

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 febbraio 2023 • nuova serie **3134 (3447)**

## BOX OFFICE CINETEL - L'Irlanda si fa strada



La classifica Cinetel del weekend 2-5 febbraio è rivoluzionata da diverse nuove uscite, pur senza titoli oltre il milione di euro. Primo al debutto **Gli spiriti dell'isola** (Disney), 709mila euro e quasi 105mila presenze in 375 cinema (media: 1.891 euro), seguito dall'evento K-pop **BTS: Yet to come in cinemas** (Nexo Digital), 679mila euro in 185 cinema (media: 3.671 euro), in cinque giorni 798mila euro. Terzo **Il primo giorno della mia vita** (Medusa), 554mila euro e complessivi 1,64 M€, quarto **Avatar: La via dell'acqua** (Disney), 466mila euro all'ottavo weekend, in totale 43,9 M€ e 4,95 milioni di spettatori. Seguono due debutti: quinto **Asterix & Obelix: Il regno di mezzo** (Medusa/Notorious), 462mila euro in 409 cinema (media: 1.130 euro), sesto **Bussano alla porta** (Universal), 418mila euro in 319 cinema (media: 1.313 euro). Perde sei posti **Me contro Te Il film - Missione giungla** (Warner), settimo con 413mila euro e complessivi 4,42 M€, ottavo **The plane** (Lucky Red/Universal), 331mila euro e in totale 1,18M€. Chiudono la classifica **Babylon** (Eagle), 293mila euro e complessivi 2,14 M€, e **Grazie ragazzi** (Vision/Universal), 153mila euro e totali 2,3 M€.

Altri debutti: **Decision to leave** (Lucky Red) è 11° con 139mila euro in 74 cinema (media: 1.890 euro), la ripresa di **Everything everywhere all at once** (I Wonder) 12^ con 117mila euro in 151 cinema (media: 778 euro, in totale 676mila euro), **Hidden - Le verità sepolte** (Ind.) 23° con 15mila euro in 57 cinema (media: 274 euro), **Assassin club** (Eagle) 25° con 10mila euro in 77 cinema (media: 135 euro). Escono dalla Top Ten: **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal, 5,99 M€ e 902mila spettatori dopo 9 fine settimana), **Le otto montagne** (Vision/Universal, 5,54 M€ e 799mila presenze dopo 7 weekend), **Tre di troppo** (WB, 4,69 M€ e 683mila presenze dopo 6 fine settimana), **Anna Frank e il diario segreto** (Lucky Red, 502mila euro dopo 19 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,41 M€ e quasi 722mila presenze, -13% rispetto al precedente, +173,86% rispetto a un anno fa, con *La fiera delle illusioni* ancora primo con 399mila euro.

## IL PUNTO

**Gennaio** Dal 1° al 31 gennaio si sono incassati **49,18 M€**, +88,41% rispetto al 2022, -52,85% sul 2020. I biglietti venduti sono **6,74 milioni**, +76,09% sul 2022, -57,21% sul 2020.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **41,85%** delle presenze col 20,84% dei film, **Italia** (incluse coproduzioni) al **44,74%** col 35,10% dei film; **Francia** 3,27%, **Inghilterra** 2,95%, **Belgio** 1,87%.

**Le distribuzioni** **Disney** prima col **25,64%** delle presenze e il 3,11% dei film, **Warner Bros** seconda al 18,68%, **Vision** terza al 15,16%. Seguono: **Medusa** al sorpasso (9,97%), **Universal** (9,02%), **Eagle** (5,37%), **Lucky Red** in rimonta (5,12%), **01** (4,06%), **I Wonder** (1,00%). **Movies Inspired** (0,80%),

## BOX OFFICE USA - Shyamalan si prende la vetta



**Weekend USA** con **Bussano alla porta** primo, 14,2 milioni di dollari in 3.643 cinema (media: 3.897 dollari), seguito da un altro debutto: la commedia sportiva della terza età **80 for Brady** (Paramount), 12,5 M\$ in 3.912 cinema (media: 3.195 dollari). Terzo **Avatar: La via dell'acqua**, 10,8 M\$ e complessivi 636,42 M\$, seguito da **Il gatto con gli stivali 2**, 7,95 M\$ e totali 151,29 M\$. Debutta al quinto posto **BTS: Yet to come in cinemas** (Trafalgar), 6,28 M\$ in 1.114 cinema (media: 5.637 dollari), sesto **Non così vicino** (Columbia), 4,17 M\$ e totali 53 M\$. **Pathaan** (Yash Raj) scende al decimo posto con 2,7 M\$ e in totale 14,27 M\$.

(Boxofficemojo)



Nei **mercati internazionali**, **Avatar 2** è ora terzo nella classifica di tutti i tempi, 1,54 miliardi di dollari (col Nord America: 2,18 mld \$) dopo il sorpasso di **Titanic**, ormai dietro soltanto al primo **Avatar** (2,1 mld \$, 2,92 globali) e **Avengers: Endgame** (1,9 mld \$, col Nord America 2,7). In Cina, **Avatar 2** ha incassato 240,6 M\$, in Francia 141,5, in Germania 130,7, in Corea del Sud 105,5. Sempre in Cina, il weekend da 162 M\$ vede primo **The wandering Earth 2**, 56,4 M\$ e totali 502 M\$, seguito da **Full River Red** di Zhang Yimou, 50,1 M\$ e 595 M\$ totali: sono i film più visti del weekend al mondo, terzo **Avatar 2** (27,9 M\$). **Bussano alla porta** incassa 7 M\$ in 61 territori, **Il Gatto con gli stivali 2** 17,1 M\$ (in totale 217,3, col Nord America 368,6). (Variety, ScreenDaily)

## Francia, un gennaio da 15 milioni



Il **mercato sala francese** a gennaio ha visto **15,05 milioni di spettatori**, +41,3% rispetto al 2022 (10,66 milioni), -15,1% rispetto alla media del triennio 2017-2019. Il film di Cameron nel mese di gennaio ha venduto 12,7 milioni di biglietti, secondo il dramma bellico nazionale **Father & soldier** (foto), che supera il milione di presenze, mentre la commedia francese **Les Cyclades** si è piazzata quinta, dietro **Babylon** e **Il gatto con gli stivali 2**. 58 i film distribuiti (55 un anno fa).

## AneCLAB, edizione speciale per i segretari regionali ANEC



**Due giorni di approfondimenti e analisi** nella sede della **Presidenza nazionale ANEC**: dopo le edizioni per gli esercenti svoltesi a Riccione e Bologna nel 2022 (con una "coda" a Sorrento durante le *Giornate Professionali*), e prima della nuova edizione prevista per il prossimo maggio, l'**AneCLAB**, il **format di conoscenza e condivisione di esperienze per accrescere il bagaglio di expertise dell'esercizio cinematografico**, si rivolge stavolta ai **Segretari delle Sezioni territoriali ANEC-AGIS di tutta Italia**.

Oggi e domani **due sessioni intensive a Roma**, dedicate ai temi di attualità: al centro del dibattito i **provvedimenti del MIC e della DG Cinema e Audiovisivo** (tra cui tax credit, energia, PNRR, promozione, scuola, window), il CCNL, Cinetel, gli eventi 2023, le attività di sviluppo e di riforma associativa, oltre naturalmente a una panoramica sulle attività sul territorio.



## BAMP Cinema in Sicilia: proiezioni e masterclass per le scuole



È In pieno svolgimento anche in **Sicilia** il progetto **BAMP CINEMA - Un solo frame dall'Adriatico al Tirreno**, ideato ed avviato da **AGIS Puglia e Basilicata** nelle **6 regioni del Sud Italia** - oltre alle regioni citate, anche **Campania, Molise e Calabria** - nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso dai ministeri della Cultura e dell'Istruzione e Merito.

"Il progetto coinvolge scuole, professori, studenti ed esercizi cinematografici **da Catania e Milazzo a Cinisi (PA)**", dichiara il Presidente ANEC Sicilia **Paolo Signorelli**, "al fine di accrescere nel territorio siciliano la diffusione delle opere cinematografiche e far conoscere un cinema attento al futuro delle nuove generazioni. Oggi come mai sarà **importante il dialogo e la formazione** di tutte le parti coinvolte, con l'ausilio di **esperti didattici** quali il Prof. **Rosario Castelli**, professore di Letteratura Italiana dell'Università di Catania, Dipartimento di Scienza Umanistiche. Altro importante obiettivo, **avvicinare il mondo scolastico alla sala cinematografica**, far conoscere o riscoprire attraverso un film e il dibattito l'importanza della socialità e dello spazio comune. L'ANEC Sicilia ha previsto **2 moduli formativi ad Acireale e Milazzo; 8 strutture coinvolte con 16 proiezioni su Cinema e diritti civili e Cinema e società; 1 masterclass** sulla Regia con il regista e direttore di Festival **Nello Correale**.

## Cineprof, terza edizione in 5 regioni del Centro



Terza edizione per **CINEPROF - La scuola incontra le professioni e la creatività del cinema** che, dopo il Lazio, si allarga quest'anno a ben **5 regioni**, coinvolgendo studenti e docenti e professionisti del mondo cinematografico.

L'iniziativa, promossa da **ANEC Lazio** con le Sezioni **ANEC Abruzzo, Marche, Umbria e Sardegna**, la Scuola "Gian Maria Volonté", il **SNCCI**, l'**ANAC** e **Forum Studios**, è realizzata nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso da **MiC e MIM** con l'obiettivo di promuovere presso le **scuole primarie e secondarie** la conoscenza e l'approfondimento delle professioni del cinema e il loro apporto al linguaggio cinematografico. Il progetto si sviluppa lungo una serie di **proiezioni al cinema e successivi approfondimenti in classe**.

Si parte da un **percorso didattico per docenti** strutturato in 3 incontri di 3 ore per approfondire la conoscenza delle specificità del linguaggio cinematografico. Gli studenti avranno a disposizione un ciclo articolato in 3 moduli didattici che comprenderanno una **matinée al cinema** e un successivo **incontro di analisi, approfondimento e/o laboratorio presso la scuola**, della durata di due ore. Il progetto si concluderà con la fine dell'anno scolastico in corso.

## BREVI

### PEACOCK A 20 MILIONI DI ABBONATI

Con gli ingressi *theatrical* a +47,3%, migliorano i [dati finanziari](#) del gruppo **NBCUniversal** di Comcast, nonostante il debole mercato pubblicitario e i licenziamenti. La piattaforma streaming **Peacock** ha aumentato ricavi e abbonati nel quarto trimestre 2022, ma anche le perdite (ora a 3 miliardi).

### DISNEY CREA IL PROPRIO SERVER DI PUBBLICITÀ

**Aaron LaBerge**, Chief technology officer di **Disney Media & Entertainment Distribution**, sostiene che la società ha costruito una competenza leader nella [tecnologia pubblicitaria](#). Negli ultimi anni, il suo team ha creato da zero il proprio servizio di consegna della pubblicità, incentrato sull'Ad Server Disney. Implementato su Hulu lo scorso anno, ora sta alimentando anche Disney+ con gli annunci e offre circa 500 milioni di impressioni pubblicitarie al giorno.

### È ITALIANO IL PREMIO PRINCIPALE DEL CINEMART DI ROTTERDAM

Definito "western pastorale nell'Italia post-unitaria", il progetto di coproduzione italo-francese **Testa o croce?** di Alessio Rigo de Righi e Matteo Zoppis (già candidati al David di Donatello per l'opera prima **Re Granchio**, che ha debuttato a Cannes), ha vinto il **Premio Eurimages per lo sviluppo di coproduzioni** al Cinemart di Rotterdam, evento collegato al Festival internazionale appena concluso.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

*I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:*  
[segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**