

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 marzo 2023 • nuova serie **3145 (3458)**

BOX OFFICE EUROPA - Sequel d'assalto



Il weekend nel **Regno Unito e Irlanda** ha visto un testa a testa tra **Creed III** (Warner), primo con 2,7 milioni di sterline e complessivi 9,4 M€, e **Scream VI** (Paramount), 2,4 M€ al debutto in 627 cinema (3 M€ con le anteprime). Terzo un altro debutto, **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 1,3 M€, seguito da **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 902mila sterline e in totale 23,2 M€. Quinto **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney), 722mila sterline e complessivi 18,3 M€, sesto **Cocainorso** (Universal), 560mila sterline e in totale 4,7 M€. **What's**

love? (Studiocanal) settimo con 486mila sterline (in complesso 3,7 M€), ottavo **Champions** (Focus), 339mila sterline al debutto in 456 cinema. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** è sempre **Creed III** a primeggiare, 451mila presenze e totali 1,55 milioni, tallonato da **Scream VI** con 415mila presenze al debutto in 427 copie. Un debutto anche al terzo posto, la commedia gialla di François Ozon **Mon crime - La colpevole sono io** (Gaumont, foto), 354mila spettatori in 600 copie; quarto **Alibi.com 2** (Studiocanal), 233mila spettatori e complessivi 3,53 milioni. Quinto **Les petits victoires** (Zinc), 160mila presenze e totali 410mila, seguito da **The Fabelmans** (Universal), 116mila presenze e in totale 685mila. **La Syndicaliste** (Le Pacte) è settimo con 93mila presenze (ad oggi 285mila), **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** ottavo, 91mila presenze e in totale 1,46 milioni. (JP-BoxOffice)



Nei **Top 5 mercati europei** resta primo **Creed III**, 10,87 M€ e complessivi 37,07 M€, seguito da **Scream VI** con 9,16 M€. Terzo **Ant-Man and the Wasp: Quantumania**, 2,48 M€ e in totale 50,74 M€, seguito da due film usciti solo in patria: quarto il francese **Mon crime - La colpevole sono io**, oltre 2 M€; quinto **Sonne und Beton**, 1,94 M€ che gli fanno guadagnare la seconda posizione in **Germania**. Sesto **65 - Fuga dalla Terra**, 1,89 M€, settimo **Avatar: La via dell'acqua**, 1,8 M€ e complessivi 406,13 M€. In **Spagna** nessun film sopra il milione, tra i film nazionali **Mari(dos)** secondo con 851mila euro e **Mummie - A spasso nel tempo** terzo con 768mila euro e in totale 3,76 M€. (UNIC/ComScore)

NATO: primo rapporto in tre anni sull'esercizio USA



La **Cinema Foundation**, ente senza scopo di lucro associato alla **NATO**, ha appena pubblicato il [rapporto annuale dell'esercizio](#) da cui emerge che, nonostante le chiusure da Covid, il **numero di schermi**

USA/Canada è diminuito solo del 5% dal 2019 al 2022 (da 44.283 a **40.263**). Fornita anche la **stima del prezzo medio** del biglietto: **10,53 \$** nel 2022, **+15% sul 2019** (il 2019 rappresentava un aumento dell'8% sul 2016), effetto dell'**inflazione** come della maggiore incidenza delle **sale premium** (e anche del minor numero di **film per bambini**). Fino al 2019, la NATO aveva lavorato a stretto contatto con l'MPA nella definizione del rapporto annuale, con una conferenza stampa congiunta al CinemaCon. Da allora, l'attenzione della MPA si è concentrata sull'internazionale e sulle piattaforme streaming e il suo rapporto sarà pubblicato entro il mese.

Il **ritorno ai livelli del 2019** richiederebbe un box office di 13 miliardi di dollari rispetto agli 11,3 del 2019 anche se, con l'offerta 2023, l'aspettativa nel migliore dei casi è di circa 9 mld \$. Come segnale della fiducia degli esercenti, si afferma che il **39% dei soci NATO intende aggiungere schermi premium** e il 54% aggiornerà il sistema audio. Il pubblico è interessato a una più ampia **varietà di generi**, in particolare commedie ma anche anteprime di programmi TV e concerti. Secondo il rapporto, il pubblico adulto è tornato ai livelli pre-pandemia. Molta enfasi è rivolta al **Cinema Day** della NATO, con biglietti a 3 \$, a sostegno della tesi che **prezzi ridotti favoriscono la crescita del pubblico, pur nella riluttanza delle major.**

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

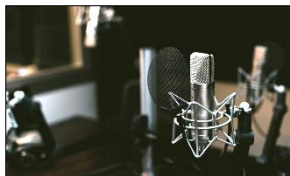
CENTRE CONVENÇIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

Doppiatori: “L’intelligenza artificiale clona le nostre voci”



Oltre alle rivendicazioni salariali, i doppiatori in sciopero denunciano i [rischi dell'intelligenza artificiale](#) che “rischia di **sostituire la categoria**” secondo l'Associazione Doppiatori **ANAD**. “Prima di accettare un lavoro dobbiamo sottoscrivere delle liberatorie e **cedere i diritti sulle nostre voci per sempre e ovunque**. Significa che la voce può essere utilizzata anche per l'AI”, spiega **Christian Iansante**, voce, tra gli altri, di Bradley Cooper e Ewan McGregor. Tra gli aspetti più eclatanti in quest'ambito c'è **Vall-E**, uno strumento di **Microsoft** che, ricevuto un input di 3 secondi con la voce, riesce non solo a riprodurre il timbro, ma anche le inflessioni dovute alle emozioni, difficile da distinguere dalla voce originale. Iansante ritiene che la sua voce sia già stata replicata e utilizzata nella clip di una serie animata, che non aveva mai doppiato. **Deepdub**, con sede a Tel Aviv, promette doppiaggi virtuali adatti a serie tv, la londinese **Papercup** è specializzata in news. Un altro vantaggio è la possibilità di utilizzare la riproduzione virtuale della voce in tante lingue e dialetti. “Credo che per voce fuori campo e documentari manchi poco, altro discorso è quello della recitazione”, conclude Iansante.

Nel Regno Unito aumenta il credito d'imposta



Il [Regno Unito aumenterà il suo credito d'imposta](#) per film, TV di fascia alta e videogiochi al 34%, rispetto all'attuale 25% dei costi ammissibili. Animazione e TV per bambini beneficeranno del 39%, come annunciato dal Ministro delle Finanze **Jeremy Hunt** al Parlamento, elogiando l'industria cinematografica e televisiva come un importante contributo alla crescita del Paese.

Francia, al via “Warner Pass”



Warner Bros Discovery e **Amazon Prime Video** hanno fissato la data (oggi, 16 marzo) e il prezzo (9,99 € al mese) per l'offerta [Warner Pass in Francia](#), che include i programmi HBO inclusa library e 12 canali tra cui Eurosport, Warner TV, Discovery Channel, Cartoon Network e CNN, oltre ai servizi on demand. Warner Bros Discovery ha ribadito l'ambizione del **lancio europeo, previsto per il 2024**.



www.anecweb.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.