# **CineNotes**

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta  $\bullet$  7 dicembre 2022  $\bullet$  nuova serie  $3119 \ (3432)$ 

## **BOX OFFICE EUROPA - Matilda conferma il primato**



Nel Regno Unito/Irlanda, seconda settimana in testa per Roald Dahl's Matilda The Musical (Sony, *in foto*), 2,5 milioni di sterline e in totale 7,8 M£, secondo Black Panther - Wakanda forever (Disney), 1,5 M£ e complessivi 29,5 M£. Terzo Una notte violenta e silenziosa (Universal), 822mila sterline al debutto in 581 cinema, quarto Strange world (Disney), 442mila sterline e in totale 1,4 M£. Quinto The menu (Disney), 334mila sterline per

complessivi 2,6 M£, sesto **Anche io** (Universal), 199mila sterline e complessive 941mila. **Bones and all** (Warner) incassa al secondo weekend 95mila sterline, per complessive 587mila. (*ScreenDaily*)

In Francia, Black Panther - Wakanda forever conferma il primato con 216mila presenze e un

totale sopra i 3 milioni, seguito da due debutti: secondo II talento di Mr. Crocodile (Sony), 126mila spettatori in 494 copie; terzo il thriller Le torrent (SND, foto), 126mila spettatori in 508 copie. Quarto Simone - Le voyage du siècle (Warner), 100mila presenze e complessivi 2,12 milioni, seguito da Una notte violenta e silenziosa, 75mila presenze al debutto in 313 copie. Debutta al sesto posto Fumer fait tousser



(Gaumont), 74mila presenze in 313 copie, settimo **Reste un peu** (StudioCanal), 64mila presenze e totali 330mila. (JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, sempre primo **Black Panther - Wakanda forever**, 5 M€ e complessivi 82,4 M€, seguito dal britannico **Matilda The Musical**, 2,94 M€ tutti in patria, per un totale di 9,13 M€. Terzo **Una notte violenta e silenziosa**, 2,3 M€ al debutto, quarto **The menu**, 1,71 M€ e totali 7,93. Quinto **Strange world**, 1,7 M€ e complessivi 4,82 M€. L'anteprima de **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** incassa 1,14 M€. Primo in Spagna **A todo tren 2** (882mila euro al debutto) con 5 titoli nazionali in Top Ten (**As bestas** è quarto con un totale di 2,13 M€), come in Germania, dove è secondo **Einfach mas was Schones** (571mila euro, in totale 3,6 M€).

# Francia: quasi 15 milioni di presenze a novembre



Il mese di **novembre** ha fatto registrare **in Francia 14,8 milioni di spettatori**, il dato più alto del 2022 secondo i dati del CNC. Già ad ottobre si era vista una ripresa, con 14,3 milioni di spettatori dopo il peggior settembre della storia del botteghino francese (7,4 milioni). A novembre sono usciti **74 film** (61 a novembre 2019). Nella Top 5 del mese 3 titoli francesi, tra cui il *biopic* 

**Simone - Le voyage du siècle**, che dal 12 ottobre ha totalizzato oltre 2 milioni di biglietti, secondo solo a **Black Panther: Wakanda forever** (3 milioni). **Masquerade** ha venduto quasi 800mila biglietti.

Nonostante il +5,2% su novembre 2021, i livelli pre-pandemia non sono ancora raggiunti: novembre segna -27,4% sullo stesso mese 2019 e -21,3% rispetto alla media 2017-2019. Nel 2022, la Francia ha registrato 133,9 milioni di presenze, -29,9% sul 2019. Con le uscite di dicembre, l'obiettivo è superare i 150 milioni, non solo con *Avatar 2* ma anche con i francesi *Tempête* di Christian Duguay, *Maestro(s)* con Yvan Attal, Pierre Arditi e Miou-Miou e *Nos frangins* di Rachid Bouchareb.

### I dati 2022 a livello globale

Sul tema si segnala <u>l'approfondimento di Gower Street</u> "Un novembre modesto mostra che il box office globale non può fare affidamento su un blockbuster al mese". Partendo dalla riflessione che il recupero è una maratona, non uno sprint, l'articolo si sofferma sui dati del botteghino globale (a luglio 3,2 miliardi di dollari, il dato più alto post-pandemia, con un successivo rallentamento).



Novembre ha registrato 1,7 miliardi di dollari, per il 40% dovuti a *Wakanda forever*, settimo nella classifica globale 2022 e terzo incasso in patria. A fine novembre l'incasso globale annuo ha superato l'intero 2021 (22,9 mld \$ contro 21,3), ancora -35% sulla media 2017-2019. Il botteghino USA ha rappresentato a novembre il 38% del totale globale, chiudendo a +29% su ottobre anche se a -35% sulla media triennale, con il film Marvel al 60% di quota di mercato. Il totale annuo degli incassi USA ammonta a

6,8 mld \$, +51% sull'intero 2021 ma -34% sulla media del triennio precedente.

Situazione diversa in **Cina**, -36% sul totale 2021 alla stessa data e **-47% sulla media 2017-2029**, con novembre che ha segnato il dato mensile più basso da luglio 2020. A livello globale, la Cina a novembre è stato il quarto territorio, con il 54% delle sale aperte (per quota di mercato) e circa il 50% del totale degli incassi circoscritto a due soli film. Forte degli incassi dei film nazionali, il **Giappone** è il paese con il divario minore rispetto ai risultati pre-pandemia, **-12% sulla media triennale** (a novembre +4%). Tra le macroaree, l'**EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa) rispetto alla media del triennio prepandemia è a **-33%** (a novembre -36%). I **Paesi Bassi** sono a **-21%**, **Francia -27%**, **UK -28%**, **Germania -29%**. Al di sotto della media generale **Spagna** (-39%) e **Italia**, vicina al 50%.

## CineEurope 2023 dal 19 al 22 giugno



È stato comunicato il Save the Date della prossima edizione del CineEurope, a Barcellona dal 19 al 22 giugno 2023.

La convention ufficiale dell'Unione Internazionale dei Cinema (UNIC) torna a svolgersi al Centro Congressi della città catalana, con il sostegno di tutte le major hollywoodiane e dei distributori europei, tra cui: Walt Disney, Paramount, Universal, Warner Bros., Sony, StudioCanal e UniFrance. In aggiunta alle presentazioni e convention delle distribuzioni

internazionali, tra gli appuntamenti principali sono confermati il Trade Show e le anteprime.

# Camcording: un arresto nel Regno Unito



La **Police Intellectual Property Crime Unit** del Regno Unito ha annunciato **l'arresto di un uomo nell'ambito di un'indagine sulla pirateria cinematografica**. Il sospetto pirata di Liverpool è stato catturato dalle telecamere di sicurezza con il supporto di prove ottenute dai registri di biglietteria.

L'indagine è scaturita dalla *Film Content Protection Agency*, l'unità antipirateria dell'associazione dei distributori, con il sostegno dell'Unità speciale di Polizia di Londra, dell'Ufficio governativo per la proprietà intellettuale e delle sale coinvolte. L'operazione dovrebbe

essersi svolta a settembre e l'indagato è già comparso in tribunale ed è attualmente fuori su cauzione, con l'obbligo di tenersi lontano da tutti i cinema del paese. **TorrentGalaxy** (TGx) è oggi tra i primi 10 siti torrent più visitati online, mentre in 6 mesi gli annunci pubblicitari di **1XBET** sono apparsi su 1.200 siti pirata, terzo investimento in Russia nel 2019. Tre uomini collegati a 1XBET sono latitanti internazionali. La cosa più sorprendente è l'eccezionale qualità delle immagini registrate, secondo gli esperti le migliori mai riscontrate, con forte preoccupazione di Hollywood. (torrentfreak.com)

# Como, riapre l'Astra



A due anni dalla raccolta fondi *SalviAmo il Cinema Astra*, il prossimo **7 dicembre riapre l'Astra di Como**, della **parrocchia di San Bartolomeo**. Gestirà la sala la cooperativa **Astra 21**, col coordinamento di **Nicola Curtoni**. Alla conferenza stampa erano presenti l'assessore comunale **Ivan Matteo Lombardi** e **Stefano Rudilosso** di Confindustria Como. Per il momento aprirà la sola platea di 200 posti. Partenza con *La stranezza* di Roberto Andò e *Lo* 

schiaccianoci e il flauto magico. Il 10 gennaio ripartirà il Cineforum (22 film a 100 euro), con anteprima il 13 e 14/12 dedicata a *Ennio*. Il 17 dicembre, invece, festa di inaugurazione con una maratona di film a prezzi popolari e tanti ospiti.

## Bando Film Commission per le proiezioni Made in Sardegna



La Fondazione Sardegna Film Commission ha pubblicato <u>un avviso per la concessione di contributi forfettari</u> per la programmazione, nei 10 giorni di punta di dicembre 2022, di un corto e trailer /teaser realizzati nell'isola. Il contributo sarà erogato nella misura

massima di: 12mila euro per imprese che gestiscono sale con 1-2 schermi; 15mila euro per sale con 3-4 schermi; 18mila euro per sale con più di 4 schermi. In caso di superamento della dotazione disponibile, i contributi saranno proporzionalmente rimodulati. Bando a sportello, domande presentate entro le 23:59 del **15 dicembre**.

## Annunciato il prossimo film di Bong Joon-ho



Collette e Mark Ruffalo.

Warner Bros. ha annunciato per il 9 marzo 2024 l'uscita di *Mickey* 17, nuova regia del sudcoreano Bong Joon-ho dopo *Parasite*, vincitore della Palma d'Oro e dell'Oscar. Le riprese del film di fantascienza sono in corso, con Robert Pattinson. È la storia di un impiegato "sacrificabile" in una spedizione per colonizzare un mondo di ghiaccio, che cerca di impedire al suo clone di sostituirlo. Nel cast anche Steven Yeun, Toni (ScreenDaily)

## Apre il primo cinema indipendente in Arabia Saudita



Ha aperto ieri in **Arabia Saudita** il **primo cinema indipendente** da quando, nel 2018, è stata autorizzata la riapertura dei cinema. L'**Hayy Cinema** fa parte dell'Hayy Jameel, struttura per le arti a nord di **Gedda**. Due sale, 168 e 30 posti, una biblioteca multimediale e un'area espositiva.

La programmazione attingerà ai principali festival, alle produzioni del mondo arabo, con festival e rassegne. A inaugurare l'attività,

retrospettiva dedicata all'autore egiziano Youssef Chahine nell'ambito del Red Sea Festival. (ScreenDaily)



www.anecweb.it

#### Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando
evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate
di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.