

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 dicembre 2022 • nuova serie **3120 (3433)**

BOX OFFICE CINETEL - Gatto senza rivali



Nel weekend Cinetel 8-11 dicembre buon esordio per **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 1,28 milioni di euro in 523 cinema (media: 2.456 euro), incluse anteprime 1,91 M€ e 288mila presenze. Secondo **Vicini di casa** (Medusa), 532mila euro e complessivi 1,28 M€, terzo **Black Panther - Wakanda forever** (Disney), 274mila euro per un totale di 8,34 M€. Quarto **Strange world** (Disney), 260mila euro e totali 1,34 M€, quinto **The menu** (Disney), 206mila euro e complessivi 1,93 M€. Debutta al sesto posto **Il corsetto dell'imperatrice** (Bim), 190mila euro in 175 cinema (media: 1.090 euro), settimo **Una notte violenta e silenziosa** (Universal), 153mila euro e in totale 421mila. **Gli occhi del diavolo** (Eagle) è ottavo, 142mila euro e complessivi 816mila, **Bones and all** (Vision) nono con 125mila euro (in totale 1,24 M€). Decimo l'evento **Cremonini Imola 2022 live** (Nexo Digital), in due giorni 125mila euro in 193 cinema (media: 652 euro).

Altri debutti: **L'uomo sulla strada** (Eagle) è 11° con 123mila euro in 226 cinema (media: 546 euro), **Chiara** (01) 14° con 81mila euro in 164 cinema (media: 494 euro), **Sì, chef!** (I Wonder) 21° con 39mila euro in 60 cinema (media: 652 euro), **Saint Omer** (Medusa-Minerva) 22° con 36mila euro in 73 cinema (media: 495 euro). Escono dalla Top Ten: **One piece film: Red** (Plaion, 959mila € dopo 2 weekend), **Riunione di famiglia - Non sposate le mie figlie! 3** (01, 315mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del weekend è 4,42 M€, +1% sul precedente, +22,43% sul 2021, quando la riedizione di *Harry Potter e la pietra filosofale* debuttava con 1,49 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° all'11 dicembre si sono incassati **10,08 M€**, +24,88% rispetto al 2021, -53,49% sul 2019. I biglietti venduti sono **1,5 milioni**, +25,81% sul 2021, -55,98% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **265,52 M€**, +45,48% sul 2020, -53,46% sul 2019. Si sono venduti **39,35 milioni di biglietti**, +39,83% sul 2020, -55,28% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **53,66%** delle presenze col 23,79% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **21,18%** col 37,73% dei film; **Inghilterra** 12,41%, **Francia** 3,50%, **Australia** 2,36%.

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre in testa col **23,25%** delle presenze e il 6,47% dei film, seconda **Disney** col 18,81%, terza **Universal** col 15,94%. Seguono: **Eagle** (9,97%), **01** (8,27%), **Medusa** (4,92%), **Lucky Red** (4,38%), **Vision** (4,37%), **Bim** (1,99%), **I Wonder** (0,92%).

IL BOX OFFICE USA langue senza nuove uscite



Senza nuove uscite in Top Ten, il weekend USA perde un terzo degli incassi. Primo per la quinta volta **Black Panther - Wakanda forever**, 11,1 milioni di dollari e totali 409,81 M\$; secondo **Una notte violenta e silenziosa**, 8,69 M\$ e complessivi 26,69 M\$, terzo **Strange world**, 3,6 M\$ e totali 30,45 M\$. Quarto **The menu**, 2,7 M\$ e in totale 29,02 M\$, quinto **Devotion** (Columbia), 1,99 M\$ e complessivi 16,97 M\$. Sesto **Black Adam** (WB), 1,34 M\$ e totali 166,87 M\$, seguito da **The Fabelmans** (Universal), 1,18 M\$ e complessivi 7,33 M\$ (i cinema aumentano a 973). Ottavo **I heard the bells** (Fathom), 750mila \$ (totali 4,07 M\$); **Spoiler alert** (Focus) passa da 6 a 783 cinema con 700mila \$. Decimo **Ticket to Paradise** (Universal), 599mila dollari e totali 67,51 M\$. **The whale** (A24) debutta in 6 cinema con una media di 60mila dollari. Incasso Top 10: 32,67 M\$, -33,5% sul weekend precedente, -19,8% sul 2021, -59% sul 2019. (boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali** in testa sempre **Black Panther - Wakanda forever**, 11,8 M\$ in 51 territori e in totale 358 M\$ (767,8 incluso Nord America). **Il gatto con gli stivali 2** incassa 8,9 M\$ in 24 territori, **One piece film: Red** 4,7 M\$ per complessivi 193,4. (ScreenDaily)

Bonus Cultura: “non sarà abolito ma rimodulato”



Per il governo l'abolizione di **18App** è una *fake news*. Lo ribadisce il Ministro della Cultura **Gennaro Sangiuliano**. **Nessuna cancellazione** della carta, bensì un diverso meccanismo che punta a **migliorare lo strumento** introdotto dal governo Renzi, dal 18App alla Carta della Cultura. Per il Presidente della Commissione Cultura della Camera **Federico Mollicone** (Fdl), firmatario dell'emendamento: “L'emendamento che ho presentato è strutturale e riguarda tutte le categorie beneficiarie dell'App18.

Quei soldi, circa 230 M€, verrebbero spostati sul nuovo FUS, il Fondo Nazionale per lo Spettacolo”. Il deputato propone “**più fondi per il Tax Credit del cinema, per le sale cinematografiche e anche per la filiera del libro** con l'istituzione del Fondo del libro, che era una proposta anche della precedente maggioranza. C'è anche il tema sociale, **verrà fatta una nuova Carta che potrebbe essere legata all'Isee**”.

Il governo pone l'accento sulle **criticità** mostrate dall'App: “Il bonus di 500 € per i diciottenni ha incentivato più le truffe che la cultura, venendo meno completamente allo scopo formativo per il quale era stato previsto”, spiega **Davide Bellomo** (Lega). “I 230 milioni della App 18 non sono tolti alla cultura, restano tutti nel **perimetro culturale che viene solo ridisegnato** e saranno destinati a una nuova carta che però sia in grado di evitare le truffe”, afferma il Vicepresidente della Camera **Giorgio Mulè** (Forza Italia). Dall'opposizione, la Presidente dei senatori Dem **Simona Malpezzi**: “Capisco la difficoltà di Mollicone di difendere una scelta gravissima che punisce i ragazzi, ma negare l'evidenza è un'offesa ai giovani e al Paese”. Italia Viva ha lanciato una petizione per salvare 18App. lgiornale.it

Apri Cinelandia di Busto Arsizio



Il Natale post-pandemia porta a **Busto Arsizio** il primo multisala. **Aprirà martedì 13 dicembre il nuovo Cinelandia** all'ex Mizar, con una giornata di proiezioni gratuite: è uno degli ultimi tasselli del polo commerciale, sportivo e dell'intrattenimento sorto a Beata Giuliana, al posto dei capannoni della storica industria tessile. Da mercoledì 14 programmazione regolare. Tra le peculiarità

del multisala: **schermi wall-to-wall, tecnologia visiva e sonora immersiva, poltrone top comfort, ristorazione BeSlice** (pizza e burger), **hub tecnologico** per la ricarica di cellulari.

Con quattro sale per un totale di 538 posti, la più grande (oltre 150 posti con poggiatesta) dotata di **Dolby Atmos**, Cinelandia va di fatto a rimpiazzare le quattro sale chiuse nella vicina Gallarate (da 12 a 8) per la riqualificazione del complesso nel nuovo Cinelandia Park. I lavori all'ex Mizar avevano preso il via simbolicamente nell'aprile 2021, durante il BA Film Festival. Il cinema, tutto su un solo piano, è privo di barriere architettoniche e ha circa 1000 mq di portico esterno, che per le giornate inaugurali sarà arricchito da giochi per bambini. Una ventina i nuovi posti di lavoro. Varesenews

Pioggia di EFA su *Triangle of sadness*. Italiano il miglior esordio



Assegnati sabato a Reykjavik i **Premi EFA**, giunti alla 35^a edizione. Ha dominato ***Triangle of sadness*** di Ruben Östlund: miglior film, regia, attore (**Zlato Buric**) e sceneggiatura.

Sul palcoscenico due italiani: **Laura Samani** con ***Piccolo corpo*** è la migliore esordiente (European Discovery - Prix Fipresci), dopo aver ricevuto dieci giorni fa il **Premio ANEC “Pietro Cocchia”** alle Giornate Professionali; **Marco Bellocchio**, accompagnato da Pierfrancesco

Favino (candidato per ***Nostalgie***), ha vinto il Premio speciale per l'innovazione con ***Esterno notte***. EFA alla carriera a **Margarethe Von Trotta**, gli altri premi della giuria: commedia dell'anno ***Il capo perfetto***, documentario ***Mariupolis 2***, Film animato ***No dogs or Italians allowed***, attrice **Vicky Krieps** (***Il corsetto dell'imperatrice***).

Lazio Terra di Cinema Days: fino a domani cinema a 3 euro



ANEC Lazio aderisce a **Lazio Terra di Cinema Days**, promosso dalla **Regione Lazio** per sostenere il cinema: da ieri e fino a domani, **martedì 13, cinema a 3 euro**. “Un momento di condivisione emotiva”, afferma il Presidente ANEC Lazio Leandro Pesci, “che valorizza l’enorme sforzo creativo, artigianale, tecnologico che sta dietro ogni opera. Ci auguriamo che anche attraverso questo breve ma esemplare incentivo a far tornare la gente al cinema si possa recuperare la sana abitudine di frequentare le sale”. Più di 50 i cinema aderenti per **oltre 260 schermi** in tutte le province della regione. Elenco completo a [questo link](#).

I critici di Los Angeles premiano Tar e EEAAO



Con i premi della **Los Angeles Film Critics Association**, in attesa questo pomeriggio delle candidature ai Golden Globes, inizia ufficialmente la stagione dei premi. La LAFCA ha decretato un **ex-aequo** per il **miglior film** (quarta volta nella storia): **Tar** di Todd Field (anche regia e sceneggiatura) ed **Everything Everywhere All At Once** dei Daniels. **Tar** porta a casa anche il premio a **Cate Blanchett**, **EEAAO** quello al non protagonista **Ke Huy Quan**. Premiati anche gli interpreti **Bill Nighy** per **Living** e **Dolly De Leon** per **Triangle of sadness**.

Gli altri premi: **EO** di Jerzy Skolimowski (film straniero e fotografia), **Aftersun** (montaggio), **Avatar: La via dell'acqua** (scenografia), **All the beauty and the bloodshed** (documentario), **Pinocchio** (animazione).

“Cinema! Italia”: vince Welcome Venice



Welcome Venice di Andrea Segre vince il 25° **Cinema! Italia!**, festival itinerante del cinema italiano organizzato da Made in Italy in Germania. È il film più votato dal pubblico e sarà distribuito in Germania da Kairos, partner della manifestazione, terzo film di Segre ad uscire in Germania. La manifestazione si è aperta in settembre ad Amburgo e ha toccato oltre 30 città tedesche. Tra i film proposti: **Ariaferma**, **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto**, **Il legionario** e un omaggio a **Monica Vitti**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.