CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 23 marzo 2023 ● nuova serie **3147 (3460)**

BOX OFFICE EUROPA - Shazam primo in UK

Nel **Regno Unito e Irlanda** due debutti in Top 5 nel weekend: primo **Shazam! Furia degli Dei** (Warner Bros) con 2,5 milioni di sterline, quarto il britannico **Allelujah** con Judi Dench (Pathé, foto), 713mila sterline in 530 cinema. Secondo **Creed III** (WB), 1,2 M£ e complessivi 11,7 M£, terzo **Scream VI** (Paramount), 990mila sterline e in totale 5,1 M£. Al quinto posto **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 567mila sterline e complessivi 2,4 M£. Resiste al sesto posto **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 551mila sterline, in totale 24,1 M£, seguito da **What's love?** (Studiocanal), 241mila sterline, in complesso 4,2 M£. Con i risultati delle anteprime, la commedia romantica londinese **Rye Lane** (Disney, era al Sundance) incassa 259mila sterline al debutto in 360 cinema e precede **Ant-Man and the Wasp: Quantumania** (Disney, 240mila sterline, in totale 18,9 M£) e **Cocainorso** (Universal, 219mila sterline per totali 5,2 M£). *(ScreenDaily)*

In **Francia** prime posizioni invariate: primo **Creed III**, 284mila presenze e in totale 1,89 milioni, secondo **Scream VI**, 269mila presenze e complessive 734mila. Terzo **Mon crime - La colpevole sono io** (Gaumont), 218mila spettatori e in totale 645mila, seguito da **Alibi.com 2** (Studiocanal), 206mila spettatori e ad oggi 3,77 milioni. Seguono due debutti nazionali: quinto **La chambre des merveilles** (SND, *foto*), 202mila presenze in 492 copie, sesto **Sage homme** (WB), 188mila presenze in 450 copie. Settimo **Les petites victoires** (Zinc), 141mila spettatori e un totale di 587mila, seguito da **65 - Fuga dalla Terra**, 138mila spettatori al debutto in 330 copie. Chiudono la classifica **The Fabelmans** (Universal), 80mila presenze (in totale 793mila), e **Asterix e Obelix - Il regno di mezzo** (Pathé), 68mila presenze (nel complesso 4,51 milioni). *(JP Box Office)*

Nei **Top 5 mercati europei** **Creed III** mantiene il primato con 5,44 milioni di euro e complessivi 44,99 M€. Secondo **Shazam! Furia degli Dei**, 5,1 M€ (il film è terzo in Germania con 893mila euro, secondo in Spagna con 606mila euro), seguito da **Scream VI**, 4,47 M€ e in totale 15,94 M€. Quarto **65 - Fuga dalla Terra**, 1,75 M€ (in totale 4,4 M€), quinto **Everything everywhere all at once**, 1,41 M€ e in totale 14,32 M€. Seguono quattro film europei: sesto **Mon crime - La colpevole sono io**, 1,39 M€ e totali 4,14 M€ solo in Francia; settimo **Sonne und Beton**, 1,35 M€ e complessivi 6,36 M€ solo in Germania (il film ha debuttato al primo posto); ottavo **Alibi.com 2**, 1,31 M€ e in totale 24,42 M€ (anche qui incasso esclusivamente domestico), nono **Mummie - A spasso nel tempo**, 1,3 M€ e in totale 14,06 M€. Chiude la classifica **Avatar: La via dell'acqua**, 1,17 M€ per un totale di 407,7 M€. *(UNIC/ComScore)*

INCASSI DEL MERCOLEDI - Box office in musica con Liga e Tomlinson

La giornata di ieri, **mercoledì 23 marzo**, è stata caratterizzata da **due film musicali** in vetta. Con oltre 129mila euro e 10mila presenze, l'anteprima di **Louis Tomlinson: All of those voices**, documentario Nexo Digital sul percorso che ha portato il componente degli One Direction alla carriera solista, ha scavalcato il dominatore d'inizio settimana, **Ligabue - 30 anni in un giorno**, film-concerto Vision/Universal dedicato all'evento di Campovolo 2022, che con altri 114mila € termina la tre giorni nelle sale con 372mila euro e oltre 30mila spettatori (quasi un terzo di quelli del concerto originale). Il doc su Tomlinson tornerà nelle sale il 25 e il 26 marzo. In Top Ten (nona posizione) anche la *Turandot* dalla ***Royal Opera House*** (Nexo Digital), oltre 1.300 spettatori per un incasso di oltre 13mila €. L'incasso complessivo di ieri è stato di 681mila euro, *+69,44%* rispetto a un anno fa.

CineEurope
Official Convention of the International Union of Cinemas
19-22 JUNE 2023
CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET
OFFICIAL CORPORATE SPONSOR
Coca-Cola

FRANCIA - Bilancio positivo per *Le Printemps au Cinéma*

La 22^ edizione della ***Primavera al Cinema***, che da domenica 19 a martedì 21 marzo ha proposto **tutti i film al prezzo di 5 euro**, ha attirato **2,35 milioni di spettatori**: "**all'altezza dei risultati ottenuti sin dalla prima edizione**" il commento della **FNCF**, la Federazione dei cinema francesi.

L'evento ha totalizzato **nella prima giornata 1,15 milioni di presenze**, **+15%** rispetto alla giornata inaugurale dell'**edizione 2022**, il cui esito finale è stato di **2,15 milioni di spettatori** al prezzo unico di 4 euro. **Sul 2022**, l'edizione appena conclusa ha registrato **+10%,** mentre rispetto agli anni precedenti è in calo: **-22% sul 2019** (3,02 milioni di presenze), **-25% sul 2018** (3,15 M), **-16% sul 2017** (2,8 M). Lunedì 20 le presenze sono state 570mila, 630mila martedì 21, in totale **+70% sulla settimana precedente**.

Per la FNCF, che dà appuntamento alla **Fête du Cinéma dal 2 al 5 luglio**, "Gli spettatori sanno che **il cinema in sala è la prima pratica culturale dei francesi, e la forma di spettacolo più accessibile e popolare**".

Scuole: *Educazione sentimentale* a Genova

Al Cinema **Ariston di Genova** è in corso la rassegna ***Educazione Sentimentale. Cinema e incontri***, che porta l'insegnamento dei sentimenti nella scuola e coinvolge i **230 studenti** del Liceo Scientifico annesso al **Convitto Colombo di Genova**, in collaborazione con **Circuito Cinema Scuole** e **AIED**, nell'ambito del **Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** dei **Ministeri della Cultura** e **dell'Istruzione e Merito**.

Il percorso prevede la **visione dei film in sala** (***Adele H***, ***Tonya***, ***The Fablemans***, ***Pride*** e ***Bohemian Rapsody***), accompagnati dal **dialogo con esperti psicologi** per aiutare gli adolescenti a comprendere meglio i loro sentimenti su temi importanti come: **dipendenza affettiva, violenza nei rapporti sentimentali, bullismo, diritti LGBTQI+ e sessualità**. Parallelamente, è stato attivato un **corso di critica cinematografica** per studenti, sotto la guida del critico e docente **Pier Maria Bocchi**.

Il mercato britannico vuole più blockbuster

Il **botteghino di Regno Unito e Irlanda** non ha "raggiunto il pieno potenziale" nel 2023, con qualche preoccupazione per il numero ridotto di uscite di rilievo nella seconda parte dell'anno: lo afferma un rapporto di *ComScore* presentato al congresso della **UK Cinema Association** il 21 marzo. Il totale al **botteghino nazionale 2023** mostra al momento un **calo del 3% rispetto al 2022**.

Il rapporto mostra che, al momento, il complesso dei titoli con un'ampia uscita sono sotto il 50% della capacità, con 418 titoli rispetto ai 923 del 2022 e ai 938 del 2019. Mentre le previsioni per il secondo trimestre mostrano un aumento dell'11% di uscite a largo raggio rispetto al 2022, con 31 nuovi titoli, i due trimestri successivi registrano rispettivamente -40% e -60%. Tra i titoli non ancora distribuiti: ***I Guardiani della Galassia Vol. 3***, ***La sirenetta*** e ***Indiana Jones e il quadrante del destino*** da Disney; ***Super Mario Bros*** e ***Oppenheimer*** da Universal; ***The Flash***, ***Barbie*** e ***Dune: Parte II*** da Warner Bros.

Tra i 15 film di maggior incasso di tutti i tempi nel Regno Unito e Irlanda, **4 sono usciti dopo la pandemia**: ***No time to die*** è terzo con 98 milioni di sterline; ***Spider-Man: No way home*** quarto con 97,2 M£, ***Top Gun: Maverick*** ottavo con 83,7 M£, mentre ***Avatar: La via dell'acqua*** è undicesimo con 77 M£.

Anche le **tendenze del pubblico** sono notevolmente **cambiate dal 2019**, secondo *PostTrak*: **quasi due terzi** del pubblico cinematografico è ora composto da **persone tra 18 e 34 anni**, dal 56% del 2019 al 61% nel primo trimestre 2023. Il segmento 45+ è sceso dal 17% del 2019 al 12%. La percentuale di persone che frequentano una volta al mese le sale è scesa di quasi il 10% tra il 2019 (40%) e il 2023 (31%). Gli **spettatori occasionali** costituiscono oggi il **54% del pubblico**, tra coloro che ci vanno ogni due mesi (40%) o una volta all'anno (14%).

Writers Guild of America tra rinnovo, AI e sciopero

La **Writers Guild of America**, il sindacato degli sceneggiatori statunitensi, sta negoziando il rinnovo del contratto con la **Alliance of Motion Picture and Television Producers**. La WGA ha proposto di regolamentare l'uso dell'**intelligenza artificiale** (AI) e di programmi come **ChatGPT** nella scrittura di

sceneggiature. La proposta è di considerare l'intelligenza artificiale come uno strumento e non come uno sceneggiatore: se uno sceneggiatore utilizza l'AI, sarà considerato autore unico della sceneggiatura. La WGA consulterà i propri associati per decidere se proclamare uno sciopero prima della scadenza del contratto, il prossimo 1° maggio.

Festeggiamenti per una sala che diventa storica

Sabato 1 aprile il **Comune di Suzzara** (Mantova) conferirà il **titolo di "sala storica" al Cinema Teatro Politeama**, da oltre un secolo al servizio della comunità. La cerimonia sarà presieduta dal Sindaco **Ivan Ongari**, dal Presidente dell'Ass. Amici del Cinema "Dino Villani" **Franco Bigi** e dalla consigliera **Chiara Sgarbi**; da **Gilberto Zacché**, curatore del libro dedicato alla sala, dal giornalista Rai **Fabrizio Binacchi**, dal blogger **Alessio Caramaschi** e, in rappresentanza dell'esercizio, da **Paolo Protti**.

Nato nel 1911 come teatro, negli anni '60 la sala diventa un cinema. L'Associazione "Amici del cinema Dino Villani" nasce nel 1998 per evitarne la demolizione, prendendolo in gestione. La sala conta oggi 130 posti con oltre 250 spettacoli annui tra prime visioni, rassegne e cinema d'essai. La digitalizzazione e altri interventi sono stati possibili grazie a **Fondazione Cariplo**.

In ricordo di Maurizio Maneschi

È scomparso martedì 21 marzo **Maurizio Maneschi**, dal 1978 al 2000 Segretario nazionale della SAPAR (nella famiglia dell'AGIS, nata come sezione dell'ANESV), nonché padre di **Cristina Maneschi**, della Segreteria FICE.

A lei e alla famiglia vanno le condoglianze delle Presidenze ANEC, FICE e ACEC.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA
www.anecweb.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.
Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852
Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001
Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it
→ ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.