

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 novembre 2022 • nuova serie **3117 (3430)**

BOX OFFICE CINETEL - Nuova doppietta Disney



Nel weekend Cinetel 24-27 novembre è di nuovo primo **Black Panther - Wakanda forever** (Disney), 645mila euro e 85mila spettatori per un totale di 7,53 M€ e 1,01 milioni di presenze. Seguono due debutti: secondo **Strange world** (Disney), 608mila euro (quasi 93mila presenze) in 494 cinema (media: 1.231 euro), nei 5 giorni 636mila €; terzo **Bones and all** (Vision), 488mila euro e 68mila spettatori in 406 cinema (media: 1.202 euro), in 5 giorni 597mila €. **The menu** (Disney) è quarto, 421mila euro e complessivi 1,28 M€, quinto al debutto **Gli occhi del diavolo** (Eagle), 334mila euro in 242 cinema (media: 1.384 euro). Sesto **Diabolik - Ginko all'attacco** (01), 301mila euro e in totale 987mila, seguito da **Il principe di Roma** (Lucky Red), 220mila euro e totali 688mila. Ottavo **La stranezza** (Medusa), 182mila euro e complessivi 5 M€ e 759mila spettatori, nono **Poker face** (Vertice360), 123mila euro al debutto in 179 cinema (media: 689 euro). Il decimo posto è appannaggio di una "rassegna" che, con quasi 120mila euro in 33 cinema, segna un probabile incasso parziale di **Glass onion**.

Altri debutti: **Tori e Lokita** (Lucky Red) è 17° con 30mila euro in 54 cinema (media: 562 euro), **Spaccaossa** (Istituto Luce) 18° con 20mila euro in 45 cinema (media: 450 euro), **La California** (Officine Ubu) 25° con 10mila euro in 17 cinema (media: 616 euro), **Una voce fuori dal coro** (I Wonder) 27° con 9mila euro in 21 cinema (media: 433 euro). Escono dalla Top Ten: **Il piacere è tutto mio** (Bim, 758mila euro dopo 3 fine settimana), **Belle e Sebastien - Next generation** (Medusa/Notorious, 355mila euro dopo 2 weekend), **Lo Schiaccianoci e il flauto magico** (Medusa/Notorious, 1,27 M€ dopo 4 weekend), **L'ombra di Caravaggio** (01, 1,86 M€ dopo 4 fine settimana), **Harry Potter e la camera dei segreti** (Warner, 21,46 M€ l'incasso complessivo). L'incasso totale del weekend è 4,23 M€, -27% sul precedente, +0,06% sul 2021, quando *Encanto* debuttava con 1,67 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 27 novembre si sono incassati **29,94 M€**, +2,16% rispetto al 2021, -42,11% sul 2019. I biglietti venduti sono **4,38 milioni**, +1,73% sul 2021, sul 2019 -44,51%.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **254,07 M€**, +39,21% sul 2020, -53,06% sul 2019. Si sono venduti **37,61 milioni di biglietti**, +33,68% sul 2020, -54,91% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **55,18%** delle presenze col 23,59% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,57%** col 37,76% dei film; **Inghilterra** 12,59%, **Francia** 3,35%, **Giappone** 1,89%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **24,27%** delle presenze e il 6,63% dei film, seconda **Disney** col 18,82%, terza **Universal** col 15,70%. Seguono: **Eagle** (10,16%), **01** (8,29%), **Medusa** (4,42%), **Lucky Red** (4,37%), **Vision** (4,28%), **Bim** (1,93%), **I Wonder** (0,92%).

BOX OFFICE USA - Disney tra hit e flop



Nel weekend USA del Thanksgiving la Disney occupa le prime due posizioni: primo **Black Panther - Wakanda forever**, 45,9 milioni di dollari e complessivi 367,67 M\$, mentre **Strange world** debutta con soli 11,9 M\$ in 4.174 cinema (media: 2.850 dollari, in 5 giorni 18,6 M\$): è il **peggior debutto per un'animazione Disney** e, col suo budget di 180 M\$ più lancio, si attende una perdita al botteghino di almeno 100 M\$.

Terza posizione per **Glass onion** (Netflix), con una stima di 9,4 M\$ in 696 cinema (media: 13.505 dollari), 13,28 in 5 giorni. Quarto **Devotion** (Columbia), 5,96 M\$ al debutto in 3.405 cinema (media: 1.750 dollari), 9 M\$ in totale. **The menu** è quinto con 5,2 M\$ e complessivi 18,67, seguito da **Black Adam** (WB) con 3,35 M\$ e totali 162,97 M\$. Seguono due titoli che espandono la programmazione: **The Fabelmans** (Universal) settimo con 2,22 M\$ in 638 cinema (totale 3.43 M\$), **Bones and all** (UA) ottavo con 2,2 M\$ in 2.727 cinema (totale 3,7 M\$). Chiudono la classifica **Ticket to Paradise** (Universal), 1,85 M\$ e complessivi 65,07 M\$, e **The Chosen Season 3: Episodes 1 & 2** (Fathom), 1,58 M\$ e in totale 13,45 M\$. Buona l'uscita limitata del documentario Leone d'Oro **All the beauty and the bloodshed**, oltre 33mila dollari in 3 cinema. (boxofficemojo)



Nei **mercati internazionali**, **Strange world** incassa 9,2 M\$ in 43 territori, senza prospettive di uscita in Cina, Russia e in diversi mercati asiatici. In **Cina** convergono la scarsità di nuove uscite e l'aumento dei contagi, col peggior risultato (8,6 M\$) degli ultimi 6 mesi. Primo l'anime **Detective Conan: The bride of Halloween** (foto), 3,4 M\$ per complessivi 16,9; secondo **The tipping point**, 1,3 M\$ e totali 19.6. (Variety)

Giornate Professionali al via a Sorrento



Nel weekend, il Cinema Tasso di Sorrento ha fatto il pieno con l'evento **The boat** e l'anteprima Medusa de **I vicini di casa** – molto affollata anche l'anteprima pomeridiana di **Quel posto nel tempo** di Giuseppe Alessio Nuzzo.

Oggi avvio ufficiale delle **Giornate Professionali di Cinema "New Challenges, together!"** con il programma per accreditati: il **convegno ANEC** in collaborazione con **Box Office Le proposte dell'esercizio per una ripresa stabile** (relatori **Tomaso Quilleri, Paolo Protti, Andrea Stratta e Francesco Grandinetti**; modera **Paolo Sinopoli**, conclusioni affidate a **Mario Lorini**) e, dopo il saluto dei Presidenti, in Sala Sirene la **convention Universal** e l'anteprima di **Anche io** (*She said*). In Piazza Tasso, l'accensione dell'Albero di Natale dedicata a **Il gatto con gli stivali 2** e, al Tasso, l'anteprima serale di **The woman king** (Warner Bros Discovery). Info e programma completo su www.giornatedicinema.com

Giornate Professionali, annunciati i Biglietti d'Oro



La stranezza di Roberto Andò, **Me contro Te - Il Film: Persi nel tempo** di Gianluca Leuzzi, **Il colibrì** di Francesca Archibugi sono i **tre film italiani** che si aggiudicano quest'anno il **Biglietto d'Oro**.

Si aggiungono a **Spider-Man: No Way Home** di Jon Watts, **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** diretto da Kyle Balda, Brad Ableson, Jonathan del Val e a **Doctor Strange nel Multiverso della Follia** di Sam Raimi, che vincono il Biglietto come

film più visti in assoluto da dicembre 2021 a novembre 2022.

I Biglietti d'Oro saranno consegnati **mercoledì 30 novembre** alle 20.15 nella Sala Sirene dell'Hilton nel corso di una cerimonia condotta da **Gioia Marzocchi**. Saranno consegnate anche le **Chiavi d'Oro del successo** a registi, sceneggiatori e interpreti principali dei primi tre film italiani. Il riconoscimento è attribuito quest'anno al regista **Roberto Andò**, agli sceneggiatori **Massimo Gaudioso e Ugo Chiti**, agli interpreti **Toni Servillo, Salvatore Ficarra e Valentino Picone** per **La stranezza**, prodotto da **Bibi Film, Tramp Limited, Medusa Film, RAI Cinema**; al regista **Gianluca Leuzzi**, agli sceneggiatori **Emanuela Canonico, Andrea Boin**, agli sceneggiatori nonché interpreti **Luigi Calagna e Sofia Scalia** per **Me contro Te - Il Film: Persi nel tempo**, prodotto da **Warner Bros. Pictures, Colorado Film, Me contro Te**; alla regista **Francesca Archibugi**, agli sceneggiatori **Laura Paolucci e Francesco Piccolo**, agli interpreti **Pierfrancesco Favino, Kasia Smutniak, Bérénice Béjo, Nanni Moretti, Fotini Peluso, Francesco Centorame** per **Il colibrì**, prodotto da **Fandango e RAI Cinema**.

Biglietto d'Oro inoltre a **Warner Bros. Pictures, The Walt Disney Company, Universal Pictures International Italy** che risultano essere le **prime tre distribuzioni in assoluto**.

I **Biglietti d'Oro alle sale cinematografiche** saranno annunciati mercoledì 30/11.



Nel corso della serata saranno consegnati a **Leonardo Maltese** (*Il signore delle formiche*) e **Fotini Peluso** (*Il colibri*), in foto, i **Premi ANEC "Claudio Zanchi"** per i talenti emergenti, mentre i **Premi ANEC "Pietro Coccia"** per i registi emergenti vanno a **Laura Samani** (*Piccolo corpo*) e **Alessio Della Valle** (*American night*). **Premio Speciale Cinecittà-ANEC** al regista **Riccardo Milani** per *Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto* e *Corro da te*.



Alle **Giornate Professionali di Cinema**, organizzate dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**, con il sostegno del **Ministero della Cultura-DG Cinema e Audiovisivo**, della **Regione Campania** e del **Comune di Sorrento** e con il patrocinio del **Ministero della Transizione Ecologica**, vengono presentati, ad una platea di operatori del settore, i film che usciranno nei prossimi mesi attraverso convention, trailer, anteprime e incontri con gli artisti. Per la 45^a edizione, **Cinecittà News** è Main Media Partner, **Green Cross Italia** e **Fapav** sono Cultural Partner, **TikTok** è Official Entertainment Partner, **Cinemecanica** è Main Technological Partner.

Mons. Davide Milani confermato alla guida dell'Ente dello Spettacolo



Mons. Davide Milani è stato confermato **Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo** per il prossimo quinquennio 2023-2027. Confermato anche il Consiglio di Amministrazione, composto da **don Antonio Ammirati, Paolo Buzzonetti, Nicola Claudio e Elisabetta Soglio**.

"Ringrazio mons. Piero Coccia e la Fondazione Comunicazione Cultura della CEI per aver rinnovato la fiducia in toto al CdA", ha commentato il presidente. "Vogliamo continuare a **promuovere lo sguardo autentico sull'umano**, lavoreremo ancora per **diffondere la cinematografia che mostra la speranza accessibile, le vie verso la pace, una società più giusta**, un rapporto con il creato sostenibile. Il processo di radicamento nei territori di Fondazione Ente dello Spettacolo attraverso la **rete di festival** da noi promossi, le trasformazioni delle nostre molteplici **attività editoriali in un'unica media house**, l'attività di studio e di incontro con chi lavora nei diversi ambiti del cinema, le sinergie con importanti realtà della comunicazione e della cultura della Chiesa italiana sono alcuni dei traguardi raggiunti in questo ultimo quinquennio e il punto di partenza per il nuovo".



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.