

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 febbraio 2023 • nuova serie **3133 (3446)**

BOX OFFICE EUROPA - Avatar e il ciclone Pathaan



Nel **Regno Unito**, settimo weekend in vetta per **Avatar: La via dell'acqua** (Disney), 2,1 milioni di sterline e complessivi 70,7 M£. Secondo al debutto **Pathaan** (Yash Raj), che con le anteprime raggiunge i 2 M£. Terzo **The plane** (Lionsgate), 1,1 M£ al debutto 510 cinema, seguito da **The Fabelmans** (eOne), altro debutto con 1 M£ in 670 cinema. Quinto **M3gan** (Universal), 749mila sterline e in totale quasi 6 M£. I **Top 5** incassano 6,4 M£, -32,4% sul precedente weekend. Sesto **Babylon** (Paramount), 661mila sterline e complessivi 2,6 M£; settimo **Matilda the Musical** (Sony), 522mila sterline e totali 2,6 M£; ottavo **Whitney** (Sony), 459mila sterline e complessivi 10,5 M£. **Billie Eilish Live from the O2** (Trafalgar) incassa 329mila sterline in 256 cinema. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** podio senza scossoni: primo **Avatar 2** con 438mila presenze e totali 12,61 milioni; secondo **Babylon**, 287mila presenze e totali 796mila, seguito da due debutti: terzo **Argonuts: Missione Olimpo** (Apollo), 198mila presenze in 526 copie, quarto **The plane** (Metropolitan), 134mila presenze in 399 copie. Quinto **Il gatto con gli stivali 2**, 103mila spettatori e complessivi 2,56 milioni, sesto **Father and soldier** (Gaumont), 97mila spettatori e un totale sopra il milione. Seguono tre debutti: l'azione **Vaincre ou mourir** (Saje) settimo con 87mila presenze in 188 copie, ottavo **Tar** con 78mila in 187 copie, nono **Divertimento** (Le Pacte) con 62mila presenze in 282 copie. (JP Box Office)

Nei **mercati Top 5 europei**, ancora incontrastato il primato di **Avatar: La via dell'acqua**, 13,15 M£ e complessivi 366,56 M. Segue **Babylon**, 4,13 M£ e totali 12,55 M£, terzo **The plane**, 2,91 M£ al debutto. Quarto **Il gatto con gli stivali 2**, 2,63 M£ e totali 43,53 M£, quinto **Pathaan**, 2,95 M£ (in Germania, dove **Avatar 2** incassa 5,54 M£, il film indiano è ottavo con 410mila euro). La parte bassa della classifica include tre film usciti in un solo mercato, tra cui **Me contro Te 4**, decimo. In Spagna non sono presenti film nazionali in Top 10 (Cameron è sempre primo con 1,53 M£). (UNIC/ComScore)

2022: l'aria serena del Giappone



Nel **2022** le presenze in **Giappone** sono aumentate del **32%**, raggiungendo quota **152 milioni**. Il Giappone si conferma il **terzo maggior mercato al mondo**, dietro Nord America e Cina. Da precisare che i dati *Eiren* si riferiscono al periodo dicembre 2021-novembre 2022, senza cioè includere **Avatar 2**. Il dato dello stesso periodo 2018-2019 era di 195 milioni di spettatori, per cui i livelli pre-Covid non sono ancora raggiunti. Per l'anno solare 2022, *Gower Street Analytics* stima un calo del 10% sulla media 2017-19.

Cinema nazionale al 69% del mercato (nel 2021 era al 79%). In Top Ten 4 film esteri, su tutti **Top Gun: Maverick**, quarto con 105 M\$. I migliori tre incassi sono tutti anime: **One piece film Red** con 151 M\$, **Jujutsu Kaisen 0** (106), **Suzume** (101), mentre il sequel **Kingdom 2: To distant lands** è quinto con 40 M\$. 41 film hanno superato il miliardo di yen (7,7 M\$), rispetto ai 65 del 2019. Gli schermi in attività sono stati 3.634, 14 in meno rispetto all'anno precedente.

2022: Germania a due terzi del 2019



In **Germania**, il 2022 ha visto un **calo al botteghino del 33,1%** sul 2019, con **73,5 milioni di spettatori** rispetto ai 110 milioni, -23,5% rispetto ai 96,1 del 2018. L'incasso totale è stato 694 M€, -28,1% sul 2019, sul 2021 +92,5%. Top film, manco a dirlo, **Avatar 2** con 5,3 milioni e 72 M€ al 31/12. Il solo film tedesco in Top Ten 2022 è **School of magical animals 2**, 2,5 milioni di spettatori; i **film nazionali** hanno rappresentato il **23% degli incassi** e il 19,9% delle presenze.

Cinema, scuola, ecologia con *Cine in Green* a Roma

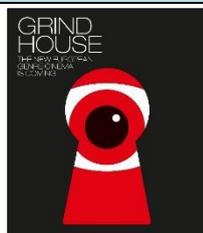


Al via [CINE IN GREEN](#). Laboratorio di cinema per l'educazione all'immagine e allo sviluppo ecosostenibile, realizzato dal Liceo Classico Statale Francesco Vivona di Roma insieme ad ANEC

Lazio e Green Cross Italia. Il progetto, realizzato nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso da MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e del Merito, dura **da gennaio a ottobre 2023** con **laboratori e appuntamenti in sala** con esperti e professionisti del cinema e dell'ambiente, che culmineranno con un documentario green realizzato dagli studenti e presentato alla prossima Festa del Cinema di Roma.

Ambiente e sostenibilità saranno i principali elementi del percorso formativo, che alternerà la proiezione di film ad incontri con docenti e professionisti del settore, moduli formativi per i professori liceali ed esperienze laboratoriali per gli alunni. "L'intera filiera cinema", spiega il direttore scientifico **Marco Gisotti**, "ha bisogno di nuove energie e **nuove professioni, green jobs** applicati all'audiovisivo che riguardano in modo trasversale competenze per l'efficientamento energetico, la riduzione degli sprechi alimentari, l'economia circolare, i trasporti e la rigenerazione delle sale cinematografiche e l'organizzazione sostenibile dei festival".

Grindhouse, progetto paneuropeo per il cinema di genere



Grindhouse - The new European genre cinema is coming è uno dei 13 progetti selezionati dal programma di **Europa Cinemas Collaborate to Innovate**, lanciato nel 2021 grazie al sostegno di Europa Creativa e basato su innovazione, collaborazione, sostenibilità.

Partecipano 6 cinema italiani e 3 cinema sloveni (**Visionario** di Udine, **Cinemazero** di Pordenone, **Ariston** di Trieste, **Classico** di Torino, **Astra** di Firenze, **Kinemax** di Gorizia, Kosovelov Dom Sežana, Mestni Kino Domžale e Kino Mali Union di Celje) che si sono posti l'obiettivo di conquistare **nuovo pubblico per il cinema di genere**, difficilmente rappresentato nel circuito del cinema di qualità. Superando la tradizionale dicotomia genere/qualità, esiste una rilevante produzione europea di genere (e una tradizione di festival dedicati al cinema fantastico) con un pubblico interessato e mediamente giovane. Otto i film selezionati, divisi in due gruppi fino alla sfida finale: a decidere sarà il pubblico, da marzo a maggio.

Cannes, al via gli accrediti professionali



Sono **aperti gli accrediti professionali al Festival di Cannes**, la cui 76^a edizione si svolgerà **dal 16 al 27 maggio 2023**. Immutato il percorso di registrazione on line rispetto agli anni precedenti, a [questo link](#). Previsto un accredito **3 giorni a Cannes** per i cinefili da 18 a 28 anni di età. Anche quest'anno sarà richiesto il pagamento di 20€+IVA di contributo ambientale.

UNIC Cinema Days a Bruxelles il 19 e 20 ottobre

L'edizione 2023 degli **UNIC Cinema Days** si svolgerà a **Bruxelles il 19 e 20 ottobre**. Il loro scopo è discutere delle più recenti tendenze del mercato cinematografico alla presenza di 150 qualificati rappresentanti dell'esercizio, della distribuzione e dell'industri. Nelle prossime settimane saranno forniti maggiori dettagli sul programma.



IMAX, 2022 da record (grazie a Cameron)



Avatar: La via dell'acqua ha trascinato le performance del **cinema Imax nel 2022**. In una [nota](#), il gruppo ha specificato che il kolossal di Cameron ha contribuito a portare IMAX a **848,5 M\$ di incasso** globale, +33% sul 2021. Sono stati installati e aggiornati 92 sistemi, la cifra più alta dal 2019. Il CEO **Rich Gelfond** ha sottolineato che il film di Cameron ha incassato 58 M\$ nelle sale USA del gruppo e 102 milioni nei mercati internazionali, oltre a battere il record di prima uscita su 1.543 schermi globali.

Nei giorni scorsi IMAX ha inoltre annunciato un accordo con il circuito giapponese **Aeon Entertainment** per la costruzione di 7 nuove sale, in funzione entro la prossima estate in aggiunta alle 41 già attive nel Paese, con tecnologia laser, obiettivi su misura e immagini più luminose.

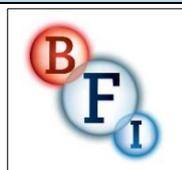
Eventi al cinema, Vue vince il premio del decennio



Vue International ha vinto il premio *Event Cinema Exhibitor of the Decade* dell'Associazione **Event Cinema**, che riunisce esercenti, distributori e venditori. Il circuito è noto per la proiezione di eventi dal vivo, tra cui il concerto **BTS: Permission to Dance**, e ha un accordo a lungo termine per i balletti della Royal Opera House.

Tim Richards, CEO e fondatore di Vue International, ha dichiarato a *Variety*: "Il premio è una testimonianza del lavoro del team guidato da **Johnny Carr**, che ha innovato l'esperienza sul grande schermo. Dal primo evento con Brian May e i Queen nel 2005 a uno dei primi concerti dal vivo con i Genesis nel 2007, abbiamo proiettato eventi sportivi dal vivo (tra cui le Olimpiadi e Wimbledon in 3D), tv di alta qualità, opera, teatro dal vivo e concerti". Vue International gestisce **1990 schermi in 227 complessi** di 9 Paesi.

15,2 milioni del BFI per sviluppo del pubblico e formazione



11 organismi del Regno Unito, tra cui l'**Independent Cinema Office** e il **Film London**, hanno ricevuto un finanziamento totale di **15,2 M€ in tre anni** dal **British Film Institute** per sostenere la **crescita del pubblico, programmi educativi e di sviluppo di talenti**. È un programma che destina risorse alle agenzie locali collegate ai programmi del BFI: **Film Audience Network, BFI Network** e il nuovo **BFI Film Academy Plus**, in attuazione del **programma decennale Screen Culture 2033**, che delinea i piani a sostegno dell'industria nel prossimo decennio con una contestuale riduzione dei finanziamenti della Lotteria nazionale (circa -10%). Obiettivo primario è **garantire l'accesso in tutto il Regno Unito alla cultura del grande schermo**, implementare strategie a lungo termine per le competenze e lo sviluppo e sostenere la forza lavoro dell'esercizio.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.