

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 marzo 2023 • nuova serie **3144 (3457)**

## BOX OFFICE CINETEL - Dietro *Creed* il buon debutto di Favino



Il weekend Cinetel 9-12 marzo conferma il successo di **Creed III** (Warner), 1,45 milioni di euro e un totale di 5,47 M€ con 729mila presenze. Seguono due debutti: secondo **L'ultima notte di Amore** (Vision/Universal), 965mila euro (con le integrazioni del pomeriggio dovrebbe superare il milione) in 427 cinema (media: 2.261 euro, rispetto ai 3.127 del primo in classifica); terzo **Scream VI** (Eagle), 782mila euro in 327 cinema (media: 2.393 euro). Quarto **The whale**

(I Wonder), 394mila euro e in totale 2,14 M€, quinto **Mummie - A spasso nel tempo** (WB), 292mila euro e complessivi 1,75 M€. Stabile al sesto posto **Mixed by Erry** (01), 207mila euro e in totale 569mila, settimo **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney), 202mila euro e totali 5,86 M€ con 794mila spettatori. Ottavo **Tramite amicizia** (01), 103mila euro e complessivi 2,9 M€, nono al debutto **Un uomo felice** (Teodora), 93mila euro in 86 cinema (media: 1.081 euro). Decimo **Non così vicino** (WB), 89mila euro e totali 1,39 M€.

Altri debutti: **Missing** (Warner) è 11° con 69mila euro in 158 cinema (media: 440 euro), **Women talking** (Eagle) 13° con 66mila euro in 136 cinema (media: 489 euro), **Primadonna** (Europictures) 15° con 48mila euro in 51 cinema (media: 946 euro), **Disco boy** (Lucky Red), 25° con 14mila euro in 34 cinema (media: 433 euro). Escono dalla Top Ten, dopo 2 weekend: **Empire of light** (Disney, totale 319mila euro), **Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba** (Warner, 342mila euro), **Tutto in un giorno** (Bim, 152mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 5,37 M€ e 764mila presenze, -22% rispetto al precedente, +15,14% sul 2022, quando *The Batman* restava in vetta con 2,16 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 12 marzo si sono incassati **14,8 M€**, +24,36% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **2,14 milioni**, +27,36% sul 2022.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **92,43 M€**, +63,16% rispetto al 2022, -37,86% sul 2020. I biglietti venduti sono **12,98 milioni**, +55,96% sul 2022, -43,02% sul 2020.

**Le quote di mercato** **USA** al **46,81%** delle presenze col 23,12% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **34,93%** col 34,21% dei film. **Francia** al 4,37%, **Spagna** 3,17, **Irlanda** 2,70%.

**Le distribuzioni** **Disney** prima col **25,08%** delle presenze e il 2,85% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,20%, terza **Vision** all'11,33%. Seguono: **Medusa** (7,68%), **01** al sorpasso (6,94%), **Universal** (6,79%), **Eagle** in rimonta (4,46%), **Lucky Red** (4,21%), **I Wonder** (3,63%), **Notorious** (1,14%).

## BOX OFFICE USA - L'horror che non delude



Nel weekend USA debutto vincente di **Scream VI** (Paramount), 44,5 milioni di dollari in 3.675 cinema (media: 12.108 dollari), seguito da **Creed III** (United Artists), 27,17 M\$ e totali 101,35 M\$. Terzo il thriller fantascientifico **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 12,3 M\$ al debutto in 3.405 cinema (media: 3.612 dollari), quarto **Ant-Man and the Wasp: Quantumania**, 7 M\$ e complessivi 197,97 M\$. Quinto **Cocainorso** (Universal), 6,02 M\$ e totali 51,66 M\$, seguito da **Jesus revolution** (Lionsgate), 5,17

M\$ e in totale 39,45 M\$. Settimo al debutto il remake **Champions** (Focus), 5,15 M\$ in 3.028 cinema (media: 1.700 dollari), ottavo **Avatar: La via dell'acqua**, 2,7 M\$ e complessivi 674,69 M\$. (Boxofficemojo)

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19-22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

Nei **mercati internazionali**, **Scream VI** ha generato 22,6 M\$ in 53 territori, miglior risultato per la *franchise* anche grazie ai risultati di **Regno Unito** (3,6 M\$), **Francia** (3,5), **Australia** e **Messico** (2). **Creed III** ha incassato 78 M\$, portando il totale a 179 M\$. **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** ha raggiunto nei mercati internazionali 249,6 M\$ (in totale 447,6 M\$).  
(Variety)

## Oscar: il trionfo annunciato di EEAAO



“I film candidati quest’anno hanno riportato il pubblico al cinema”, ha ricordato **Harrison Ford** prima di annunciare la statuetta più ambita a **Everything everywhere all at once**, così come i vincitori dell’Oscar al sonoro di **Top Gun: Maverick** hanno ringraziato il pubblico “per aver visto (e ascoltato) il film al cinema”.

Sembrerebbe scontato, anche perché il film di **Daniel Kwan** e **Daniel Scheinert** ha portato a casa ben **7 statuette** tutte di peso (film, regia, sceneggiatura, montaggio, **Michelle Yeoh** protagonista, i non protagonisti **Jamie Lee Curtis** e **Ke Huy Quan**) dopo aver incassato in patria 73,78 M\$ (più 33 M\$ nei mercati internazionali, in Italia sinora 923mila euro), ma è anche vero che il tedesco **Niente di nuovo sul fronte occidentale** ha vinto 4 Oscar (film internazionale, fotografia, colonna sonora, scenografia) pur avendo avuto un’uscita molto limitata, finalizzata ai premi - il film, come anche il documentario **Navalny**, sembra aver beneficiato dell’onda emotiva nel pieno dell’invasione ucraina, oltre che della promozione di Netflix.

**Brendan Fraser** miglior protagonista per **The whale** (premiato anche per il trucco), miglior sceneggiatura non originale **Women talking** di **Sarah Polley**, film di animazione **Pinocchio** (altro titolo Netflix, come il corto documentario **The elephant whisperers**, mentre il corto di animazione **The boy, the mole, the fox and the horse** è su Apple+). Il fenomeno (anche social) indiano **RRR** si è imposto per la canzone originale, **Avatar: La via dell’acqua** ha vinto per gli effetti visivi, **Black Panther: Wakanda forever** per i costumi.

Niente da fare per **Le pupille** di Alice Rohrwacher: miglior cortometraggio **An Irish goodbye**, unico film irlandese premiato, visto che **Gli spiriti dell’isola** e **The quiet girl** sono rimasti a mani vuote, come d’altronde **The Fabelmans**, **Elvis**, **Babylon**, **The Batman** e **Tar**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**