

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 marzo 2023 • nuova serie **3146 (3459)**

## BOX OFFICE CINETEL - Shazam e l'effetto Oscar



Il weekend Cinetel 16-19 marzo non ha titoli sopra il milione di euro (salvo a seguito di eventuali integrazioni). Primo **Shazam! Furia degli Dei** (Warner), 836mila euro e 119mila presenze in 414 cinema (media: 2.020 euro), secondo **L'ultima notte di Amore** (Vision/Universal), 761mila euro e complessivi 1,95 M€ con 293mila presenze. Terzo **Everything everywhere all at once** (I Wonder), 573mila euro in 362 cinema, in totale 1,63 M€ e 243mila spettatori, seguito da **Creed III** (Warner), 546mila euro e un totale di 6,28 M€ con 840mila presenze. Quinto **Scream VI** (Eagle), 420mila euro e totali 1,38 M€, sesto **The whale** (I Wonder), 406mila euro e complessivi 2,77 M€. **Mummie - A spasso nel tempo** (Warner) è settimo con 170mila euro e totali 1,95 M€, ottavo al debutto **Educazione fisica** (01), 114mila euro in 262 cinema (media: 436 euro). Chiudono la Top Ten **What's love** (Lucky Red), 112mila euro al debutto in 244 cinema (media: 461 euro) e **Mixed by Erry** (01), 107mila euro per complessivi 733mila.

Altri debutti: **Piano piano** (I Wonder) 13° con 44mila euro in 49 cinema (media: 904 euro), **The honeymoon - Come ti rovino il viaggio di nozze** (Notorious) 18° con 20mila euro in 97 cinema (media: 212 euro). Escono dalla Top Ten: **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney, 5,94 M€ e 806mila spettatori dopo 5 weekend), **Un uomo felice** (Teodora, 161mila euro dopo 2 weekend), **Tramite amicizia** (01, 2,96 M€ e 445mila presenze dopo 5 weekend), **Non così vicino** (Warner, 1,43 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,57 M€ e 657mila presenze, -15% rispetto al precedente, +25,29% sul 2022, quando *The Batman* conservava la vetta con 1,04 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 19 marzo si sono incassati **21,18 M€**, +26,69% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **3,09 milioni**, +28,67% sul 2022.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **98,8 M€**, +60,76% rispetto al 2022, -33,57% sul 2020. I biglietti venduti sono **13,93 milioni**, +54,03% sul 2022, -38,86% sul 2020.

**Le quote di mercato** **USA** al **49,96%** delle presenze col 23,21% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al **34,29%** col 34,39% dei film. **Francia** al 4,29%, **Spagna** 3,22%, **Nuova Zelanda** 2,18%.

**Le distribuzioni** **Disney** prima col **23,56%** delle presenze e il 2,82% dei film, seconda **Warner Bros** col 22,69%, terza **Vision** all'11,69%. Seguono: **Medusa** (7,20%), **01** (6,87%), **Universal** (6,36%), **I Wonder** al sorpasso (4,92%), **Eagle** (4,81%), **Lucky Red** (4,13%), **Notorious** (1,09%).

## BOX OFFICE USA - Giovani supereroi al comando



Nel weekend USA primo **Shazam! Furia degli Dei** con 30,5 milioni di dollari in 4.071 cinema (media: 7.492 dollari), seguito da **Scream VI** (Paramount), 17,5 M\$ e complessivi 76,02 M\$. Terzo **Creed III** (UA), 15,37 M\$ e totali 127,7 M\$, quarto **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 5,8 M\$ e in totale 22,42 M\$. **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** quinto con 4,07 M\$ e complessivi 205,83 M\$, seguito da **Cocainorso** (Universal), 3,87 M\$ e totali 58,48 M\$. Settimo **Jesus revolution** (Lionsgate), 3,5 M\$ e in totale 45,53 M\$, ottavo **Champions** (Focus), 3,03 M\$, in totale 10,58 M\$. **Avatar: La via dell'acqua** (Disney) raggiunge quota 678,11 M\$ dopo 14 fine settimana. (Boxofficemojo)

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19-22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*



Anche nei **mercati internazionali** **Shazam! Furia degli Dei** ha aperto al di sotto delle aspettative, con 35 M\$ in 77 mercati (nel 2019, il film precedente incassò 102 M\$ e 53,5 in Nord America). **Creed III** incassa 12 M\$ in 75 territori, per un totale di 96,6 M\$ (col Nord America: 224,2 M\$). **Scream VI** aggiunge 11,3 M\$ in 53 territori, in totale 40 M\$ e, a livello globale, 116 M\$. L'anime **Suzume** (foto, in Italia ad aprile) incassa nel weekend 6,9 M\$ in 6 territori, in totale 121,2 M\$.

In **Cina**, in vetta la commedia nazionale sui social **Post-Truth**, 18,8 M\$ per complessivi 51,2, seguita da **Revival**, che aggiunge 6,3 M\$ per un totale di 22,3 M\$. Solo terzo **Shazam! Furia degli Dei**, 4,3 M\$, mentre **M3gan** si piazza quinto al debutto con 1,6 M\$. Nonostante la soddisfazione per la ripresa delle uscite hollywoodiane, i numeri del weekend non sono esaltanti.

In **Corea del Sud**, **Suzume** mantiene il primato con 5,65 M\$ (il 62% del totale weekend) e totali 15,8 M\$. Altra animazione giapponese al secondo posto, **The first slam dunk** sfiora i 33 M\$ complessivi dopo due mesi di programmazione. Solo quarto **Shazam! Furia degli Dei**, 517mila dollari. (Variety)

## Al via l'ABC School Film Festival a Bari



Terza edizione per **ABC School Film Festival**, progetto dell'ABC di Bari sostenuto dai **Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e Merito** nell'ambito del **Piano Cinema per la Scuola** e da **Apulia Film Commission**, con la direzione artistica di **Francesca Rossini**.

Il festival è dedicato agli studenti di **8 istituti superiori della Città Metropolitana di**

**Bari** ed è articolato in **2 fasi**: la rassegna cinematografica propedeutica, con la guida degli esperti di cinema, a tema **I maestri del cinema contemporaneo europeo** (10 film, tra i registi Tornatore, Almodovar, Wenders, Kaurismaki e Loach), al termine della quale gli studenti dovranno realizzare un elaborato; il **festival vero e proprio, dal 2 al 12 maggio**.

Gli studenti autori dei migliori elaborati (5 per ogni scuola), valutati dai docenti, comporranno la giuria che sceglierà i migliori film del festival: 5 film italiani e 5 cortometraggi pugliesi. I giurati potranno partecipare a **2 masterclass**, una sulla fotografia in collaborazione col **Get** (al Politeama Italia di Bisceglie), l'altra sull'organizzazione di un set in collaborazione con **Oz Film** (all'ABC di Bari). A **Foggia** e **Martina Franca**, laboratori di ricerca e mostra di manifesti rari per gli studenti, nei cinema **LAltroCin3ma** e **Verdi**.

## Riapre The Space Limena dopo il restyling



Dopo una lunga attesa, **The Space Cinema** riaccende i suoi schermi a **Limena** il prossimo **venerdì 24 marzo**. Al pubblico sarà presentato [un cinema completamente rinnovato](#): "Siamo entusiasti", commenta **Francesco Grandinetti**, general manager The Space Cinema, in Italia con 36 complessi, "di poter finalmente riaprire al pubblico con una struttura completamente ripensata, dal punto di vista architettonico e concettuale. Si tratta di un investimento importante e la riapertura è un messaggio forte di fiducia e

gratitudine per i cittadini".

Gli interventi di rinnovamento, iniziati a novembre 2022, hanno riguardato l'intero cinema, per un **investimento totale da 3,5 M€**. Protagoniste sono le lussuose **poltrone in pelle Recliner**, per un'esperienza di visione in assoluto relax. Ma non solo: un **nuovo concetto di bar e area self-service** con oltre 100 gusti di Coca Cola con il nuovo concept Freestyle. Oltre a due nuove aree, una dedicata alla caffetteria con gli aromi Lavazza e un'altra ai gelati Grom.

## Eagle annuncia la fusione con 3 Marys



[Eagle Pictures](#) ha annunciato la fusione per incorporazione di **3 Marys Entertainment**, casa di produzione di film come **A casa tutti bene**, **La befana vien di notte** e il recente **Bones and all**. I soci fondatori di 3 Marys Entertainment, **Enzo Ricci**, **Raffaella Viscardi** e **Giovanni Corrado**, contestualmente, deterranno l'11,11% del gruppo guidato da **Tarak Ben Ammar**, che di recente ha chiuso

accordi di distribuzione cinematografica con Sony Pictures e Paramount Pictures ed ha accordi per l'Home Video con Disney e Sony.

La fusione sarà efficace dal 1° aprile prossimo e s'inserisce nel più ampio progetto di **incrementare i diritti cinematografici di proprietà Eagle Pictures** e cogliere opportunità d'**investimento in progetti produttivi, sia italiani che internazionali**. Eagle ha anche siglato un accordo con Sony Pictures Entertainment per la produzione di alcune pellicole in Europa, di cui 4 già in sviluppo.

## CineEurope: accrediti in corso e programma on line



Inizia il conto alla rovescia per il **CineEurope**, organizzato da **FilmExpoGroup** e **UNIC dal 19 al 22 giugno** al Centro Congressi Internazionale di **Barcellona**.

Una delle novità dell'edizione 2023 è che i **seminari e panel** professionali avranno la **traduzione simultanea in italiano**. È on line, a [questo link](#), il **programma provvisorio** con le convention delle Major USA e dei distributori europei e alcune anticipazioni della parte seminariale. Chiusura giovedì 22/6 a pranzo, come

sempre, con la **cerimonia di premiazione**.

L'UNIC ha annunciato il vincitore del **Premio International Exhibitor of the Year**: il circuito scandinavo **Nordisk Film Cinemas** (47 cinema e più di 250 schermi), nella persona del CEO **Asger Flygare Bech-Thomsen**. La società fu fondata nel 1906 in Danimarca ed è tra le più antiche società di produzione al mondo. Le sale sono all'avanguardia della tecnologia, tra PLF, impianti THX Ultimate Screen, oltre a diversi schermi 4DX e il 75% delle poltrone reclinabili.

Per **informazioni** e **per accedere alle tariffe agevolate assicurate all'ANEC** (per esercenti, distributori e professionisti dell'industria), scrivere all'indirizzo mail [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it) (sig.ra Stefania Trenca).



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**