

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 gennaio 2023 • nuova serie **3127 (3440)**

BOX OFFICE EUROPA - Placido e Martone in Top Ten



Nel weekend in Francia sempre primo **Avatar - La via dell'acqua**, 1,4 milioni di spettatori in 944 copie e un totale di 10,1 milioni. Secondo al debutto **Father & soldier** (Gaumont) con Omar Sy, 387mila presenze in 554 copie, seguito da **Il gatto con gli stivali 2: L'ultimo desiderio** (Universal), 151mila presenze e totali 2,14 milioni. Quarto **M3gan** (Universal), 108mila presenze e un totale di 327mila, quinto **Tempête** (Pathé), 99mila spettatori e complessivi 544mila.

Sesto **Gli spiriti dell'isola**, 71mila spettatori e ad oggi 170mila, settimo **Choeur de Rockers** (UGC), 56mila presenze e complessive 182mila. Seguono due film italiani: **L'ombra di Caravaggio** (Le Pacte) ottavo con 55mila spettatori e in totale 151mila, nono al debutto **Nostalgie** (ARP), 52mila spettatori in 135 copie.

(JP Boxoffice)

Avatar - La via dell'acqua consolida il primato anche nel **Regno Unito**: 5,9 milioni di sterline al quarto weekend e un totale di 57,3 M£. Seguono tre film Sony: secondo **Whitney - Una voce diventata leggenda**, 1,4 M£ per un totale di 6,3; terzo **Matilda the musical**, 1,2 M£ e complessivi 23,9; quarto **Non così vicino**, 1,1 M£ al debutto in 641 cinema. Quinto l'evento **Andre Rieu in Dublino 2023**, 775mila sterline in due giorni in 640 cinema. Altro debutto **Till** (Universal), sesto con 288mila sterline in 420 cinema, seguito da **Black Panther: Wakanda forever**, 270mila sterline e totali 33,9 M£.

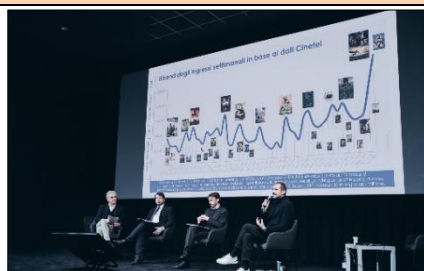
(ScreenDaily)

Nei **Top 5 mercati europei**, il film di Cameron ha incassato 40,69 M€ per complessivi 290,66 M€. Secondo **Il gatto con gli stivali 2**, 4,61 M€ e totali 32,57 M€; terzo **M3gan**, 2,4 M€ e totali 4,38 M€, seguito da **Father & Soldier**, 2,39 M€ tutti in Francia. Quinto **Whitney**, 2,38 M€ e complessivi 11,47, sesta la coproduzione USA/Cina **Operation Fortune: Ruse de Guerre** di Guy Ritchie (Leonine), 1,73 M€ (il film è terzo in Germania, dove **Avatar 2** ha incassato 15,48 M€, e quarto in Spagna). Settimo **Tre di troppo** (WB) con l'incasso italiano di 1,65 M€, ottavo **Non così vicino**, 1,62 M€ tra Regno Unito e Spagna, dove primeggia **Avatar 2** con 4,1 M€. In Germania 4 film nazionali tra i primi 10.



(ComScore/UNIC)

Dati Cinetel 2022: confortano i risultati di fine anno



Si è svolta ieri la **conferenza stampa Cinetel** ([qui il link](#) per vederla) sui [dati del 2022](#). Risultati migliori rispetto a quelli dell'anno precedente (**+81% incassi e +80% presenze**), tuttavia ancora sotto la soglia delle auspiccate 50 milioni di presenze con una **distanza dal triennio precedente** che vale **circa la metà dei biglietti**.

La **stagione natalizia** ha dato però risultati molto positivi, con uno **scostamento dagli anni pre-covid del 30%**, che inducono a un **relativo ottimismo** rispetto all'atteggiamento del pubblico: trainati dal successo di **Avatar: La via dell'acqua**, che non ha deluso le aspettative e dimostra che l'amore del pubblico per il grande schermo è ancora vivo e va coltivato, sono diversi i film che hanno funzionato, nazionali e non.

Le analisi e le comparazioni rese disponibili da Cinetel consentono agli operatori di interrogarsi su quali azioni intraprendere e quali strumenti utilizzare perché il cinema torni a essere un'esperienza indispensabile. **Cinetel**, strumento prezioso nel *day by day* per gli addetti ai lavori, ha sviluppato nuovi servizi e potenziato la diffusione e la condivisione delle dinamiche del settore, sia verso i professionisti dell'industria che verso i media, affinché si possa coltivare nell'opinione pubblica un approccio più consapevole e si possano portare avanti azioni sempre più mirate e incisive.

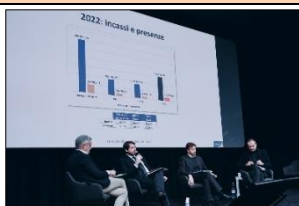
Mario Lorini, Presidente ANEC: "I dati forniscono indicazioni molto importanti, segnano una inversione e un **più deciso segnale di ritorno del pubblico**. Ci attende un grande lavoro, una sfida decisiva nell'anno appena iniziato per continuare sulla ripresa e il ritorno a numeri sostenibili.



Sul fronte delle azioni che l'ANEC porterà avanti", prosegue Lorini, "insieme alle altre componenti e in stretto rapporto con il Ministero della Cultura: **chiudere sul tema delle window, stabilizzare il tax credit sui costi di funzionamento** e quello sugli **investimenti per i cinema**, insieme agli **incentivi** che verranno sulle **spese di lancio dei film**; lavorare fin da subito all'utilizzo delle risorse per la **promozione del cinema italiano**, cercare la miglior **qualità delle opere** destinate alla sala, una **distribuzione ancora più dinamica** e ben composta **per tutto l'anno**, le campagne promozionali e in particolare il **progetto sull'estate**, mettendo al centro il valore e l'esperienza esclusiva del grande schermo".

Luigi Lonigro, Presidente dell'Unione Editori e Distributori Cinematografici ANICA, aggiunge: "Dopo due anni di assoluta sofferenza, **finalmente possiamo commentare dei numeri positivi**, anche se ancora lontani da quelli che il mercato generava pre-pandemia. Ora bisognerà continuare a lavorare insieme per recuperare il terreno perso e riportare il box office *theatrical* al centro della nostra industria. Il **2023** si presenta come un anno **ricco sia di grandi titoli internazionali che nazionali** e la proposta complessiva di prodotto sarà variegata e coprirà tutti i segmenti di mercato e di pubblico; pertanto, le aspettative di tutti noi sono molto alte e **ci aspettiamo un 2023 in fortissima crescita** rispetto al 2022".

Cinetel: le novità 2023



Sul palco Anica, alla conferenza stampa sui dati 2022, anche **Simone Gialdini**, Presidente Cinetel e DG ANEC, **Davide Novelli**, AD Cinetel, **Massimo Proietti**, Deputy Manager Director Universal: dopo le anticipazioni al panel di Sorrento, hanno annunciato il **lancio di una serie di nuovi prodotti e servizi** per rispondere alle esigenze sempre più sofisticate che emergono dalla trasformazione del mercato. I primi due

progetti, **CinetelPro** e **Cinexpert**, saranno disponibili a breve.

CinetelPro è il **nuovo gestionale pensato per i distributori** per l'interrogazione dell'intera base dati di Cinetel. Il nuovo portale permette una capacità di esplorazione e incrocio dei dati unica per un'analisi approfondita, puntuale e al passo con le esigenze degli operatori. Il monitoraggio settimanale di **Cinexpert** ha lo scopo invece di **profilare nel dettaglio chi frequenta le sale e che cosa sceglie di vedere**. L'obiettivo è **fornire un'analisi del mercato completa**, integrando le informazioni quantitative sul numero di spettatori **con dati qualitativi**. I nuovi progetti sono stati resi possibili grazie alla collaborazione con ANEC, ANICA, Cinecittà, Audimovie, Ergo Research e BitTime e a una struttura snella ed efficiente coordinata dall'Head of Operations **Giorgio Bigoni**.

Il 2022 tra Cina e film francesi nel mondo



Tra i dati dell'anno solare trascorso, [ScreenDaily](#) riporta il **-36%** della **Cina**, 4,4 miliardi di dollari di incasso tra chiusure e restrizioni, **-53,2% sul 2019**. In Top 10 due film USA: **Avatar: La via dell'acqua** (139,4 M\$ nel periodo) e **Jurassic World Dominion** (232,5), ma i Top 3 sono nazionali: **The battle at Lake Changjin 2** (594,7 M\$), **Moon man** (foto, 453,6 M\$), **Too cool to kill** (390 M\$).

27 milioni le presenze dei [film francesi nei mercati esteri](#), **+51,8%** sul 2021, **-32%** sulla media 2017-2019. L'incasso totale per **Unifrance** è 167,4 M€, **+47,7%** sul 2021, con oltre 900 titoli distribuiti, di cui 27 in più di 20 territori. Commedie al 39,7%, animazione al 24,5%. Film più visto **Non toccate le mie figlie! 3**, con 1,8 milioni di spettatori. Il miglior mercato europeo è la Germania (2,82 milioni di biglietti), poi Polonia, Russia, Italia e Spagna.

Lombardia, IRAP ridotta per le sale cinematografiche



Regione
Lombardia

La Regione Lombardia ha reso **permanente la riduzione dell'aliquota IRAP** a favore delle **micro, piccole e medie imprese dell'esercizio cinematografico**, introdotta per il triennio 2020/2022. L'agevolazione, frutto dell'interlocuzione

costante con l'Assessorato all'Autonomia e Cultura, comporta l'**azzeramento definitivo della quota di competenza regionale**, con una riduzione complessiva dell'**aliquota dal 3,90% al 2,90%**.

"Segnale positivo con la garanzia di continuità per un'agevolazione a favore delle sale cinematografiche. Il provvedimento si inserisce, insieme a quelli recentemente approvati a livello nazionale, in un quadro di **rafforzata coscienza del ruolo fondamentale della sala** da parte delle istituzioni, della necessità di proteggerle, di **consentirne la sostenibilità economica**. Ora bisogna lavorare a un sostegno concreto alla frequentazione attraverso incentivi forti alla domanda e una campagna di comunicazione incisiva", commenta **Tomaso Quilleri**, Presidente ANEC lombarda.

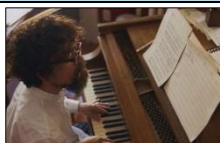
I 100 anni di Luigi Grassi



Ha compiuto 100 anni il 9 gennaio Luigi Grassi, esercente cinematografico e teatrale di Brindisi, Presidente nazionale dell'ANEC dal 1979 al 1986, successivamente e a lungo Delegato nazionale del Piccolo Esercizio.

Il padre di Luigi, Carmelo, aprì nel 1919 il Cinema Eden, seguito nel 1966 dal Cinema Teatro Impero. Da anni, il testimone della gestione delle sale è stato raccolto dal figlio Carmelo, che ha ricoperto incarichi di rilievo all'AGIS nazionale. Il centenario è stato celebrato al Cinema Teatro Impero nel pomeriggio di lunedì, alla presenza dei familiari e del Sindaco di Brindisi, Riccardo Rossi. All'artefice di tante battaglie per l'esercizio cinematografico i migliori Auguri e... 100 di questi giorni!

Rebecca Miller apre la Berlinale



La 73ª Berlinale aprirà il 16 febbraio con l'anteprima mondiale fuori concorso della commedia *She came to me* di Rebecca Miller. Nel cast Peter Dinklage, Marisa Tomei, Joanna Kulig, Brian d'Arcy James ed Anne Hathaway.

Golden Globes, i vincitori



The Fabelmans e *Gli spiriti dell'isola* hanno vinto i premi principali ai Golden Globes, rispettivamente miglior film drammatico e commedia/musical, in una serata che ha segnato il ritorno delle star dopo il boicottaggio della scorsa edizione.

Il film di Spielberg ha vinto anche per la regia (terza volta dopo *Salvate il soldato Ryan* e *Schindler's list*), quello di McDonagh per la sceneggiatura e per Colin Farrell miglior attore commedia/musical. Miglior attrice drammatica Cate Blanchett per *Tar* (terzo Globe in carriera, come lei solo Meryl Streep, Ingrid Bergman e Jane Fonda), miglior attore drammatico Austin Butler per *Elvis*. Due premi agli interpreti di *Everything everywhere all at once*: Michelle Yeoh attrice musical/commedia, Ke Huy Qyan attore non protagonista. Migliore attrice non protagonista Angela Bassett per *Black Panther: Wakanda forever*. Miglior film straniero *Argentina, 1985*, per l'animazione *Guillermo Del Toro's Pinocchio*. Miglior colonna sonora Justin Hurwitz per *Babylon*, miglior canzone *Naatu naatu* da *RRR*.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.