

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 gennaio 2023 • nuova serie **3128 (3441)**

BOX OFFICE CINETEL - Cameron e poi Milani



Il weekend Cinetel 12-15 gennaio registra per la quinta volta il primato di **Avatar - La via dell'acqua** (Disney), 2,19 milioni di euro e 240mila presenze in 442 cinema (media: 4.958 euro), in totale 40,38 M€ e 4,57 milioni di presenze (il **58,4% in 3D**). Seguono tre produzioni italiane: secondo al debutto **Grazie ragazzi** (Vision/Universal), 774mila euro e 114mila presenze in 445 cinema (media: 1.740 euro); terzo **Tre di troppo** (WB), 640mila euro e complessivi 3,88 M€ con quasi

562mila spettatori; quarto **Le otto montagne** (Vision/Universal), 621mila euro e in totale 4,56 M€ con 652mila spettatori. Quinto **M3gan** (Universal), 475mila euro e in totale 1,72 M€; guadagna due posizioni **The Fabelmans** (01), sesto con 318mila euro e complessivi 2,55 M€. Scende al settimo posto **Il grande giorno** (Medusa), 311mila euro, ad oggi 6,89 M€ con 969mila spettatori; ottavo **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 289mila euro, 5,38 M€ totali. Chiudono la classifica **I migliori giorni** (Vision/Universal), 275mila euro e totali 1,63 M€, e **La fata combinaguai** (Plaion), 136mila euro al debutto in 289 cinema (media: 472 euro).

L'anteprima di **Me contro Te Il film - Missione giungla** (WB) è 13^a con 57mila euro in 4 cinema (media oltre i 14mila euro). Altri debutti: **Le vele scarlatte** (01) è 12^o con 81mila euro in 79 cinema (media: 1.029 euro), **Un bel mattino** (Teodora) 15^o con 41mila euro in 30 cinema (media: 1.392 euro), **Nezouh - Il buco nel cielo** (Officine Ubu) 21^o con 14mila euro in 21 cinema (media: 699 euro). In due cinema, **L'innocente** (Movies Inspired) incassa 7mila euro (media: 3.636 euro). Escono dalla Top Ten: **Close** (Lucky Red, 295mila euro dopo 2 weekend) e **L'ispettore Ottozampe e il mistero dei misteri** (Eagle, 524mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,69 M€ e 891mila presenze, -45% rispetto al precedente, +104,26% rispetto a un anno fa, con *Spider-Man: No way home* ancora primo con 509mila euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 15 gennaio si sono incassati **31,33 M€**, +87,07% rispetto al 2022, -54,59% sul 2020. I biglietti venduti sono **4,11 milioni**, +72,12% sul 2022, -59,35% sul 2020.

Le quote di mercato Quota **USA** al **52%** delle presenze col 21,40% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **38,54%** col 33,33% dei film; **Spagna** 1,85%, **Francia** 1,71%.

Le distribuzioni **Disney** sempre prima col **34,91%** delle presenze e il 2,88% dei film, **Vision** seconda col 17,57%, terza **Warner Bros** col 14,82%. Seguono: **Universal** (10,57%), **Medusa** (9,24%), **01** (4,76%), **Lucky Red** (2,07%), **Eagle** (1,88%), **Notorious** (0,87%), **I Wonder** (0,74%).

BOX OFFICE USA - Classifica invariata



Immutata la vetta nel **weekend USA 13-15 gennaio**: primo **Avatar - La via dell'acqua** con 31,11 milioni di dollari e totali 562,92 M\$ (media del weekend: 7.692 dollari); secondo **M3gan**, 17,91 M\$ e totali 56,44 M\$; terzo **Il gatto con gli stivali 2**, 13,4 M\$ (appena -1%) e complessivi 106,37 M\$. Quarto **Non così vicino** (Columbia), 12,55 M\$ (ad oggi 18,77 M\$), seguito da due debutti: quinto **The plane** (Lionsgate), 10 M\$ in 3.023 cinema (media: 3.309 dollari), sesto il *reboot* di **House party** (WB), 3,8 M\$ in 1.400 cinema (media: 2.714 dollari). L'insossidabile **Black Panther: Wakanda forever** (Disney) è settimo con 2,18 M\$ e totali 449,09 M\$, seguito da **The whale** (A24), 1,45 M\$ e complessivi 10,74 M\$. (boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, il film di Cameron ha raggiunto 1,3 miliardi di dollari, incluso Nord America 1,89 miliardi di dollari: è il settimo maggior incasso della storia e presto scavalcherà l'ultimo *Spider-Man*. I maggiori incassi si registrano in **Cina** (211,8 M\$), **Francia** (120,5), **Germania** (106,9) e **Corea del Sud** (92,7). Delude il **Giappone** con 26 M\$ contro i 176 del primo capitolo.

Il **mercato giapponese nel 2022** ha totalizzato un confortante **-15,3% sul 2019** con 1,6 miliardi di dollari e **146,9 milioni di spettatori** (182 nel 2019). Nei Top 5 un solo titolo USA (*Top Gun: Maverick*, secondo con 8,36 milioni di presenze), campione d'incassi *One piece film: Red* (13,75 milioni di spettatori, 149 M\$).



Daniel Frigo commenta il successo italiano di Avatar 2



“Il successo straordinario di **Avatar - La via dell'acqua** non solo ci rende orgogliosi come azienda ma ci permette di **guardare al futuro del cinema in Italia con positività**”, ha dichiarato **Daniel Frigo**, AD The Walt Disney Company Italia. “Grazie al **grandissimo lavoro di tutti gli esercenti** e di tutte le persone coinvolte nel lancio, *Avatar* ha infatti generato un **effetto positivo a cascata durante le festività**, di cui il **beneficiario finale è l'intera filiera cinematografica, riportando nelle sale tante persone che si erano allontanate con la pandemia**. Nel 2023 occorre continuare a lavorare in questa direzione ed è l'impegno che porteremo avanti nell'anno del **centenario della Walt Disney Company**, dando **sostegno alla sala con l'uscita di moltissimi film di generi diversi** che continueranno a ricordare a tutto il pubblico italiano l'unicità dell'esperienza e la bellezza della visione di un film al cinema: ***Ant-Man and The Wasp: Quantumania, Gli spiriti dell'Isola, La sirenetta, Indiana Jones, Guardiani della Galassia Vol. 3, The Marvels, Haunted mansion***”.

(Comunicato stampa)

Approvato l'emendamento sulla cedibilità del tax credit



Il **decreto legge n. 179 del 23 novembre 2022 Aiuti-quater** è stato **convertito in legge** con l'approvazione definitiva alla Camera lo scorso 12 gennaio. Tra gli **emendamenti** approvati in Commissione, come annuncia in un comunicato la Camera dei Deputati, l'art. 11-bis innova la disciplina della **cessione dei tax credit nel settore cinematografico**, introducendo **limiti alla responsabilità dei cessionari** e prevedendo che il **recupero dell'importo indebitamente utilizzato** venga effettuato **nei confronti del soggetto beneficiario**, salvo in caso di concorso. La norma, frutto di un lavoro intenso e congiunto del MIC e della Presidenza ANEC, consentirà di superare l'ostacolo formale che ha finora precluso di fatto l'applicazione della norma sulla cedibilità.

Un altro emendamento approvato stabilisce che **la seconda rata IMU 2020** non è dovuta per gli immobili rientranti nella categoria catastale D/3 destinati a **spettacoli cinematografici**, teatri e sale per concerti e spettacoli, a condizione che i relativi proprietari siano **anche gestori**.

Berlinale: annunciati Martone e Di Stefano



Prende corpo la **presenza italiana alla 73^ Berlinale**, in programma **dal 16 al 26 febbraio**. Tra gli 8 titoli annunciati venerdì, gli italiani **L'ultima notte di Amore** di **Andrea di Stefano** con Pierfrancesco Favino, Linda Caridi e Francesco Di Leva (prod. Indiana, Memo Films, Adler e Vision, che distribuisce), e il documentario **Laggiù qualcuno mi ama** di **Mario Martone** dedicato a Massimo Troisi (prod. Indiana, distribuito da Medusa Film e Vision). Di entrambi i film sono state presentate le prime scene, tra gli applausi e alla presenza degli autori (e di Favino), alle recenti **Giornate Professionali di Cinema**. Il film di Di Stefano sarà proiettato al *Berlinale Special Gala*, quello di Martone al *Berlinale Special*, entrambi usciranno nei nostri cinema in contemporanea con la proiezione del festival.

Critics Choice, trionfa EEAAO



Assegnati a Los Angeles i **Critics Choice Awards**. **Miglior film Everything everywhere all at once**, premiato anche per la **regia** e la **sceneggiatura originale** dei Daniels, l'**attore non protagonista Ke Huy Quan** e il **montaggio**. **Migliori attori Cate Blanchett (Tar)**, premiata anche la **colonna sonora** e **Brendan Fraser (The whale)**, **giovane talento Gabriel**

LaBelle (*The Fabelmans*). *Women talking* premiato per l'adattamento, *Black Panther 2* per la non protagonista Angela Bassett e i costumi, *Glass Onion* come commedia e per l'insieme del cast, *Babylon* per la scenografia, *Top Gun: Maverick* per la fotografia, *Elvis* per il trucco, *Avatar 2* per gli effetti visivi. Miglior film straniero l'indiano RRR (anche miglior canzone), miglior animazione Pinocchio.

Europa Cinemas lancia il nuovo bando *Collaborate to Innovate*



Europa Cinemas ha annunciato l'apertura del **Bando 2023 Collaborare per Innovare**. Fondato nel 2021 col sostegno di Europa Creativa Media, mira a riconoscere i **progetti innovativi di collaborazione** implementati dai membri del network. I progetti dovrebbero evidenziare sviluppi come l'**impatto del settore cinematografico** in settori quali la **promozione**, la **circolazione** e la **visibilità dei film europei**; lo **sviluppo del pubblico** (in particolare il pubblico **giovane**) e la maggiore **competitività e sostenibilità dei cinema** nei propri mercati e comunità, con particolare priorità all'**inclusione sociale** e alla sostenibilità.

Collaborate to Innovate è aperto ai membri di European Cinemas. Il budget 2023 è di **1,5 M€**, importo massimo **100mila euro a progetto**. Domande online **entro lunedì 28 febbraio** alle 19:00. Sono previste sessioni Zoom il 17 e 18 gennaio sulle linee guida, iscrizione tramite [questo link](#).

Nuova offerta Warner-Amazon in Francia



Warner Bros. Discovery (WBD) e Amazon Prime Video lanceranno una nuova offerta in Francia intitolata **Warner Pass**, dopo il ritiro dei giorni scorsi dei canali WBD da Canal+. L'offerta sarà disponibile da marzo esclusivamente agli abbonati Prime Video francesi e includerà serie HBO e 12 canali tv, oltre ai servizi on-demand associati. L'accordo **non copre i film Warner o HBO Max Originals realizzati appositamente per la piattaforma HBO Max**. Eurosport continuerà ad essere distribuito su Canal+ e Warner continuerà a vendere film ai canali del gruppo, come il recente *Elvis*. Negli Stati Uniti, **HBO Max e Discovery+** verranno lanciati la prossima estate come un unico servizio, mentre il **lancio europeo è previsto per il 2024**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.