

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 febbraio 2023 • nuova serie **3136 (3449)**

BOX OFFICE CINETEL - Di nuovo sul Titanic



È di nuovo James Cameron a primeggiare nel **weekend Cinetel 9-12 febbraio**, con dati che risentono dell'evento sanremese: la riedizione di **Titanic 25th anniversary** (Disney, solo in 3D) incassa 820mila euro con 85mila spettatori in 290 cinema (media: 2.829 euro). Perde il primato **Gli spiriti dell'isola** (Disney), 403mila euro e complessivi 1,3 M€, seguito dal debutto di **Magic Mike - The last dance** (Warner), 298mila euro in 343 cinema (media: 869 euro). Quarto **Argonuts - Missione Olimpo** (Notorious), 286mila euro al debutto in 342 cinema (media: 839 euro), quinto **Asterix & Obelix: Il regno di mezzo** (Medusa/Notorious), 246mila euro e in totale 773mila. **Avatar: La via dell'acqua** (Disney) è sesto con 226mila euro al nono weekend, in totale 44,23 M€ e 4,99 milioni di spettatori, settimo **Bussano alla porta** (Universal), 211mila euro e complessivi 729mila. Debutta all'ottavo posto **Tar** (Universal), 197mila euro in 216 cinema (media 913 euro), nono (era terzo) **Il primo giorno della mia vita** (Medusa), 178mila euro e complessivi 1,91 M€. Decimo **Me contro Te Il film - Missione giungla** (Warner), 167mila euro e un totale di 4,65 M€.

Altri debutti: **The son** (01) è 11° con 149mila euro in 344 cinema (media: 435 euro), **Marcel - The shell** (Lucky Red/Universal) 16° con 53mila euro in 166 cinema (media: 322 euro), l'anteprima del Leone d'Oro **Tutta la bellezza e il dolore** (I Wonder) 21° con 14mila euro in 43 cinema (media: 330 euro), **Gigi la legge** (Ind.) 27° con 9mila euro in 18 cinema (media: 513 euro). Escono dalla Top Ten: **The plane** (Lucky Red/Universal, 1,38 M€ dopo 3 weekend), **Babylon** (Eagle, 2,3 M€ dopo 4 fine settimana), **Grazie ragazzi** (Vision/Universal, 2,39 M€ dopo 5 fine settimana), **BTS: Yet to come in cinemas** (Nexo Digital, 809mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,01 M€, -26% rispetto al precedente, con 724mila presenze; +13,65% rispetto a un anno fa, con **Assassinio sul Nilo** primo con 1,83 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 12 febbraio si sono incassati **11,15 M€**, +109,23% rispetto al 2022, -48,63% sul 2020. I biglietti venduti sono **1,56 milioni**, +90,72% sul 2022, -54,49% sul 2020.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **60,34 M€**, +91,96% rispetto al 2022, -52,12% sul 2020. I biglietti venduti sono **8,30 milioni**, +78,68% sul 2022, -56,72% sul 2020.

Le quote di mercato Quota **Italia** (incluse coproduzioni) al **42,38%** col 34,44% dei film. **USA** al **40,45%** delle presenze col 21,59% dei film; **Francia** 4,28%, **Nuova Zelanda** 3,64%, **Irlanda** 2,37%.

Le distribuzioni **Disney** prima col **25,91%** delle presenze e il 3,02% dei film, **Warner Bros** seconda al 17,99%, **Vision** terza al 14,12%. Seguono: **Medusa** (10,21%), **Universal** (9,27%), **Lucky Red** in rimonta (5,43%), **Eagle** (5,22%), **01** (4,11%), **I Wonder** (1,20%), **Notorious** (1%).

BOX OFFICE USA - Magic Mike batte il doppio Cameron



5,5, M\$ e in totale 23,44 M\$.

Nel **weekend USA** del Super Bowl è primo **Magic Mike - The last dance**, 8,2 milioni di dollari in 1.500 cinema (media: 5.466 dollari), seguito da un doppio Cameron: secondo **Avatar: La via dell'acqua**, 6,88 M\$ e complessivi 646,91 M\$, terzo **Avatar 25° Anniversario**, 6,4 M\$ in 2.464 cinema (media: 2.597 dollari). Quarto **80 for Brady** (Paramount), 6 M\$ e complessivi 24,97 M\$, quinto **Bussano alla**

Sesto **Il gatto con gli stivali 2** (Universal), 5,5 M\$ e totali 158,49, seguito da **Non così vicino** (Columbia), 2,62 M\$ e totali 57,4 M\$. Stabile all'ottavo posto **Missing** (Sony), 2,6 M\$ e complessivi 26,62 M\$. I **Top 10 incassano** 47,26 M\$, -31,8% rispetto al precedente weekend, -5,4% rispetto al weekend Super Bowl 2022, -26,8% sul 2020. (Boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, dopo la consueta coppia cinese **The wandering Earth 2** (25,4 M\$ nel weekend, in totale 541,8 M\$) e **Full River Red** (19,1 M\$, totale 623,5 M\$), terzo **Avatar 2** con 18,9 M\$ e totali 1,57 miliardi \$ (col Nord America 2,21 miliardi), quarto **Titanic** con 15,9 M\$ in 52 territori.

Il Sottosegretario Borgonzoni ha incontrato i Presidenti AGIS e ANEC



*“Siamo molto soddisfatti del canale di comunicazione costruito con il Ministero della Cultura - dice il presidente Agis, **Francesco Giambone**, a margine dell'incontro tenuto con il sottosegretario al MIC con delega per il cinema **Lucia Borgonzoni** - Continueremo a lavorare insieme per costruire nuove opportunità di crescita per il settore dello spettacolo e l'intero mondo della cultura del nostro Paese”. L'incontro si è tenuto ieri, martedì 8 febbraio. Il presidente dell'AGIS (Associazione Generale*

Italiana dello Spettacolo), **Francesco Giambone** era accompagnato dal vicepresidente AGIS e presidente di ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema), **Mario Lorini**.

Durante il colloquio si è discusso delle future sfide del mondo dello spettacolo, ed in particolare del **settore cinematografico**. L'incontro, lungo e cordiale, ha portato all'**avvio di un percorso di dialogo** che proseguirà nel tempo e porterà allo sviluppo e al raggiungimento di obiettivi comuni, a partire dalla **valorizzazione del ruolo e dell'importanza delle sale cinematografiche** e di tutti i **luoghi di spettacolo** del Paese. *“L'incontro con AGIS e ANEC - ha commentato il Sottosegretario **Borgonzoni** - si inserisce all'interno di una serie di iniziative mirate all'ascolto di tutti i rappresentanti del settore cinematografico, e non solo, che ha come obiettivo la **costruzione di nuovi strumenti a supporto della crescita e dello sviluppo dell'intera filiera**. Le politiche che adatteremo non possono che partire da momenti di confronto e condivisione, perché ritengo che nulla sia più efficace di una visione condivisa”.*

Cineprof, lezioni di cinema in Sardegna



[Anche in Sardegna](#) al via la terza edizione di **CINEPROF - La scuola incontra le professioni e la creatività del cinema**. Il progetto, partito dall'ANEC Lazio, rientra nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** promosso da MiC-Ministero della Cultura e MIM-Ministero dell'Istruzione e Merito. Il progetto propone una serie di **proiezioni al cinema**

seguite da una fase di **approfondimento in classe**, dove verranno mostrati i vari livelli della fruizione di un testo audiovisivo. Alle scuole è fornito un percorso didattico per docenti con 3 incontri di 3 ore l'uno; gli studenti potranno usufruire di un ciclo articolato in 3 moduli didattici: una matinée al cinema, un incontro di analisi, l'approfondimento a scuola. Al via il 7/2 con **Antropocene -L'epoca umana** al **Multiplex Moderno di Sassari** con l'IIS Angelo Roth di Alghero (SS), tutor **Alessandra Sento** e professionista la direttrice della fotografia **Sara Arango**; si prosegue il 14/2, stessa sala, con **Ariaferma** per il Liceo Azuni di Sassari, tutor **Giusy Salvo**, professionista lo sceneggiatore **Fabio Sanna**.

400 studenti a Treviso per Melting p(I)ot dell'ACEC



Il 7 febbraio al **Corso di Treviso** oltre **400 ragazzi** hanno visto **Il viaggio di Yao**, uno dei film del progetto **Melting P(I)ot. Percorsi cinematografici tra didattica e inclusione**, ideato e realizzato dall'ACEC (Associazione Cattolica Esercenti Cinema) e vincitore dell'ultimo bando **“Cinema per la Scuola”** promosso da MiC e MiM. Dopo il film, i ragazzi hanno incontrato **Massamba Thiam**, mediatore culturale

e rappresentante della comunità senegalese della provincia di Treviso, mentre a fare gli onori di casa c'era **Don Elio Giroto**, che ha sottolineato l'importanza del cinema come strumento che fa viaggiare in posti e tra culture che non conosciamo.

Melting P(I)ot coinvolge **57 Sale della Comunità**, **160 scuole** dall'infanzia alle superiori di **9 regioni** (Lazio, Lombardia, Emilia-Romagna, Marche, Toscana, Veneto, Piemonte, Liguria, Puglia). L'iniziativa, partita a novembre 2022, continuerà fino a maggio 2023 con un [fitto calendario](#) di proiezioni, incontri e webinar.

Rinnovo ai vertici dell'Italian Film Commission



Durante il training annuale delle **Film Commission Italiane**, l'Assemblea dell'Italian Film Commission ha eletto il **nuovo Consiglio direttivo** con la Presidenza di **Cristina Priarone** (Roma Lazio Film Commission) e la Vice Presidenza di **Paolo Manera** (Film Commission Torino Piemonte) e **Maurizio Gemma** (Film Commission Regione Campania). **Tina Bianchi** confermata **Segretario Generale**. **Cristina Priarone**, confermata per un secondo mandato: *"Il Coordinamento continuerà a rafforzare il ruolo delle Film Commission italiane, per promuovere le risorse delle regioni e accrescere la forza propulsiva del settore audiovisivo italiano. La crescita dei territori, dei loro professionisti e talenti attraverso l'audiovisivo consolida una preziosa chiave di crescita sullo scenario globale"*.

Disney+: 2,4 milioni di abbonati in meno



Gli ultimi risultati finanziari della **Disney** del terzo trimestre 2022 hanno registrato un **calo di 2,4 milioni di abbonati a Disney+** rispetto al trimestre precedente. È il primo calo dal lancio nel 2019 del servizio di streaming, che ha ora 161,8 milioni di abbonati - hanno probabilmente inciso i recenti aumenti dei prezzi della piattaforma. Per il resto [i risultati sono stati positivi](#): l'utile netto è stato di \$ 1,28 miliardi, o 70 centesimi per azione, rispetto a \$ 1,1 miliardi, o 60 centesimi per azione, di un anno fa. **I ricavi sono aumentati dell'8%** a 23,51 miliardi di dollari dai 21,82 miliardi di un anno fa.

"Dopo un solido primo trimestre, ci stiamo imbarcando in una trasformazione significativa, che massimizzerà il potenziale dei nostri team creativi di livello mondiale e dei nostri marchi e franchising. Crediamo che il lavoro che stiamo facendo per rimodellare l'azienda attorno alla creatività, riducendo al contempo le spese, porterà a una crescita sostenuta e alla redditività per la nostra attività streaming", ha affermato il CEO **Bob Iger**. Il CEO Disney starebbe riorganizzando l'azienda, **tagliando circa 7.000 posti di lavoro con l'obiettivo di ridurre i costi aziendali di 5,5 miliardi di dollari**. La piattaforma di streaming ha registrato una perdita di 1,5 miliardi di dollari, e i licenziamenti andrebbero a colmare, almeno in parte, il deficit.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.