

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 gennaio 2023 • nuova serie **3127 (3440)**

BOX OFFICE EUROPA - Placido e Martone in Top Ten



Nel weekend in Francia sempre primo **Avatar - La via dell'acqua**, 1,4 milioni di spettatori in 944 copie e un totale di 10,1 milioni. Secondo al debutto **Father & soldier** (Gaumont) con Omar Sy, 387mila presenze in 554 copie, seguito da **Il gatto con gli stivali 2: L'ultimo desiderio** (Universal), 151mila presenze e totali 2,14 milioni. Quarto **M3gan** (Universal), 108mila presenze e un totale di 327mila, quinto **Tempête** (Pathé), 99mila spettatori e complessivi 544mila.

Sesto **Gli spiriti dell'isola**, 71mila spettatori e ad oggi 170mila, settimo **Choeur de Rockers** (UGC), 56mila presenze e complessive 182mila. Seguono due film italiani: **L'ombra di Caravaggio** (Le Pacte) ottavo con 55mila spettatori e in totale 151mila, nono al debutto **Nostalgie** (ARP), 52mila spettatori in 135 copie.

(JP Boxoffice)

Avatar - La via dell'acqua consolida il primato anche nel **Regno Unito**: 5,9 milioni di sterline al quarto weekend e un totale di 57,3 M£. Seguono tre film Sony: secondo **Whitney - Una voce diventata leggenda**, 1,4 M£ per un totale di 6,3; terzo **Matilda the musical**, 1,2 M£ e complessivi 23,9; quarto **Non così vicino**, 1,1 M£ al debutto in 641 cinema. Quinto l'evento **Andre Rieu in Dublino 2023**, 775mila sterline in due giorni in 640 cinema. Altro debutto **Till** (Universal), sesto con 288mila sterline in 420 cinema, seguito da **Black Panther: Wakanda forever**, 270mila sterline e totali 33,9 M£.

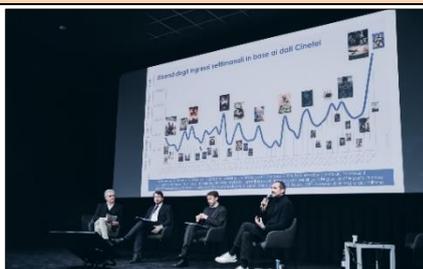
(ScreenDaily)

Nei **Top 5 mercati europei**, il film di Cameron ha incassato 40,69 M€ per complessivi 290,66 M€. Secondo **Il gatto con gli stivali 2**, 4,61 M€ e totali 32,57 M€; terzo **M3gan**, 2,4 M€ e totali 4,38 M€, seguito da **Father & Soldier**, 2,39 M€ tutti in Francia. Quinto **Whitney**, 2,38 M€ e complessivi 11,47, sesta la coproduzione USA/Cina **Operation Fortune: Ruse de Guerre** di Guy Ritchie (Leonine), 1,73 M€ (il film è terzo in Germania, dove **Avatar 2** ha incassato 15,48 M€, e quarto in Spagna). Settimo **Tre di troppo** (WB) con l'incasso italiano di 1,65 M€, ottavo **Non così vicino**, 1,62 M€ tra Regno Unito e Spagna, dove primeggia **Avatar 2** con 4,1 M€. In Germania 4 film nazionali tra i primi 10.



(ComScore/UNIC)

Dati Cinetel 2022: confortano i risultati di fine anno



Si è svolta ieri la **conferenza stampa Cinetel** ([qui il link](#) per vederla) sui [dati del 2022](#). Risultati migliori rispetto a quelli dell'anno precedente (**+81% incassi e +80% presenze**), tuttavia ancora sotto la soglia delle auspiccate 50 milioni di presenze con una **distanza dal triennio precedente** che vale **circa la metà dei biglietti**.

La **stagione natalizia** ha dato però risultati molto positivi, con uno **scostamento dagli anni pre-covid del 30%**, che inducono a un **relativo ottimismo** rispetto all'atteggiamento del pubblico: trainati dal successo di **Avatar: La via dell'acqua**, che non ha deluso le aspettative e dimostra che l'amore del pubblico per il grande schermo è ancora vivo e va coltivato, sono diversi i film che hanno funzionato, nazionali e non.

Le analisi e le comparazioni rese disponibili da Cinetel consentono agli operatori di interrogarsi su quali azioni intraprendere e quali strumenti utilizzare perché il cinema torni a essere un'esperienza indispensabile. **Cinetel**, strumento prezioso nel *day by day* per gli addetti ai lavori, ha sviluppato nuovi servizi e potenziato la diffusione e la condivisione delle dinamiche del settore, sia verso i professionisti dell'industria che verso i media, affinché si possa coltivare nell'opinione pubblica un approccio più consapevole e si possano portare avanti azioni sempre più mirate e incisive.

Mario Lorini, Presidente ANEC: "I dati forniscono indicazioni molto importanti, segnano una inversione e un **più deciso segnale di ritorno del pubblico**. Ci attende un grande lavoro, una sfida decisiva nell'anno appena iniziato per continuare sulla ripresa e il ritorno a numeri sostenibili.



Sul fronte delle azioni che l'ANEC porterà avanti", prosegue Lorini, "insieme alle altre componenti e in stretto rapporto con il Ministero della Cultura: **chiudere sul tema delle window, stabilizzare il tax credit sui costi di funzionamento** e quello sugli **investimenti per i cinema**, insieme agli **incentivi** che verranno sulle **spese di lancio dei film**; lavorare fin da subito all'utilizzo delle risorse per la **promozione del cinema italiano**, cercare la miglior **qualità delle opere** destinate alla sala, una **distribuzione ancora più dinamica** e ben composta **per tutto l'anno**, le campagne promozionali e in particolare il **progetto sull'estate**, mettendo al centro il valore e l'esperienza esclusiva del grande schermo".

Luigi Lonigro, Presidente dell'Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA, aggiunge: "Dopo due anni di assoluta sofferenza, **finalmente possiamo commentare dei numeri positivi**, anche se ancora lontani da quelli che il mercato generava pre-pandemia. Ora bisognerà continuare a lavorare insieme per recuperare il terreno perso e riportare il box office *theatrical* al centro della nostra industria. Il **2023** si presenta come un anno **ricco sia di grandi titoli internazionali che nazionali** e la proposta complessiva di prodotto sarà variegata e coprirà tutti i segmenti di mercato e di pubblico; pertanto, le aspettative di tutti noi sono molto alte e **ci aspettiamo un 2023 in fortissima crescita** rispetto al 2022".

Cinetel: le novità 2023



Sul palco Anica, alla conferenza stampa sui dati 2022, anche **Simone Gialdini**, Presidente Cinetel e DG ANEC, **Davide Novelli**, AD Cinetel, **Massimo Proietti**, Deputy Manager Director Universal: dopo le anticipazioni al panel di Sorrento, hanno annunciato il **lancio di una serie di nuovi prodotti e servizi** per rispondere alle esigenze sempre più sofisticate che emergono dalla trasformazione del mercato. I primi due

progetti, **CinetelPro** e **Cinexpert**, saranno disponibili a breve.

CinetelPro è il **nuovo gestionale pensato per i distributori** per l'interrogazione dell'intera base dati di Cinetel. Il nuovo portale permette una capacità di esplorazione e incrocio dei dati unica per un'analisi approfondita, puntuale e al passo con le esigenze degli operatori. Il monitoraggio settimanale di **Cinexpert** ha lo scopo invece di **profilare nel dettaglio chi frequenta le sale e che cosa sceglie di vedere**. L'obiettivo è **fornire un'analisi del mercato completa**, integrando le informazioni quantitative sul numero di spettatori **con dati qualitativi**. I nuovi progetti sono stati resi possibili grazie alla collaborazione con ANEC, ANICA, Cinecittà, Audimovie, Ergo Research e BitTime e a una struttura snella ed efficiente coordinata dall'Head of Operations **Giorgio Bigoni**.

Il 2022 tra Cina e film francesi nel mondo



Tra i dati dell'anno solare trascorso, [ScreenDaily](#) riporta il **-36%** della **Cina**, 4,4 miliardi di dollari di incasso tra chiusure e restrizioni, **-53,2% sul 2019**. In Top 10 due film USA: **Avatar: La via dell'acqua** (139,4 M\$ nel periodo) e **Jurassic World Dominion** (232,5), ma i Top 3 sono nazionali: **The battle at Lake Changjin 2** (594,7 M\$), **Moon man** (foto, 453,6 M\$), **Too cool to kill** (390 M\$).

27 milioni le presenze dei [film francesi nei mercati esteri](#), **+51,8%** sul 2021, **-32%** sulla media 2017-2019. L'incasso totale per **Unifrance** è 167,4 M€, **+47,7%** sul 2021, con oltre 900 titoli distribuiti, di cui 27 in più di 20 territori. Commedie al 39,7%, animazione al 24,5%. Film più visto **Non toccate le mie figlie! 3**, con 1,8 milioni di spettatori. Il miglior mercato europeo è la Germania (2,82 milioni di biglietti), poi Polonia, Russia, Italia e Spagna.

Lombardia, IRAP ridotta per le sale cinematografiche



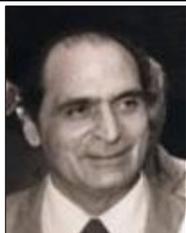
Regione
Lombardia

La Regione Lombardia ha reso **permanente la riduzione dell'aliquota IRAP** a favore delle **micro, piccole e medie imprese dell'esercizio cinematografico**, introdotta per il triennio 2020/2022. L'agevolazione, frutto dell'interlocuzione

costante con l'Assessorato all'Autonomia e Cultura, comporta l'**azzeramento definitivo della quota di competenza regionale**, con una riduzione complessiva dell'**aliquota dal 3,90% al 2,90%**.

"Segnale positivo con la garanzia di continuità per un'agevolazione a favore delle sale cinematografiche. Il provvedimento si inserisce, insieme a quelli recentemente approvati a livello nazionale, in un quadro di **rafforzata coscienza del ruolo fondamentale della sala** da parte delle istituzioni, della necessità di proteggerle, di **consentirne la sostenibilità economica**. Ora bisogna lavorare a un sostegno concreto alla frequentazione attraverso incentivi forti alla domanda e una campagna di comunicazione incisiva", commenta **Tomaso Quillieri**, Presidente ANEC lombarda.

I 100 anni di Luigi Grassi



Ha compiuto 100 anni il 9 gennaio Luigi Grassi, esercente cinematografico e teatrale di Brindisi, Presidente nazionale dell'ANEC dal 1979 al 1986, successivamente e a lungo Delegato nazionale del Piccolo Esercizio.

Il padre di Luigi, Carmelo, aprì nel 1919 il **Cinema Eden**, seguito nel 1966 dal **Cinema Teatro Impero**. Da anni, il testimone della gestione delle sale è stato raccolto dal figlio Carmelo, che ha ricoperto incarichi di rilievo all'AGIS nazionale. Il **centenario è stato celebrato al Cinema Teatro Impero** nel pomeriggio di lunedì, alla presenza dei familiari e del Sindaco di Brindisi, **Riccardo Rossi**. All'artefice di tante battaglie per l'esercizio cinematografico i migliori Auguri e... 100 di questi giorni!

Rebecca Miller apre la Berlinale



La 73^a Berlinale aprirà il 16 febbraio con l'anteprima mondiale fuori concorso della commedia **She came to me** di **Rebecca Miller**. Nel cast Peter Dinklage, Marisa Tomei, Joanna Kulig, Brian d'Arcy James ed Anne Hathaway.

Golden Globes, i vincitori



The Fabelmans e **Gli spiriti dell'isola** hanno vinto i premi principali ai **Golden Globes**, rispettivamente miglior film drammatico e commedia/musical, in una serata che ha segnato il ritorno delle star dopo il boicottaggio della scorsa edizione.

Il film di **Spielberg** ha vinto anche per la **regia** (terza volta dopo *Salvate il soldato Ryan* e *Schindler's list*), quello di **McDonagh** per la **sceneggiatura** e per **Colin Farrell** miglior attore commedia/musical. Miglior attrice drammatica **Cate Blanchett** per **Tar** (terzo Globe in carriera, come lei solo Meryl Streep, Ingrid Bergman e Jane Fonda), miglior attore drammatico **Austin Butler** per **Elvis**. Due premi agli interpreti di **Everything everywhere all at once**: **Michelle Yeoh** attrice musical/commedia, **Ke Huy Qyan** attore non protagonista. Migliore attrice non protagonista **Angela Bassett** per **Black Panther: Wakanda forever**. Miglior film straniero **Argentina, 1985**, per l'animazione **Guillermo Del Toro's Pinocchio**. Miglior colonna sonora **Justin Hurwitz** per **Babylon**, miglior canzone **Naatu naatu** da **RRR**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - **Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**