

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 febbraio 2023 • nuova serie **3137 (3450)**

## BOX OFFICE EUROPA - Il Gatto conquista il Regno Unito



In Gran Bretagna e Irlanda, si conferma il primato de **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 3,1 milioni di sterline al secondo weekend e totali 9,2 M£. Seguono due debutti: secondo **Magic Mike - The last dance** (Warner), 1,5 M£ in 646 cinema, terzo **Titanic 25° anniversario** (Disney), 870mila sterline in 485 cinema. Il film ha incassato ad oggi 2,21 miliardi di dollari a livello globale. Quarto **Avatar: La via dell'acqua** (Disney), 831mila sterline e complessivi 74 M£, quinto **Bussano alla porta** (Universal), 537mila sterline e in totale 2 M£. Sesto **The whale** (A24), 377mila sterline e in totale 1,4 M£, seguito da **The plane** (Lionsgate), 355mila sterline e totali 3 M£, e da **Pathaan**, 282mila sterline e complessivi 3,9 M£. I Top 5 incassano 6,8 M£, -20,3% sul precedente weekend. (ScreenDaily)

In Francia, primo al debutto **Alibi.com 2** (Studiocanal), 808mila spettatori in 680 copie. Secondo **Asterix e Obelix: Il regno di mezzo** (Pathé), 764mila spettatori e totali 2,64 milioni, seguito da **Avatar: La via dell'acqua**, 209mila presenze e in totale 13,27 milioni. Quarto **Titanic**, 149mila presenze in 252 copie, quinto **Babylon** (Paramount), 129mila spettatori e in totale 1,22 milioni. Debutta al sesto posto **Mummie - A spasso nel tempo** (Warner), 120mila spettatori in 569 copie. Nella parte bassa della classifica altri due film d'animazione: **Argonuts - Missione Olimpo**, settimo con un totale di 376mila spettatori, e **Il gatto con gli Stivali 2**, nono con complessivi 2,72 milioni di presenze. (Jp Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Avatar 2** sempre primo con 6,21 M€ e totali 387,67 M€, secondo **Asterix e Obelix: Il regno di mezzo**, 5,24 M€ e in totale 18,23 M€. Terzo **Il Gatto con gli stivali 2**, 4,94 M€ e complessivi 58,49 milioni, quarto l'incasso tutto francese di **Alibi.com 2** (4,6 M€), seguito da **Titanic** con 3,83 M€. Sesto **Magic Mike**, 3,81 M€ (il film è terzo in **Germania**, dietro **Avatar 2** e il successo nazionale **Die drei ??? erbe des drachen**, che supera i 6,3 M€ totali). In **Spagna** debutta al quinto posto **La niña de la comunión** (413mila euro), mentre il trionfo ai **Goya** (9 premi, tra cui film, regia, attore, sceneggiatura) riporta in classifica **As bestas**, ottavo con 4,62 M€ totali. (UNIC, ComScore)

## BOX OFFICE ITALIA - Buona partenza per Siani e Ant-Man



In due giorni, **Tramite amicizia** di Alessandro Siani (01) ha incassato 396mila euro, di cui 280mila al debutto e 107mila ieri (in 340 cinema), alle spalle di **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney) che ha debuttato con 625mila euro in 395 cinema. Forte dei due nuovi film, il mercoledì si è chiuso con 1,1 M€, +213,87% sullo stesso giorno 2022.

## CinExpert: a gennaio 2023 gli Under 25 trainano il mercato



Cinecittà News ha reso noti i dati di affluenza nelle sale a cura di CinExpert, il progetto Cinetel curato da Ergo Research e Vertigo Research. Gennaio vede consolidarsi il pubblico femminile (52% del totale) dopo un 2022 all'insegna della cautela. Bilanciata la distribuzione degli ingressi per fasce d'età, ma gli under25 incidono per il 35% contro l'insieme dei 50+ che si fermano al 23% (confermando l'incoraggiante ripresa rispetto a inizio 2022). Il contributo dei 25-34enni e dei 35-49enni è intorno al 20%. In gennaio la maggioranza degli spettatori è ascrivibile a popolazione "inattiva", ma si tratta più di studenti che di pensionati. Il 37% si caratterizza per uno status socio-professionale superiore. Nelle prime quattro settimane 2023, l'età media dello spettatore è stimata a 36 anni.

La segmentazione del pubblico: gli (ex) **Frequent** (più di 10 ingressi/anno) raramente sopra il 20%, i **Casual** (fino a 4 ingressi/anno) fra il 31 e il 43% (picco a gennaio 2023), i **Regular** (prima fra i 5 e i 10 biglietti/anno ma nel post-covid spesso interessati, al pari di molti **Frequent**, da sensibili downgrade) capaci di assorbire fino alla metà degli ingressi.

**Avatar: La via dell'acqua** raccoglie il 26% dei biglietti staccati e precede 4 italiani (**Tre di troppo, Me contro te - il film Missione Giungla, Le otto montagne e Il grande giorno**), tra cui due *family*. 2.549 le interviste a spettatori che hanno frequentato un cinema nei 7 giorni precedenti.

## I dati UNIC sulla frequentazione europea 2022



L'UNIC ha fornito ieri le [stime del box office 2022](#) nei territori europei, con un **aumento degli spettatori del 36,5%** rispetto al 2021 e un **incasso totale** oltre i 5,6 miliardi di euro (**+55,6%**). L'area **EMEA**, che include Medio Oriente e Africa, mostra un aumento da 4,4 a 6,6 mld € secondo *Gower Street Analytics*. La ripresa maggiore proviene da mercati minori come Austria (96%), Repubblica Ceca (94), Slovenia (149), mentre Francia, Regno Unito e Germania mostrano aumenti tra il 62 e il 92,5% sul 2021. Spagna e **Italia** sono cresciute rispettivamente del 50 e dell'81%, anche se la loro ripresa rispetto al triennio 2017-2019 appare più lenta. **Rispetto all'anno record 2019**, gli **spettatori** stimati in tutta Europa sono **diminuiti del 40,3%**, gli **incassi del 34,4%** (se si considerano UE e Regno Unito, il calo è rispettivamente -35,1% e -30,8%). Tra le cause della ripresa parziale: il calo dell'offerta statunitense, le restrizioni anti-covid durate in alcuni territori (inclusa Italia) fino a giugno, un inizio anno molto lento e un'estate debole.

Film di maggior incasso 2022 **Top Gun: Maverick**, oltre 1,48 mld \$ al botteghino globale, primo in UK (78,2 M£) e Svezia (10,56 M€), secondo in Francia (55,73 M€) e Germania (35,53 M€) dietro **Avatar: La via dell'acqua**, che finora ha incassato oltre 2,21 mld \$. **Film nazionali** rilevanti soprattutto in Francia (40,9% del mercato), Repubblica Ceca (33,5%), Danimarca (26%) e Finlandia (25,2%).

Anche **le Giornate nazionali di cinema hanno contribuito** ad aumentare le presenze: in **Francia** più di 3,2 milioni hanno frequentato la **Fête du Cinéma** (+4% sulle 3 edizioni pre-pandemia); in **Germania** il primo **Kinofest** ha portato quasi 1,1 milioni di spettatori; in **Italia**, **Cinema in Festa** ha registrato oltre 1,13 milioni di presenze, +123% sullo stesso weekend 2021 e +317% sul precedente; il primo **Cinema Day** in **UK** e **Irlanda** ha attirato rispettivamente 1,46 milioni e 153mila presenze. Un evento simile è stato organizzato in Grecia, Norvegia, Svezia, Polonia e Olanda.

"Le cifre mostrano chiaramente che **i cinema europei sono sulla strada della ripresa**. Una fornitura costante di titoli nuovi e diversificati sarà fondamentale per la crescita degli spettatori nel 2023", ha commentato il CEO UNIC **Laura Houlgatte**. "I primi risultati di quest'anno confermano la tendenza positiva". *Gower Street Analytics* stima per il 2023 un incasso di 7,06 mld \$ nell'area EMEA (+7%) e di 29 mld \$ a livello globale (+12%).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**