

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 marzo 2023 • nuova serie **3143 (3456)**

## BOX OFFICE EUROPA - Il fascino del ring



Nel **Regno Unito e Irlanda**, weekend con **Creed III** (Warner Bros) a quota 5 milioni di sterline in 637 cinema. Secondo **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney), 1,4 M£ e complessivi 17,2 M£, seguito da **Il gatto con gli stivali 2: L'ultimo desiderio** (Universal), 1,2 M£ e in totale 22,1 M£. Quarto **Cocainorso** (Universal), 1,1 M£ e totali 3,6 M£, quinto **What's love?** (Studiocanal), 845mila sterline e ad oggi 2,7 M£. **Top 5** a quota 9,5 M£, +20,4% sul precedente weekend. Al sesto posto **Magic Mike -**

**The last dance** (WB), 265mila sterline per un totale di 5,5 M£, settimo **Avatar: La via dell'acqua** (Disney), 229mila sterline e complessivi 76,5 M£, e poi **Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba** (Sony), 180mila sterline in 239 cinema.

(ScreenDaily)

In **Francia**, quinto weekend consecutivo ad oltre 3 milioni di presenze (5 i film nazionali in Top 10), dal 1° gennaio +36% sul 2022 e +5,1% sul 2020. Primo **Creed III** con 988mila spettatori in 587 copie (l'incasso supera di poco i 6 M€), seguito da **Alibi.com 2** (Studiocanal), 350mila spettatori e complessivi 3,17 milioni. Terzo **Les petites victoires** (Zinc, foto), 205mila presenze al debutto in 365 copie, quarto **Ant-Man and the Wasp: Quantumania**, 184mila presenze e complessivi 1,35 milioni. Quinto **Asterix e Obelix: Il regno di mezzo** (Pathé), 172mila presenze, in totale 4,33 milioni, sesto **The Fabelmans** (Universal), 168mila presenze e totali 535mila. Settimo al debutto **La syndicaliste** con Isabelle Huppert (Le Pacte), 153mila presenze in 472 copie, seguito da **Mummie - A spasso nel tempo**, 92mila spettatori e in totale 681mila.



(JP Box Office)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Creed III** incassa 20,6 M€ (di cui 4,14 in Germania e 1,77 in Spagna), seguito da **Ant-Man and the Wasp: Quantumania**, 4,88 M€ e in totale 47,12 M€. Terzo **Mummie - A spasso nel tempo**, 2,53 M€ e complessivi 10,4 M€, quarto **Avatar: La via dell'acqua** con 2,5 M€ e in totale 403,75 M€. Quinto **Alibi.com 2**, 2,21 M€ e complessivi 21,03 M€, sesto **Il Gatto con gli stivali 2: L'ultimo desiderio**, 2 M€ e in totale 77,37 M€. **Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba** è sesto in Spagna con 237mila euro.

(UNIC/ComScore)

## Il Piemonte lancia "Cinema al Cinema"



**AGIS Piemonte Valle d'Aosta**, con il sostegno di **Regione Piemonte** in collaborazione con **ANEC e ACEC**, promuove il progetto triennale **Cinema al Cinema, le sale del futuro per gli spettatori di domani**, partendo da un ricco calendario di **proposte per famiglie e infanzia**, accompagnate dalla proiezione di **14 corti d'animazione** realizzati dalla sede piemontese della **Scuola Nazionale di Cinema -**

**Dipartimento Animazione**. Tra le iniziative per il pubblico: **5 appuntamenti, a cadenza mensile, al costo di 3,5 euro** dedicati a tutta la famiglia. Già coinvolti oltre **40 cinema negli 8 capoluoghi di provincia** del Piemonte per un totale di **31 comuni, la metà sotto i 15.000 abitanti**.

In un periodo storico di grande complessità, **Cinema al Cinema** vuol essere stimolo e acceleratore nel processo di **rinnovamento degli esercizi cinematografici** dove diventano decisivi lo studio e l'adozione di **nuovi modelli di impostazione e di gestione delle sale esistenti** in una più estesa strategia di **rigenerazione urbana**, lavorando sulla valorizzazione dei luoghi di fruizione.

Lo scambio di know-how inizierà con la costituzione di un gruppo di **networking**: 5 esercenti, tre industriali (**Movie Planet, Multisala Vittoria di Bra, Cinema delle Valli di Villar Perosa**) e due della comunità (**Baretti di Torino ed Elios di Carmagnola**), lavoreranno insieme per poi formare altri esercenti attraverso iniziative congiunte, autoformazione e focus group con soggetti esterni al mondo dell'esercizio.

## Bif&st, annunciato il programma



Il XIV **Bif&st**, ideato e diretto da Felice Laudadio, si svolgerà dal **24 marzo al 1° aprile** a Bari. Apertura al Kursaal il 24 marzo con l'evento speciale in collaborazione con Amnesty International **Rumore - Human Vibes** di Simona Coccozza, con la partecipazione di tanti artisti tra cui Ivano Fossati, Carmen Consoli, Paola Turci, Daniele Silvestri, Nada, Negramaro, Roy Paci.

8 le **Antepremiere internazionali** al Petruzzelli, tra cui **Il ritorno di Casanova** di **Gabriele Salvatores**, **Ingeborg**

**Bachmann**. **Viaggio nel deserto** di Margarethe von Trotta, **Mia** di Ivano De Matteo, **Quando** di Walter Veltroni. 12 film nella sezione competitiva **Panorama Internazionale**, presidente onorario di giuria l'iraniano **Jafar Panahi**. In programma **masterclass** degli artisti premiati con il **Federico Fellini Platinum Award for Cinematic Excellence** (**Gabriele Salvatores**, **Fabrizio Bentivoglio**, **Sonia Bergamasco**, **Luigi Lo Cascio**, **Guido Lombardo** e **Francesco Piccolo**), i numerosi premi **The Best of the Year** dell'ItaliaFilmFest, 7 film nella sezione **ItaliaFilmFest/Nuovo cinema italiano** tra cui **Scordato** di Rocco Papaleo, **Le mie ragazze di carta** di Luca Lucini, **L'uomo senza colpa** di Ivan Gergolet, **Tutti i cani muoiono soli** di Paolo Pisanu. Al Piccinni omaggio e retrospettiva **Titanus** e ancora **Eventi Speciali**, incontri e conferenze stampa al Margherita.

## Doppiatori, terza settimana di sciopero



Nell'assemblea del 7 marzo, le organizzazioni di settore di **CGIL**, **CISL** e **UIL** hanno deciso di **proseguire lo sciopero** a sostegno del **rinnovo del contratto dei doppiatori**, con il sostegno di **Anad** e **Nuovo Imaie**. Le associazioni dei professionisti hanno costituito **un fondo** per i **lavoratori più deboli** dal punto di vista economico. Tutti i lavoratori del settore, compresi gli attori, sono in agitazione per ottenere, affermano le rappresentanze sindacali, un rinnovo contrattuale con l'**obiettivo** di

arrivare a **un contratto collettivo nazionale unico** per i lavoratori del comparto, dalle truppe agli stuntman, dai doppiatori ai fonici, dai tecnici agli operatori.

Se i sindacati lamentano che **il contratto dei doppiatori è fermo a 15 anni fa** e quello delle **truppe** a 19, **L'ANICA** definisce "imprecise" le notizie sull'andamento dei rinnovi: "Dal gennaio 2022 si sono tenuti ben **15 incontri** fra **le parti sociali** sul CCNL delle truppe e 15 sul contratto doppiaggio. Numerose riunioni hanno portato alla **sottoscrizione del contratto per i lavoratori generici**, con il forte apprezzamento della relativa associazione. A luglio 2022 è stato completato il negoziato per la sottoscrizione del contratto **stuntmen**, che le organizzazioni datoriali hanno deliberato di sottoscrivere".

Una versione contestata da **Sabina Di Marco**, Segretaria nazionale SLC CGIL: "La categoria dei generici lamenta l'inserimento unilaterale di una clausola non pattuita, la piattaforma per gli stuntmen non è mai stata discussa. In più abbiamo presentato ad ottobre 2022 una piattaforma per gli attori e le attrici del cineaudiovisivo e non hanno mai risposto". Resta tuttavia **la volontà di arrivare a un'intesa**. L'Anica si dice "impegnata, come sempre con trasparenza, a portare avanti il **dialogo aperto** sulle trattative in corso". Anche il sindacato si definisce "pronto al dialogo" ma, chiarisce Di Marco, "non si tratta più di dialogare ma di arrivare a **dare delle risposte**".

## Wall Street torna ad apprezzare il cinema



Il magazine **The Wrap** dedica un articolo di analisi al **ritorno di fiamma di Wall Street per lo spettacolo cinematografico**: mentre Imax, Warner Bros. Discovery e Cinemark comunicano le cifre trimestrali, emerge che l'esercizio cinematografico sta tornando a ruggire ed è anche **la chiave del successo in streaming**.

Le **strategie di direct-to-streaming e day-and-date**, mosse pragmatiche durante la pandemia quando il cinema era chiuso o evitati da un pubblico diffidente, stanno perdendo popolarità dopo che Wall Street e Hollywood ne hanno analizzato gli esiti. Anche le **uscite limitate** - il posizionamento simbolico di un film nelle sale per soddisfare i talenti o qualificarsi per i premi - potrebbero non essere sufficienti per ottenere il vantaggio dell'uscita al cinema, come hanno dichiarato agli investitori, nei giorni scorsi, i dirigenti di una serie di società.

## In Irlanda boom del cinema durante le vacanze scolastiche



La [spesa nei cinema](#) è aumentata in **Irlanda** durante le **vacanze scolastiche di febbraio** poiché i genitori hanno cercato di tenere occupati i propri figli. L'aumento è stato del **69%** durante la settimana 13-17 febbraio rispetto al +10% settimana su settimana. Anche piscine (+30%) e musei (+27%) hanno beneficiato del periodo. "L'annosa questione dei genitori che cercano di intrattenere i propri figli ha determinato il forte aumento dei consumi culturali, cinema in particolare", ha affermato **Jilly Clarkin** della Bank of Ireland.

## I cinema belgi raccolgono 60mila euro per la lotta al cancro



I **cinema belgi** hanno **raccolto** nell'ultimo mese **60.000 euro** per la **Fondazione contro il cancro**, dopo che un totale di 65 cinema si sono impegnati a donare **1 euro per ogni biglietto venduto**. Lanciata in occasione della *Giornata mondiale contro il cancro*, l'iniziativa è stata chiamata **1 BIGLIETTO per la vita** a cura della **Federazione dei cinema del Belgio (FCB)**, insieme all'**Associazione belga dei distributori** e all'organizzazione **Film Matters**. Il segretario generale della FCB **Thierry Laermans** si è dichiarato "molto orgoglioso per il coinvolgimento in questa azione" e ha ringraziato la Fondazione contro il cancro e tutti i cinema e gli spettatori coinvolti.

## Lutto nell'esercizio

L'ANEC si stringe attorno al suo Presidente, **Mario Lorini**, per la **perdita del padre Alberto**.

È inoltre recentemente scomparso, all'età di 86 anni, uno dei decani dell'esercizio in Emilia-Romagna, **Gian Paolo Masetti** (foto) Negli ultimi anni, pur rimanendo attivo, aveva passato il testimone alla nipote Sara Grillini, che ora gestisce con entusiasmo le tre sale della **Multisala Space City** di Carpi, da lui realizzata nel 1999.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**