

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 marzo 2023 • nuova serie **3142 (3455)**

BOX OFFICE CINETEL - Creed trionfa (anche senza Rocky)



Il weekend Cinetel 2-5 marzo è all'insegna di **Creed III** (Warner), 2,99 milioni di euro e 397mila spettatori in 421 cinema, con la media di 7.104 euro. Secondo **The whale** (I Wonder), 605mila euro (-6% sul debutto) e complessivi 1,52 M€, seguito da **Mummie - A spasso nel tempo** (WB), 466mila euro e in totale 1,36 M€. Quarto **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney), 415mila euro e in totale 5,54 M€ con 749mila

spettatori; quinto **Mixed by Erry** (01), 247mila euro al debutto in 343 cinema (media: 722 euro), seguito da **Tramite amicizia** (01), 237mila euro e complessivi 2,71 M€ con 407mila spettatori. Settimo **Non così vicino** (WB), 202mila euro e un totale di 1,25 M€, seguito da tre debutti: ottavo l'anime **Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba** (Warner), 192mila euro in 148 cinema (media: 1.301 euro), nono **Empire of light** (Disney), 191mila euro in 328 cinema (media: 583 euro), decimo **Tutto in un giorno** (Bim), 88mila euro in 87 cinema (media: 1.022 euro).

Tra gli altri debutti: **Benedetta** (Movies Inspired) 25° con 13mila euro in 22 cinema (media: 594 euro), **Umberto Eco - La biblioteca del mondo** (Fandango) 29° con 7mila euro in 12 cinema (media: 657 euro), **Il patto del silenzio** (Wanted) 33° con 6mila euro in 17 cinema (media: 356 euro). Escono dalla Top Ten: **Romantiche** (Vision/Universal, 418mila euro dopo 2 weekend), **Gli spiriti dell'isola** (Disney, 2,01 M€ dopo 5 weekend), **Laggiù qualcuno mi ama** (Medusa/Vision, 431mila euro dopo 2 weekend), **The offering** (Vertice360, 288mila euro dopo 2 weekend), **Titanic 25° Anniversario** (Disney, 1,67 M€). L'incasso complessivo del weekend è 6,38 M€ e 899mila presenze, +11% rispetto al precedente, +3,36% sul 2022, quando *The Batman* debuttava con 3,7 M€.

IL PUNTO

Il mese A febbraio si sono incassati **28,42 M€**, +52,51% rispetto al 2022, -33,11% sul 2020. I biglietti venduti sono **4,08 milioni**, +45,56% sul 2022, -38,93% sul 2020.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **84,63 M€**, +70,13% rispetto al 2022, -42,97% sul 2020. I biglietti venduti sono **11,84 milioni**, +60,84% sul 2022, -47,90% sul 2020.

Le quote di mercato **USA** al **45,60%** delle presenze col 22,76% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **35,92%** col 33,63% dei film. **Francia** al 4,47%, **Irlanda** 2,83%, **Spagna** 2,77.

Le distribuzioni **Disney** prima col **26,79%** delle presenze e il 3,06% dei film, seconda **Warner Bros** col 20,53%, terza **Vision** all'11,06%. Seguono: **Medusa** (8,32%), **Universal** (7,36%), **01** (6,92%), **Lucky Red** (4,53%), **Eagle** (3,88%), **I Wonder** (3,12%), **Notorious** (1,21%).

BOX OFFICE USA - Creed senza rivali



Anche il weekend USA è appannaggio di **Creed III** (United Artists), 58,65 milioni di dollari in 4.007 cinema (media: 14.638 dollari), seguito da **Ant-Man and the Wasp: Quantumania**, 12,47 M\$ e complessivi 186,79 M\$. Terzo **Cocainorso** (Universal), 11,02 M\$ e totali 41,28 M\$, quarto **Demon Slayer: Swordsmith Village** (Crunchyroll), 10,11 M\$ al debutto in 1.780 cinema (media: 5.684 dollari). **Jesus revolution** (Lionsgate) quinto, 8,65 M\$ e totali 30,54 M\$, seguito da **Avatar: La via dell'acqua**, 3,57 M\$ e complessivi 670,63 M\$. Settimo al debutto **Operation Fortune: Ruse de guerre** (Lionsgate), 3,16 M\$ in 2.168 cinema (media: 1.457 dollari), ottavo **Il gatto con gli stivali 2** (Universal), 2,72 M\$ e in totale 177,12 M\$.

Chiudono la classifica **Magic Mike - The last dance**, 1,18 M\$ e totali 25,36 M\$, e **80 for Brady** (Paramount), 845mila dollari e totali 38,31 M\$. I primi 10 film incassano 112,39 M\$, +27,1% sul precedente, -31,2% sul 2022, +34,9% sul 2020. (Boxofficemojo)

Nei **mercati internazionali**, **Creed III** incassa 41,8 M\$ in 76 territori, toccando quota 100 M\$ incluso Nord America. L'ultimo **Demon Slayer** ha debuttato al primo posto in **Corea del Sud**, 2,31 M\$ che rappresentano circa un quarto dell'incasso totale del weekend. In **Cina** dominano le produzioni di Hong Kong: primo al debutto il thriller **Cyber heist** (appena 6,2 M\$), secondo **A guilty conscience**, 5,1 M\$ e complessivi 17,8 M\$. (Variety)



Francia: un forte febbraio grazie ai sequel



Febbraio in Francia ha sfiorato il +40% sul 2022, con **18,2 milioni di biglietti venduti**, trainati da **Asterix e Obelix: Il regno di mezzo** (4,2 milioni nel periodo), **Alibi.com 2** (2,8 milioni) e **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (1,2). Rispetto alla **media 2017-19**, il saldo comunicato dal CNC è -21,3%.

A febbraio sono stati distribuiti **59 film** (54 nel 2022), di cui 32 nazionali. Nel **primo bimestre 2023**, il botteghino francese ha totalizzato 33,3 milioni di presenze, +40,5% sullo stesso periodo 2022 (vigevano ancora l'obbligo di mascherina e green pass, solo da metà febbraio il ritorno alle *concession*) e -18,6% sulla media 2017-2019. Con gli 1,1 milioni di febbraio, **Avatar: La via dell'acqua** raggiunge quota **13,8 milioni**, record nazionale, seguito da **Quasi amici** e dal primo **Avatar**: la Francia è il terzo mercato mondiale del film, dietro Nord America e Cina.

O'Leary nuovo presidente NATO



Michael P. O'Leary è il nuovo **presidente** e CEO della National Association of Theatre Owners (**NATO**). L'incarico decorrerà **dal 1° maggio**, affiancando il presidente uscente **John Fithian** in occasione del **CinemaCon** di Las Vegas (24-27 aprile). Da Washington, O'Leary ha ricoperto posizioni di rilievo presso la Entertainment Software Association, 21st Century Fox, la MPA, al Congresso e al Dipartimento di Giustizia.

Rolando Rodriguez, presidente del CdA NATO, ne ha sottolineato "la vasta conoscenza e la leadership strategica di alto livello. Con i nostri amici delle *film companies*, la comunità artistica e i legislatori, continueremo a far crescere l'industria cinematografica". Rodriguez ha **ringraziato John Fithian per lo straordinario contributo all'industria dell'esercizio**: "la sua leadership, dedizione, impegno, risultati e passione saranno ricordati a lungo".

Il presidente e AD della Motion Picture Association, **Charles Rivkin**, ha dichiarato di non vedere l'ora di "continuare a costruire un ecosistema forte e dinamico per gli esercenti e per l'intera industria cinematografica. In quasi un decennio all'MPA, O'Leary ha guidato la politica globale e gli affari esteri, ottenendo numerosi successi. La sua scelta mi dà **grande fiducia che NATO ed MPA proseguiranno lo stretto rapporto di collaborazione** che ci consente di portare avanti i numerosi obiettivi comuni".

La "Primavera del Cinema" in Francia



cinema francesi ha attirato **2,15 milioni di presenze**.

Torna nei cinema francesi **Le Printemps au Cinéma**, da **domenica 19 a martedì 21 marzo** biglietti a **5 €** (salvo 3D e proiezioni speciali). In programmazione tra gli altri **Scream 6**, il thriller di fantascienza **65** e, tra i francesi, la commedia drammatica **Sage-homme** e **La chambre des merveilles**. Lo scorso anno l'evento organizzato dalla Federazione dei

Regione Piemonte: 20 milioni al cinema



Oltre **20 M€ per la filiera del cinema**, destinati a **transizione digitale, produzione, sostegno alle sale** dalla **Giunta della Regione Piemonte**. L'impegno di rafforzare le attività di tutto il comparto è considerato tra i più imponenti degli ultimi anni, dopo la pandemia e le difficoltà per gli esercenti, che richiamano ogni anno circa 7 milioni di spettatori. L'aiuto si comporrà di 3 misure rispettivamente da 8 M€, 12 M€ e 400mila €.

"Quello con il cinema - hanno sottolineato il presidente della Regione, **Alberto Cairo**, e gli assessori alla Cultura, **Vittoria Poggio**, e alle Attività produttive, **Andrea Tronzano** - è un legame storico che la Regione desidera far crescere, anche grazie al prezioso lavoro della Film Commission Torino Piemonte. Basti pensare al successo della serie Netflix *La Legge di Lidia Poët* e all'imminente uscita di **Fast and Furious 10**, girato anche a Torino. Per questo investiamo su tutta la filiera per quella che consideriamo un'industria di eccellenza piemontese". "Si tratta di una misura mai vista prima, diciamo storica, frutto di oltre un anno di lavoro condiviso", commentano **Arrigo Tomelleri**, presidente ANEC Piemonte Valle d'Aosta, e **Simone Castagno**, Vicepresidente nazionale ANEC e delegato Piemonte e Valle d'Aosta. (ANSA)

Independent Spirit Awards: stravince EEAAO



A una settimana dagli Oscar, **Everything everywhere all at once** ha vinto 7 degli 8 **Independent Spirit Awards** a cui era candidato - film, regia, sceneggiatura, montaggio; lead, supporting e breakthrough performance rispettivamente con Michelle Yeoh, Ke Huy Quan e Stephanie Hsu. **Aftersun** opera prima, **Tar** fotografia, **Tutta la bellezza e il dolore** documentario, **Joyland** film straniero.

Il film dei Daniels ha vinto anche il **Writer's Guild of America Award** per la sceneggiatura originale, **Women talking** quello per la sceneggiatura non originale.

Il tax credit in California premia la diversità



La California incoraggia da tempo le produzioni cine-audiovisive ad [assumere forza lavoro diversificata](#) e adesso sta per passare ad altri metodi: **le produzioni che non raggiungono i loro obiettivi di diversità perderanno il 4% del credito d'imposta**. La misura si accompagna all'estensione di **5 anni del credito d'imposta statale** di 330 M\$, e fa riferimento a un "piano di lavoro" sulla diversità, che deve riflettere i dati demografici dello Stato per "razza, etnia, stato di disabilità e genere". La MPA non si è opposta alla proposta, che affronta ora l'iter legislativo.



www.anecweb.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esponenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.