totali 156,96 M\$, quinto **Ticket to Paradise** (Universal), 3,2 M\$ e complessivi 61,5 M\$. Debutta al sesto posto **Anche io - She said** (Universal), 2,2 M\$ in 2.022 cinema (media: 1.112 dollari), seguito da **Il talento di Mr. Crocodile** (Sony), 1,9 M\$ e totali 43,1 M\$. Ottavo **Smile** (Paramount), 1,1 M\$ e totali 104,5 M\$, seguito da **Prey for the Devil** (Lionsgate, 935mila \$ e complessivi 18,3 M\$) e da **Gli spiriti dell'isola** (Searchlight, 703mila \$, totali 7,1 M\$).

Da segnalare il debutto al 15° posto, in 5 cinema, di **Bones and all** (UA) con 120mila dollari, seguito da **The Fabelmans** (Universal) con 94mila \$ in 4 cinema, in totale 314mila dollari.



(boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, **Black Panther - Wakanda forever** incassa 69,8 M\$ in 51 territori per complessivi 258,3 M\$, incluso Nord America 546,3 M\$. Seguono due anime giapponesi: **Detective Conan: The bride of Halloween**, 11,4 M\$ principalmente in Cina (in totale 98,6 M\$), terzo **Suzume**, 8,4 M\$ solo in patria e totali 30,2. **The menu** debutta in 37 territori con 6,2 M\$, **Black Adam** incassa altri 5,1 M\$ per complessivi 209,2 (incluso Nord America 366,2 M\$).

(Variety)

Sangiuliano: "Il mio primo atto lo sconto al cinema"



ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano, commentando i **dati Siae** appena diffusi.

"Gli spettatori in possesso di Spid, intenzionati a fruire dell'agevolazione, generano un coupon, di durata limitata, sotto forma di QR Code, da presentare ai botteghini per beneficiare dello sconto - spiega il ministro. Le sale cinematografiche sono già dotate delle tecnologie necessarie per gestire un meccanismo così strutturato. Per ciascun tagliando staccato nell'**arco temporale di tre mesi**, a un prezzo non superiore a un determinato importo, che oscilla tra i 6 e i 7 euro, **lo Stato riconosce un contributo all'esercente pari a 3 euro**. In base a questo meccanismo, **il prezzo finale del biglietto richiesto allo spettatore sarà non superiore a 4 euro**".

(Comunicato stampa)

Il **rapporto annuale SIAE 2021**, per spettacolo e sport, è disponibile a [questo link](#).

Cinema in Festa, le caratteristiche degli spettatori



Bilancio a mente fredda per i dati di **Cinema in festa**, l'iniziativa voluta da **MiC, Anica e ANEC** che dal 18 al 22 settembre ha offerto al pubblico un biglietto al prezzo scontato di 3,50 euro. La ricerca è stata commissionata da **Cinetel** su iniziativa di **Universal Pictures** e **Vision Distribution**, e condotta da **Ergo Research** su un vasto campione che ha permesso di approfondire gusti e caratteristiche degli spettatori che sono tornati in sala per l'occasione e ha consentito anche di vagliare i **motivi di coloro che non sono tornati in sala** nonostante la promozione.

Sono state **1.135.893 le presenze** con un incremento del **317%** rispetto alla settimana precedente (in cui i biglietti venduti erano stati 272.405) e del **123%** rispetto allo stesso periodo del 2021 (che aveva segnato 509.637 presenze). Interessante il dato frazionato per fasce di età: il 10% è rappresentato dagli over 60 (89mila), il 15% ha tra 50 e 59 anni (136mila), il 22% tra i 35 e i 49 anni (171mila), il 18% va da 25 a 34 (141mila), il 20% dai 16 ai 24 (185mila) e il 16% ha meno di 14 anni (147mila): dunque **la fetta più consistente è quella dei giovanissimi**. Lo sconto favorisce il ritorno degli ex *frequent* che costituiscono il 26% delle presenze ed erano il 17% nella settimana dall'11 al 15 settembre con un totale di 256mila spettatori, contro i 297mila nel segmento dei *regular* e 316mila nel segmento dei *casual*, ovvero coloro che vanno al cinema quando capita ma non regolarmente.

Chi ha scelto di non andare per nulla l'ha fatto prevalentemente per **assenza di prodotto interessante** (28%), per **mancanza di tempo libero** (28%) e **problemi familiari** (27%), ma anche per **motivi climatici** (23%), coloro insomma che non vanno al cinema perché c'è il sole. Da segnalare anche un 25% che ha disertato la sala per **timori** rispetto al Covid. Sono **640mila** coloro che **sono tornati al cinema tra il 18 e il 22 settembre**: di questi il **12% non sarebbe andato senza lo sconto**, il **22% ha comprato un biglietto in più in virtù dell'iniziativa** e un altro **22% ha accelerato il ritorno in sala** di qualche giorno o settimana.

(Cinecittà News)

Disney: il gran ritorno di Bob Iger



Bob Iger esce dal pensionamento e **torna ad essere amministratore delegato di The Walt Disney Company per due anni. Sostituisce Bob Chapek**, dopo meno di tre anni di un mandato definito dalla pandemia e da alcuni passi falsi.

Iger, 71 anni e 40 anni in Disney, di cui 15 nell'incarico, era andato in pensione 11 mesi fa. Durante il suo mandato, Disney ha acquistato Marvel Studios, Lucasfilm, Pixar e l'intrattenimento 21st Century Fox per creare il più formidabile motore di franchising di Hollywood. In un comunicato stampa, l'azienda ha sottolineato che, durante la sua guida, la capitalizzazione di mercato Disney è quintuplicata, da circa 46 miliardi di dollari nel 2005 a 260 mld \$ a **gennaio 2020, un mese prima del cambio al vertice**. La scorsa settimana era di 167 miliardi. **Iger dovrà reimpostare la direzione strategica e trovare un successore alla fine del biennio**.

Nell'ultimo anno, la divisione parchi ha registrato risultati record, successo non replicato altrove in quanto **Chapek ha incentrato tutto sullo streaming**. I dati finanziari complessivi hanno subito un duro colpo, come avvenuto con altri giganti media e piattaforme streaming di Hollywood. Dieci giorni fa, Chapek ha affermato che la società si preparava a intraprendere licenziamenti, un blocco delle assunzioni e una revisione della spesa per i contenuti. Sotto la sua direzione, Scarlett Johansson ha citato in giudizio la società per violazione contrattuale dopo la decisione di andare direttamente su Disney+ Premier Access con *Black widow*. ([ScreenDaily](#))

Intanto, grazie al successo globale di *Black Panther: Wakanda forever*, **Disney ha superato la soglia dei 3 miliardi globali d'incasso nel 2022**, in attesa dell'uscita di fine anno di *Avatar: La via dell'acqua*. È il 14° anno in cui la major raggiunge tale soglia.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.