

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 dicembre 2022 • nuova serie **3122 (3435)**

BOX OFFICE CINETEL - L'ora di Avatar



Il weekend Cinetel 15-18 dicembre è all'insegna di James Cameron: **Avatar 2: La via dell'acqua** (Disney) incassa in cinque giorni **9,98 milioni di euro** con 1,13 milioni di presenze, nei 4 giorni 8,49 M€ in 595 cinema (media: 14.274 euro). Da segnalare l'incidenza del **3D: 53,4%** del totale, con 5,32 M€. Il film rappresenta l'**85,13%** dell'incasso complessivo del weekend.

Secondo **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 436mila euro e in totale 2,48 M€. Terzo **Vicini di casa** (Medusa), 156mila euro e complessivi 1,49 M€, seguito dall'anteprima di **The Fabelmans** (01), 89mila euro in 232 cinema (media: 383 euro). Quinto **Il corsetto dell'imperatrice** (Bim), 72mila euro e totali 317mila; sesto **The menu** (Disney), 71mila euro per complessivi 2,03 M€. Settimo **Strange world** (Disney), 56mila euro e in totale 1,42 M€; perde cinque posizioni **Black Panther - Wakanda forever** (Disney), ottavo con 47mila euro e complessivi 8,42 M€. Nono **Gli occhi del diavolo** (Eagle), 43mila euro e complessivi 879mila, seguito da **La stranezza** (Medusa), che torna in Top Ten con 41mila euro e un totale di 5,35 M€.

Altri debutti: **Perfetta illusione** (Europictures) è 12° con 33mila euro in 30 cinema (media: 1.122 euro), **Il mio amico Massimo** (Lucky Red) 15° con 24mila euro in 61 copie (media: 405 euro), **Il ritorno** (Adler) 28° con 8mila euro in 35 cinema (media: 227 euro). Escono dalla Top Ten: **Una notte violenta e silenziosa** (Universal, 479mila euro dopo 3 weekend) e **Bones and all** (Vision, 1,29 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso totale del weekend è 9,97 M€, +124% sul precedente, -16,78% sull'analogo weekend 2021, che vedeva **Spider-Man: No way home** debuttare con 8,37 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 18 dicembre si sono incassati **22,31 M€**, +4,16% rispetto al 2021, -34,36% sul 2019. I biglietti venduti sono **3,02 milioni**, +0,24% sul 2021, -43,72% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **277,75 M€**, +52,19% sul 2020, -52,35% sul 2019. Si sono venduti **40,86 milioni di biglietti**, +45,22% sul 2020, -54,57% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **54,87%** delle presenze col 24,19% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,69%** col 37,50% dei film; **Inghilterra** 11,97%, **Francia** 3,44%, **Australia** 2,32%.

Le distribuzioni **Warner Bros** ancora prima (non per incassi) col **22,39%** delle presenze e il 6,45% dei film, balzo **Disney** col 20,99%, terza **Universal** col 15,61%. Seguono: **Eagle** (9,64%), **01** (8,06%), **Medusa** (4,90%), **Lucky Red** (4,27%), **Vision** (4,24%), **Bim** (1,98%), **I Wonder** (0,91%).

BOX OFFICE USA - Da Pandora con furore



134 milioni di dollari negli **USA**, 435 nel mondo: sono le stime dell'apertura di **Avatar: La via dell'acqua**. Nel Nord America è il quinto miglior debutto dell'anno, superiore al debutto, 13 anni fa, del primo **Avatar** (77 M\$). In patria, la media in 4.202 cinema è di 31.890 dollari, il **57% del totale in 3D** e il 62% in sale premium. Il film ha incassato l'89% della Top 10.

Secondo **Una notte violenta e silenziosa**, 5,6 M\$ e in totale 34,96 M\$, terzo **Black Panther - Wakanda forever**, 5,4 M\$ e complessivi 418,99 M\$; quarto **Strange world**, 2,2 M\$ e totali 33,77 M\$, seguito da **The menu**, 1,7 M\$ e complessivi 32,12 M\$. **Devotion** (Sony) è sesto, 825mila dollari (in totale 18,66 M\$), seguito da **The Fabelmans**, 750mila dollari e complessivi 8,55 M\$. Ottavo **Black Adam** (WB), 500mila dollari, in totale 167,72. Chiudono la classifica **I heard the bells** (Fathom, sinora 4,99 M\$) ed **Empire of light** (Searchlight), 235mila dollari al secondo weekend in 436 cinema, totale 471mila. **The whale** (A24) conserva l'ottima media di 28.304 dollari in 6 cinema.

I primi 10 film incassano 150,91 M\$, +356,2% sul weekend precedente, -46,4% sul 2021 (*Spider-Man: No way home* aprì con 260 M\$), +36,7% sul 2019. (boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, il film di Cameron ha incassato **300,5 M\$**, di cui **57,1 in Cina**, 24,7 in Corea del Sud, 19,9 in Germania, 19,3 in Francia, 18,1 in India, 14,2 nel Regno Unito.

Cedibilità del tax credit: soddisfazione ANEC per l'emendamento



Sabato scorso, la **Commissione Bilancio del Senato** ha **approvato l'emendamento** presentato dai **Senatori Cantù, Paganella, Testor, Dreosto** in sede di conversione del DL 18 novembre 2022 n. 176 (misure urgenti di sostegno nel settore energetico e di finanza pubblica). L'emendamento **consente la cessione dei crediti d'imposta per il settore cinematografico** analogamente a quanto avviene per gli altri

settori in cui è utilizzata la misura. Il provvedimento era **atteso da anni** soprattutto dalle sale cinematografiche che, colpite da anni di difficoltà, stanno progressivamente tornando a riempire le proiezioni sul grande schermo.

Grande soddisfazione dall'ANEC, che ha lavorato molto per raggiungere questo risultato. "Per noi era un punto fondamentale, imprescindibile", ha dichiarato il Presidente **Mario Lorini**, "che **consente adesso in modo più agevole la cessione dei tanti crediti d'imposta presenti nei cassetti fiscali delle nostre imprese**. Un grande e sincero **ringraziamento al Sottosegretario alla Cultura Sen. Lucia Borgonzoni** e agli uffici della DGCA, che hanno creduto fin dall'inizio nella necessità di finalizzare questo aspetto e con le loro azioni hanno consentito di conseguire l'obiettivo.

Al via la formazione LuceLabCinecittà



Cinecittà e Archivio Luce, sotto il coordinamento della DGCA del Ministero della Cultura, presentano un nuovo strumento di **formazione e aggiornamento per lavoratori e aspiranti professionisti** dell'audiovisivo inserito nel PNRR.

LuceLabCinecittà è rivolto a lavoratori, manager, studenti e aspiranti professionisti, in collaborazione con **CSC, Fondazione Maxxi, Associazione Italiana Scenografi, Costumisti e Arredatori, BeRight e Rainbow CGI**. Corsi, programmi di alta formazione e intensivi saranno realizzati entro il 2026, con lo scopo di sviluppare e attuare una strategia nazionale per la formazione audiovisiva ad ampio respiro. Nei laboratori si svolgeranno attività su: **mestieri, arti, maestranze tecnico-artistiche**; valorizzazione e conservazione degli **archivi storici**, filmici e fotografici; conservazione e documentazione della **videoarte**; **post-produzione** video, audio, virtual production; **restauro** della pellicola e digitale; corsi per **autori televisivi**, per addetti alla **comunicazione** e al **marketing**, esperti in **tax, legal e regulation**.

I primi corsi sono partiti il 15/12: *Next Generation Lawyer* e *BeRight*, formazione audiovisiva con particolare riferimento alla normativa, alla fiscalità e alla regolamentazione.

Berlinale, annunciato il primo titolo italiano



Le proprietà dei metalli è il primo film italiano annunciato per la **73^ Berlinale**, dal 16 al 26 febbraio. L'opera prima di **Antonio Bigini** è stata inclusa nella selezione *Generation*. Il film, ambientato in provincia dove si dice che il piccolo Pietro abbia poteri psicotecnici, è un tenero ritratto dell'infanzia e un'allegoria della scienza. Rivelato anche il programma di *Panorama*, con 14 titoli provenienti da Ucraina, Yemen, Iran,

Grecia, Francia e una forte presenza femminile statunitense.

Fapav: “Nuova legge proceda speditamente”



“Nel 2023 ci attendono nuove importanti sfide, sul fronte istituzionale con una nuova cruciale stagione nella **lotta alla pirateria audiovisiva**. Così il Presidente **Federico Bagnoli Rossi** all’assemblea annuale **FAPAV**, Federazione per la Tutela delle Industrie dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali. “Innanzitutto le attuazioni della **Direttiva Copyright** e del **Digital Services Act**, dove ci

auguriamo che **AgCom** possa avere un ruolo in tal senso, e poi la **proposta di legge antipirateria**, depositata alla Camera dei Deputati e che è necessario possa seguire il suo iter speditamente, oltre alle recenti proposte di **modifica al Regolamento** dell’Autorità”.

Annunciati i nuovi ingressi in federazione di **I Wonder**, **Mplc Italia** e **Titanus**. Nel 2022, Fapav ha **bloccato 370 siti** tramite il regolamento AgCom. “È necessario intervenire tempestivamente ed entro 30 minuti per quanto riguarda la trasmissione illecita dei contenuti live”. (corrierecomunicazioni.it)

Vittoria Peace Film Fest, i vincitori



Al più recente **AneCLAB**, organizzato lo scorso novembre a Bologna, è stato uno dei *case study* sul coinvolgimento attivo del pubblico e degli autori da parte delle sale cinematografiche. Il **Vittoria Peace Film Fest**, organizzato al cinema **Golden di Vittoria (RG)** e diretto dagli esercenti **Giuseppe e Luca Gambina**, ha premiato **Spaccaossa** di

Vincenzo Pirrotta come miglior lungometraggio, **Gladiators** di Maryam Rahimi miglior cortometraggio. Miglior documentario **Tijuana - Storie di confine** di Matteo Abbondanza.

Tra i numerosi premi a disposizione della giuria: Premio speciale a **Una mamma contro G. W. Bush** di Andreas Dresen, Premio Sebastiano Gesù “Cinema per la pace” **Tori e Lokita** di Luc e Jean-Pierre Dardenne, Premio Tullia Giardina “Sceneggiatura per la pace” **200 metri** di Ameen Nayfeh.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.