

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 gennaio 2023 • nuova serie **3126 (3439)**

BOX OFFICE CINETEL - Cameron e tanto cinema italiano



Il **Weekend Cinetel 5-8 gennaio** beneficia del venerdì festivo e di un'offerta di grande richiamo: sempre primo **Avatar - La via dell'acqua** (Disney), 4,96 milioni di euro (appena -2% sul precedente weekend) e 543mila presenze in 518 cinema (media: 9.582 euro), per complessivi 37,43 M€ e 4,24 milioni di spettatori, di cui il **57,9% in 3D**.

Secondo **Tre di troppo** (Warner), 1,65 M€ per complessivi 3,09 M€, seguito da **Il grande giorno** (Medusa), 1,02 M€ e un totale di 6,47 M€ con 908mila spettatori. Quarto **Le otto montagne** (Vision), 918mila euro (+2%) e complessivi 3,72 M€, quinto al debutto **M3gan** (Universal), 871mila euro in 282 cinema (media: 3.090 euro), in 5 giorni 1,05 M€. Sesto **I migliori giorni** (Vision), 725mila euro e in totale 1,25 M€, settimo **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 554mila euro e complessivi 5,05 M€. **The Fabelmans** (01) è ottavo, 407mila euro e totali 2,15 M€, nono **L'ispettore Ottozampe e il mistero dei misteri** (Eagle), 215mila euro, totale 458mila. Decimo al debutto **Close** (Lucky Red), 147mila euro in 80 cinema (media: 1.845 euro).

Altri debutti: **Un vizio di famiglia** (I Wonder) è 13° con quasi 56mila euro in 49 cinema (media: 1.141 euro), **Godland - Nella terra di Dio** (Movies Inspired) 15° con 37mila euro in 22 cinema (media: 1.708 euro). Escono dalla Top Ten dopo 3 weekend: **Whitney - Una voce diventata leggenda** (WB, 886mila euro), **Ernest e Celestine - L'avventura delle 7 note** (I Wonder, 191mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 12,06 M€ e 1,53 milioni di spettatori, +16% rispetto al precedente, +137,80% rispetto a un anno fa, quando *Spider-Man: No way home* era primo per la quarta volta con 925mila euro. Sul 2020 -60,95%, ma *Tolo tolo* nel solo weekend incassava oltre 21 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° all'8 gennaio si sono incassati **22,74 M€**, +82,35% rispetto al 2022, -56,17% sul 2020. I biglietti venduti sono **2,93 milioni**, +67,48% sul 2022, -60,63% sul 2020.

Le quote di mercato Quota **USA** al **52,52%** delle presenze col 24,81% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **41,50%** col 29,46% dei film; **Spagna** 2,22%, **Francia** 1,24%.

Le distribuzioni **Disney** prima col **37,58%** delle presenze e il 3,88% dei film, **Warner Bros** seconda col 16,17%, terza **Vision** col 14,50%. Seguono: **Medusa** (10,65%), **Universal** (9,98%), **01** (4,01%), **Eagle** (2,26%), **Lucky Red** (1,79%), **Notorious** (1,10%), **I Wonder** (0,72%).

BOX OFFICE USA - "Avatar" sopra quota 500



Weekend 6-8 gennaio negli **USA** con **Avatar - La via dell'acqua** primo con 45 milioni di dollari e totali 516,78 M\$. Buon debutto per **M3gan** (foto), 30,2 M\$ in 3.509 cinema (media: 8.606 dollari), terzo **Il gatto con gli stivali 2**, 13,12 M\$ e complessivi 87,7 M\$. Quarto **Non così vicino** (Columbia), 4,2 M\$ in 637 cinema (erano 4, media 6.593 \$), quinto **Black Panther: Wakanda forever** (Disney), 3,39 M\$ e totali 445,43 M\$. Scende al sesto posto **Whitney - Una voce diventata leggenda** (TriStar), 2,4 M\$ e totali 19,69 M\$, seguito da **The whale** (A24), 1,54 M\$ e complessivi 8,58 M\$ in 835 cinema. Ottavo **Babylon** (Paramount), 1,43 M\$ e in totale 13,52 M\$, nono **Una notte violenta e silenziosa** (Universal), 741mila dollari e in totale 49,42 M\$. Chiude la Top 10 **The menu** (Disney), 713mila dollari, in totale 37,65 M\$. I primi 10 film incassano 102,71 M\$, +0,6% sul weekend precedente, +69,9% sul 2022, -21,7% sul 2020.

(boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, il film di Cameron ha raggiunto 1,19 miliardi di dollari, di cui 189 in Cina, che sommati al Nord America portano il totale a 1,7 miliardi (l'incasso del weekend è 132,6 M\$ in 53 territori, 177,6 con il Nord America). Secondo **Il gatto con gli stivali 2**, 25,8 M\$ in 78 territori, totale 109,7 M\$ (197,4 globalmente); terzo **M3gan**, 9,9 M\$ in 35 territori, in totale 14,8 e globali 45 M\$.

Francia e UK, i dati 2022



I biglietti venduti in Francia nel 2022 hanno raggiunto **152 milioni**, +60% sul 2021 (quando le sale rimasero chiuse 5 mesi), -28% sul 2019. Per la prima volta dal 1989, **non ci sono produzioni nazionali tra i primi 10 film**. Il film più visto è *Avatar - La via dell'acqua* con 7,8 milioni di presenze e circa 54 M\$, seguito da *Top Gun: Maverick*, *Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo*, *Jurassic World dominion* e *Black Panther: Wakanda forever*.

Il film francese più visto, *Non toccate le mie figlie! 3*, è 12° con 2,4 milioni di presenze (il primo capitolo della serie nel 2014 raggiunse 12,4 milioni, il secondo 7), secondo il thriller *November*, terzo il biopic *Simone*. **Diverse commedie non hanno soddisfatto le aspettative** e si ritiene che non abbia giovato l'uscita di molti titoli in oltre 300 copie, lasciando le sale mezze vuote e creando un cattivo passaparola, a differenza dei film USA (*Smile*, ad esempio, è uscito con 250 copie). Le aspettative per il primo semestre 2023 sono alte grazie a titoli nazionali come *Father and soldier* con Omar Sy, *I 3 Moschettieri: D'Artagnan* e *Asterix e Obelix: Il regno di mezzo*. ([Variety](#))

Nel **Regno Unito e Irlanda**, il 2022 ha recuperato rispetto al 2021 con **978 milioni di sterline** (+64%), ancora lontano tuttavia da 1,35 mld £ del 2019 (-28%). Il numero di uscite (911) si avvicina a quello pre-pandemico (938), anche se le uscite a tappeto (250+ cinema) sono state 135, in calo rispetto alle 186 del 2019 (con un incasso medio di 6.4 M£, 6,9 nel 2019). Non è ancora disponibile il **totale delle presenze 2022**, la **stima è sopra 125 milioni**, +56% rispetto agli 80 del 2021. Miglior recupero in Irlanda, +89% su un 2021 funestato da rigide limitazioni. Il film più visto è *Top Gun: Maverick* con 83,6 M£, secondo *Avatar 2* (51,4), terzo *Minions 2* (46,9). ([ScreenDaily](#))

Le [stime Gower Street Analytics](#) per il box office globale 2022 sono di 25,9 miliardi di dollari, +27% sul 2021, -35% sulla media 2017-2019. La **Cina** dovrebbe aver chiuso con 4,33 mld \$, -36% sul 2021 e -49% sulla media triennale pre-pandemica, il **17% del totale globale** e seconda dietro il **Nord America** per cui si stimano 7,5 mld \$, ossia il **29% del totale**. L'area **EMEA** rappresenta 7,1 mld \$, il **27% del totale**, +52% sul 2021, -31% sulla media triennale.

Francia: Canal+ acquista Orange Studio



Canal+, di proprietà Vivendi, ha finalizzato l'accordo per l'acquisizione della produzione cinematografica di **Orange, Orange Studio**, e della **divisione pay TV**. I gruppi hanno firmato il memorandum d'intesa e **Canal+ diventerà l'unico azionista di entrambe le società**, con l'obiettivo di **sfidare i colossi dello streaming statunitensi** sul territorio. **L'accordo deve ancora essere approvato dall'antitrust francese**, che l'anno scorso aveva bloccato la fusione dei gruppi TF1 e M6.

Canal+ deteneva già una partecipazione del 34% in OCS ed è il principale distributore dei suoi contenuti. L'accordo vedrà **uniti i cataloghi di Orange Studio e StudioCanal**, mentre la base abbonati di Canal+ acquisirà i 3 milioni di abbonati OCS. Secondo il quotidiano *Les Echos*, il venditore Orange pagherà l'acquirente Canal+ in quanto OCS opera in perdita. Orange Cinema Series (lanciata nel 2008) e la sua divisione di produzione, distribuzione e vendita Orange Studio erano sul mercato da quasi due anni. Il listino Orange Studio include *The father* di Florian Zeller e *Masquerade* di Nicolas Bedos, il catalogo comprende più di 1800 film e serie.

Inaugurata a Troyes una sala 100% green



Quando si pensa al cinema difficilmente si immagina un sistema ecosostenibile, ad emissioni zero di anidride carbonica, eppure [in Francia è stato aperto un cinema autosufficiente dal punto di vista dei fabbisogni energetici](#), del tutto ecocompatibile. È l'**Utopia Pont-Sainte-Marie** di Troyes, a 150 km da Parigi, circuito che ha altri 5 complessi (nella foto **Anne Faucon**). È stato inaugurato poco prima di Natale con

un investimento di circa 2,6 M€. È una **sala d'essai con 4 schermi e 300 posti**, con pannelli fotovoltaici sul tetto, mentre per il riscaldamento si sfrutta una stufa a pellet a biomassa. L'unico elemento in cemento è la platea di fondazione, **la struttura è in legno**, l'isolamento delle pareti è fatto in paglia, i servizi igienici sono a secco e i proiettori, così come le luci, sono a basso consumo. All'ingresso del cinema c'è un caminetto, ci si possono arrostitire le castagne in alternativa ai popcorn, e al posto del bar c'è una tisaneria.

Il cinema Utopia si colloca nel primo ecoquartiere della città ed è attorniato da un'area verde accessibile a tutti. Oltre alle pareti rivestite in velluto, da segnalare i **bagni a secco**: oltre al notevole risparmio idrico, i servizi raccolgono le deiezioni in modo che possano essere compostate e l'urina per ricavare fertilizzante. Il progetto ha goduto di 300mila euro di fondi europei, 200mila dal consiglio dipartimentale, mentre il *crowdfunding* della cittadinanza ha fruttato 100mila euro da 608 sottoscrittori.

20 remake per "Perfetti sconosciuti"



Perfetti sconosciuti di Paolo Genovese conquista il **20° remake internazionale**: l'ultima è la versione islandese, uscita il 6 gennaio, quella danese è prevista entro fine 2023: è **il film con più remake in assoluto** nella storia del cinema. Un primato che già nel 2019 era stato riconosciuto dal *Guinness dei primati*, ma che a quasi 7 anni dalla prima uscita non smette di crescere. Tra i primi Paesi a chiedere i diritti c'erano stati Francia e Stati Uniti, poi il film ha fatto il giro del mondo con il remake spagnolo, tedesco, greco e persino sudcoreano. Nel 2019 il remake russo, in Cina nel 2018. A gennaio 2022 è uscita la versione araba (*nella foto*). ([Fanpage](#))

Esercizio in lutto per Rocco Frontera



È arrivata come un fulmine, stamattina, la notizia della **scomparsa di Rocco Frontera**, storico programmatore SAS dell'**ACEC Liguria** - dell'ACEC è stato anche Vicepresidente nazionale - e Delegato **FICE Liguria** nel Direttivo nazionale, fino alla più recente assemblea del 20 dicembre. Da decenni attivo nella politica associativa, Frontera è stato un convinto sostenitore della programmazione di qualità e del cinema indipendente.

Alla moglie Laura le più sentite condoglianze della Presidenza ANEC e della redazione di *CineNotes*.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.