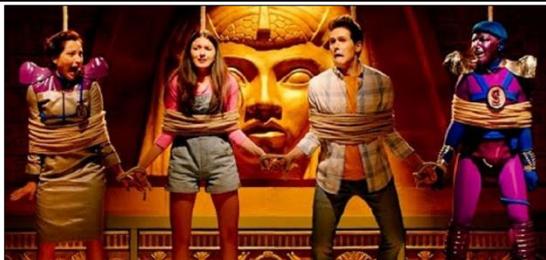


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 gennaio 2023 • nuova serie **3132 (3445)**

WEEKEND CINETEL - *Missione giugla* supera il milione



Il weekend Cinetel 26-29 gennaio conferma il primato di **Me contro Te Il film - Missione giugla** (Warner), appena sopra il milione di euro in 541 cinema (media: 1.920 euro) e complessivi 3,83 M€ con 586mila presenze. Secondo al debutto **Il primo giorno della mia vita** (Medusa), 884mila euro e 131mila presenze in 500 cinema (media: 1.770 euro), seguito da **Avatar - La via dell'acqua** (Disney),

848mila euro (resta alta, con il 3D al 59,1% del totale, la media cinema di 3.021 euro) e in totale 43,26 M€ e 4,88 milioni di spettatori. Debutta al quarto posto **The plane** (L. Red/Universal), 662mila euro in 309 cinema (media: 2.144 euro), seguito da **Babylon** (Eagle), 587mila euro e complessivi 1,68 M€. Sesto **Grazie ragazzi** (Vision/Universal), 368mila euro e totali 2,07 M€, settimo **Tre di troppo** (WB), 199mila euro e in totale 4,61 M€. Ottavo **Le otto montagne** (Vision/Universal), 190mila euro per un totale di 5,39 M€, seguito da **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 180mila euro e totali 5,86 M€. Con le proiezioni della Giornata della Memoria, **Anna Frank e il diario segreto** (Lucky Red) sale al decimo posto con 159mila euro in 201 cinema, per complessivi 459mila €.

Altri debutti: l'evento **Billie Eilish Live at the O2** (Nexo Digital) è 13° con 100mila euro in 132 cinema (media: 759 euro), **A letto con Sartre** (I Wonder) 18° con 30mila euro in 32 cinema (media: 962 euro), **La seconda via** (RS) 19° con 30mila euro in 54 cinema (media: 570 euro), la *spy adventure* di Bollywood **Pathaan** (Ind.) 20° con 29mila euro in 21 cinema (media: 1.421 euro), **Hometown** (Europictures) 22° con 26mila euro in 63 cinema (media: 417 euro), **Profeti** (Lucky Red) 25° con 23mila euro in 59 cinema (media: 399 euro), **Terezin** (Minerva) 28° con 15mila euro in 37 cinema (media: 403 euro), **Anton Cechov** (Wanted) 29° con 14mila euro in 16 cinema (media: 928 euro), **Trieste è bella di notte** (Zalab) in 7 giorni incassa 22mila euro. Escono dalla Top Ten: **The Fabelmans** (01, 2,96 M€ e 433mila spettatori dopo 6 weekend), **M3gan** (Universal, 2,24 M€ e 295mila spettatori dopo 4 fine settimana), **Il grande giorno** (Medusa, 7,16 M€ e oltre un milione di spettatori dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,17 M€ e quasi 891mila spettatori, -17% rispetto al precedente, +100,96% rispetto a un anno fa, con *La fiera delle illusioni* primo con 636mila euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 29 gennaio si sono incassati **48,24 M€**, +95,56% rispetto al 2022, -52,56% sul 2020. I biglietti venduti sono **6,58 milioni**, +82,53% sul 2022, -57,02% sul 2020.

Le quote di mercato Quota **USA** al **44,08%** delle presenze col 20,82% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **46,31%** col 33,70% dei film; **Francia** 2,34%, **Inghilterra** 2,24%, **Belgio** 1,93%,.

Le distribuzioni **Disney** prima col **26,74%** delle presenze e il 2,58% dei film, **Warner Bros** seconda al 19,80%, **Vision** terza al 16,40%. Seguono: **Universal** (9,02%), **Medusa** (8,49%), **Eagle** al sorpasso (5,07%), **01** (4,34%), **Lucky Red** (4,22%), **Movies Inspired** (0,79%), **I Wonder** (0,73%).

BOX OFFICE USA - I listini languono, avanzano i film esteri



È sempre **Avatar - La via dell'acqua** a guidare la **classifica USA** nel **weekend 27-29 gennaio**: 15,7 milioni di dollari e un totale di 620,58 M\$. Secondo **Il gatto con gli stivali 2**, 10,62 M\$ e complessivi 140,83 M\$, terzo (era quinto) **Non così vicino** (Columbia), 6,75 M\$ e totali 46,05 M\$. Quarto **M3gan**, 6,37 M\$ e un totale di 82,27 M\$, quinto l'indiano **Pathaan** (Yash Raj, anche in Imax), 5,94 M\$ in 695 cinema (media: 8.557 dollari). Sesto **Missing** (Sony), 5,67 M\$ e totali 17,56 M\$, settimo **The plane** (Lionsgate), 3,82 M\$ e complessivi 25,37 M\$.

seguito da tre debutti: ottavo **Infinity pool** di Cronenberg jr. (Neon, dal Sundance), 2,72 M\$ in 1.835 cinema (media: 1.485 dollari), nono l'apocalittico **Left behind: Rise of the Antichrist** (Fathom), 2,36 M\$ in 1.405 cinema (media: 1.681 dollari), decima la fantascienza cinese **The wandering Earth 2** (Well Go), 1,35 M\$ in 142 cinema (media: 9.542 dollari).

(Boxoffice Mojo)

Nei **mercati internazionali**, la festività del Capodanno lunare riporta in alto il botteghino in Cina: poco meno di un miliardo di dollari l'incasso della settimana, di poco inferiore al record 2021. Domina gli incassi **Full River Red** di Zhang Yimou, 466 M\$ ad oggi, secondo **The wandering Earth 2** con 380 M\$ totali, terzo il film d'animazione **Boonie bears: The guardian code**, 136,4 M\$ in totale. A livello globale, **Avatar 2** ha toccato 2,12 miliardi di dollari, quarto miglior risultato in assoluto dopo il sorpasso ai danni di *Star Wars: Il risveglio della Forza*, con 3 film su 4 diretti da James Cameron. Nel weekend, **Pathaan** ha generato in 100 territori 59,3 M\$, miglior debutto della storia per una produzione in lingua hindi. Resiste **Il gatto con gli stivali 2**, 14,3 M\$ in 80 territori per complessivi 193,3 M\$ e, incluso Nord America, 334,1 M\$.

(Variety, ScreenDaily)



BAMP Cinema al via in Campania



Inizia oggi a Napoli la programmazione di **Bamp Cinema - Un solo frame dall'Adriatico al Tirreno**, progetto speciale ideato ed avviato da **AGIS Puglia e Basilicata** rivolto alla conoscenza e diffusione della Settima Arte tra gli **adolescenti in età scolare delle sei regioni dell'Italia meridionale** - Puglia e Basilicata, Campania, Molise, Calabria, Sicilia, nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso dai ministeri della Cultura e dell'Istruzione e Merito. "Un'iniziativa articolata e diffusa",

sottolinea **Luigi Grispello**, componente dell'Ufficio di presidenza AGIS nazionale, "che fino a maggio metterà in relazione diretta cinema e scuola, con un **percorso di formazione** volto ad **offrire ai giovani studenti un'ampia conoscenza del fenomeno cinematografico**, nonché delle professionalità altamente specializzate che intervengono nel ciclo produttivo".

Il segmento programmato in Campania inizia oggi al **Cinema America di Napoli** con il primo appuntamento del **Corso dedicato ai docenti** e curato dal critico e saggista **Alberto Castellano** su metodologia e tecniche di approccio e decodifica di un'opera filmica. **Insieme ai docenti si costruirà un percorso didattico da condividere poi con le rispettive classi** partecipanti al progetto. All'azione teorica si uniscono **molteplici moduli** tra laboratori didattici, incontri con tecnici ed esperti di cinema, contest creativi e proiezioni dedicate suddivise per aree tematiche (*Cinema e diritti civili* e *Cinema e società*), fino alle masterclass sui mestieri del cinema e un convegno finale, a maggio a Bari. Tra i primi film oggetto di analisi critica, **Tra due mondi** di Emmanuel Carrère e **Belfast** di Kenneth Branagh.

"L'obiettivo comune", sottolinea **Giulio Dilonardo**, Vicepresidente nazionale ANEC, "è quello di **formare con consapevolezza il pubblico dei giovani**. Un'azione complessa e globale, in cui si va a sottolineare, inoltre, la necessità delle **sale cinematografiche quali fondamentali presidi di formazione e di conoscenza**".

Nastri d'Argento: "La stranezza" film dell'anno



Il **Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani** ha assegnato il **Nastro d'Argento dell'anno**, premio che prescinde dalle cinque, a **La stranezza** di **Roberto Andò**. Il premio è un apprezzamento "collettivo" che include gli sceneggiatori Massimo Gaudioso e Ugo Chiti, i produttori Angelo Barbagallo (Bibi Film) e Attilio De Razza (Tramp LTD) con Giampaolo Letta (Medusa) e con Paolo Del Brocco (Rai Cinema) e il trio di interpreti Salvo Ficarra, Valentino Picone e Toni Servillo.

Presentate le iniziative FICE per la programmazione d'autore



Presentate le nuove edizioni di due iniziative **FICE** (Federazione Italiana Cinema d'Essai): l'8ª edizione di **Racconti Italiani**, selezione di 10 documentari provenienti dai principali festival, e **Cortometraggi che passione**, selezione di "corti" alla XXIII edizione che accompagnerà, anche nel corso di serate-evento, i film in programmazione, quest'anno con 4 opere italiane e 4 estere.

Avviata inoltre a fine 2022 una collaborazione con il **SNCCI** (Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani), per la diffusione di brochure dedicate ai **Film della Critica** segnalati dal

Sindacato. I primi tre titoli sono stati: **Gli orsi non esistono** di Jafar Panahi, **Fairytales - Una fiaba** di Aleksandr Sokurov, **Godland - Nella terra di Dio** di Hlynur Palmasson.

FNCF, Patry confermato alla presidenza



Il Consiglio Federale **FNCF** (Federazione dei cinema francesi) ha eletto il nuovo Ufficio di Presidenza per un mandato di due anni. Alla presidenza confermato **Richard Patry**, con lui il Vicario **Olivier Grandjean** e i Vicepresidenti **Christine Beauchemin-Flot**, **Aurélie Delage**, **Brigitte Maccioni** (unico nuovo ingresso), **François Thirriot**.

Della presidenza fanno parte anche i presidenti del Piccolo, Medio e Grande esercizio, da rinnovare a giugno - al momento sono Olivier Aubry, Cedric Aubry e René Kraus.

Odeon Cinemas, lascia l'AD UK Carol Welch



Dimissioni di **Carol Welch** da **Odeon Cinemas Group**, del gruppo AMC, di cui era amministratrice delegata Regno Unito/Irlanda e Chief commercial officer Europa, per passare al settore alimentare presso AF Blakemore. **Chris Bates**, direttore commerciale UK/I & Europa, è il nuovo Chief commercial officer ed entrerà a far parte del comitato esecutivo di Odeon. A breve sarà nominato il nuovo AD per il Regno Unito e Irlanda.

Mark Way, AD Odeon Cinema Group, ha reso un generoso omaggio a Welch, per sei anni in azienda.

Odeon Cinemas Group è il più grande circuito europeo con **quasi 2.500 schermi** nel Regno Unito/Irlanda, Finlandia, Germania, Italia, Norvegia, Portogallo, Spagna e Svezia. AMC ha superato il rischio di bancarotta nel 2020 e attuato un **piano di diversificazione**: ha acquistato una miniera d'oro e d'argento e a novembre ha stretto una partnership con Zoom.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.