

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 marzo 2023 • nuova serie **3149 (3462)**

## BOX OFFICE EUROPA - Keanu Reeves (quasi) senza rivali



In **Gran Bretagna e Irlanda**, weekend all'insegna di **John Wick 4** (Lionsgate), 4,8 milioni di sterline (5,3 con le anteprime) in 651 cinema. Secondo **Shazam! Furia degli Dei**, 1,1 M£ e in totale 4,1 M£, seguito da **Creed III** (UA), 731mila sterline e complessivi 12,8 M£. Quarto **Scream VI** (Paramount), 598mila sterline, in totale 6,3 M£, quinto **Il gatto con gli stivali 2 - L'ultimo desiderio** (Universal), 493mila sterline e nel complesso 24,6 M£. La commedia drammatica ospedaliera

**Allelujah** (Pathé) è sesta con 462mila sterline e totali 2 M£; settimo **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 294mila sterline e un totale che sfiora i 3 M£. Ottavo **Louis Tomlinson: All of those voices** (Trafalgar), 186mila sterline in 350 cinema e, da mercoledì, 456mila.

(ScreenDaily)

In **Francia**, **John Wick 4** è primo nel weekend ma sui 7 giorni soccombe a **Sur les chemins noirs** (Apollo): il film con Jean Dujardin, dal best seller omonimo, attira 370mila spettatori in 617 copie, il film con Keanu Reeves 359mila in 557 copie. Terzo **Mon crime - La colpevole sono io** (Gaumont), 142mila spettatori e un totale di 879mila, quarto **Scream VI**, 132mila presenze e in totale 969mila. Perdono posizioni **Creed III**, quinto con 128mila presenze (in totale 2,12 milioni), **Alibi.com 2** (Studiocanal), sesto con 125mila presenze (complessivi 3,99 milioni), **Sage-homme** (WB), settimo con 108mila spettatori (totali 388mila) e **Les petites victoires**, ottavo con 98mila spettatori (il totale supera quota 757mila).

(JPBoxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, manco a dirlo, **John Wick 4** è al comando con 17,06 M€ (in **Germania** ha incassato 4,79 M€, in **Spagna** 1,18 M€). Secondo **Creed III**, 2,71 M€ e in totale 49,41 M€, terzo **Shazam! Furia degli Dei**, 2,39 M€ e complessivi 8,67 M€. Quarto **Scream VI**, 2,35 M€ per totali 20,04 M€, seguito da **Sur les chemins noirs**, 2,31 M€ tutti in Francia. **65 - Fuga dalla Terra** è sesto con 1,25 M€ e totali 6,34 M€, settimo il tedesco **Sonne und Beton**, secondo in patria con 939mila euro e totali 7,65 M€, ottavo **Mon crime - La colpevole sono io**, 898mila euro, totale 5,66 M€. In Spagna tre film nazionali in Top 5: la coproduzione con l'Italia **Garcia y Garcia 2** seconda con 493mila euro al debutto, **Mari(dos)** terzo con un totale di 2,5 M€, quinto **Mummie - A passo nel tempo**, ad oggi 4,87 M€. (UNIC-ComScore)



## David di Donatello: i magnifici 5



Annunciate le **cinquine** dei **Premi Davi di Donatello 2023**, che saranno assegnati mercoledì **10 maggio** agli Studios Lumina di Cinecittà, condotti da Carlo Conti e Matilde Gioli. Il Sottosegretario **Lucia Borgonzoni** ha ricordato le due edizioni di **Cinema in Festa**, dall'**11 al 15 giugno** e dal **17 al 21 settembre**, e tra i due eventi la **campagna promozionale del cinema d'estate**, che include il prezzo di **3,50 € per i film italiani ed europei**, con copertura ministeriale della differenza di prezzo.

Molto concentrati i voti dei giurati, con le **cinquine di Film e Regia** che coincidono: **Esterno notte** (18 candidature totali), **Il signore delle formiche** (11), **La stranezza** (14), **Le otto montagne** (14), **Nostalgia** (9). Le **opere prime**: **Amanda**, **Marcel!**, **Margini**, **Settembre**, **Spaccaossa**. Le **attrici**: **Margherita Buy** (**Esterno notte**), **Penelope Cruz** (**L'immensità**), **Claudia Pandolfi** (**Siccityà**), **Benedetta Porcaroli** (**Amanda**), **Barbara Ronchi** (**Settembre**). Gli **attori**: **Alessandro Borghi** e **Luca Marinelli** (**Le otto montagne**), **Ficarra & Picone** (**La stranezza**), **Fabrizio Gifuni** (**Esterno notte**), **Luigi Lo Cascio** (**Il signore delle formiche**). **Attrici non protagoniste**: **Giulia Andò** (**La stranezza**), **Emanuela Fanelli** (**Siccityà**), **Daniela Marra** (**Esterno notte**), **Giovanna Mezzogiorno** (**Amanda**), **Aurora Quattrocchi** (**Nostalgia**). **Attori non protagonisti**: **Francesco Di Leva** (**Nostalgia**), **Elio Germano** (**Il signore delle formiche**), **Fausto Russo Alesi** e **Toni Servillo** (**Esterno notte**), **Filippo Timi** (**Le otto montagne**). **Film internazionali**: **Bones and all**, **Elvis**, **Licorice pizza**, **The Fabelmans**, **Triangle of sadness**. I **documentari**: **Il cerchio**, **In viaggio**, **Kill me if you can**, **La timidezza delle chiome**, **Svegliami a mezzanotte**. Il corto vincitore è **Le variabili dipendenti** di Lorenzo Tardella.

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19-22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENÇIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

## Ancora due settimane per iscriversi al terzo AneclAB



C'è tempo fino al 14 aprile per iscriversi alla terza edizione di **AneclAB**, *Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala*, il 19 e 20 aprile a Napoli, al MUSAP di Palazzo Zapata, organizzato e promosso da ANEC in collaborazione con Cineventi, il sostegno di Film Commission Regione Campania e la partecipazione di ANICA.

L'AneclAB si articola su 2 percorsi paralleli, da scegliere in fase di iscrizione: *I fondamenti di digital marketing* (le basi per l'utilizzo di strumenti e software) e *Strumenti di promozione e marketing* (esercitazioni pratiche con referenti marketing delle distribuzioni, con approfondimenti su **Cinema in Festa**). Iscrizioni a [questo link](#).

## Francia: agli studenti le chiavi dei cinema per un giorno



**AFCAE** (associazione francese dei cinema d'essai), **CINA** (associazione dei cinema indipendenti della Nuova Aquitania) e **ACAP** (centro regionale per l'educazione all'immagine dell'Hauts-de-France) lanciano [Les étudiant.e.s à l'affiche!](#) (*Gli studenti in mostra*), primo appuntamento annuale del programma *Étudiant.e.s au cinéma* di educazione all'immagine, col sostegno del CNC. L'obiettivo è coinvolgere studentesse e studenti nella vita dei

cinema dando loro le chiavi della programmazione e delle attività di animazione, o permettendo loro di organizzare cine-dibattiti e serate a tema.

È stata organizzata una giornata di proiezioni in 4 cinema: il Dietrich a Poitiers, Ciné St-Leu ad Amiens, il Concorde a Nantes e il MJC Jacques Tati a Orsay. Programma interamente ideato dagli studenti in 3 sessioni: una dedicata a film del passato come l'horror giapponese *Hausu* di Nobuhiko Obayashi e *The host* di Bong Joon-ho; un'altra dedicata ai recenti *La vita è una danza* di Cédric Klapisch, *Bruno Reidal* di Vincent Le Port e *Falcon Lake* di Charlotte Le Bon; infine, le anteprime di *Mad God*, film in stop motion di Phil Tippett, *Chien de la casse* di Jean-Baptiste Durand e *Suzume* di Makoto Shinkai. Le proiezioni saranno accompagnate da numerose attività (quiz, concerti, blind test) progettate dagli studenti.

## UKCA a convegno sul cinema green



Oltre 350 partecipanti dell'industria cinematografica britannica hanno partecipato al convegno della **UK Cinema Association Greening the Big Screen Experience** al Picturehouse Central di Londra, sulle azioni per ridurre l'impatto ambientale del settore e promuovere pratiche sostenibili.

Ha aperto i lavori il CEO UKCA, **Phil Clapp**: "Vogliamo che questo evento sia un trampolino di lancio per una maggiore azione collettiva, consapevoli del ritardo rispetto ad altri settori chiave. I progressi sono realizzabili solo se lavoreremo tutti insieme". La sostenibilità è prioritaria soprattutto per il pubblico giovane, mentre sono crescenti le pressioni dei principali marchi, preoccupati per l'impatto ambientale nel decidere gli investimenti pubblicitari. Sessioni dedicate al riciclo e alla gestione dei rifiuti, alle buone pratiche condivise dal **Circular Economy Group** (promosso da UNIC e Coca-Cola Co.), alle energie rinnovabili e ai risparmi energetici. Focus su design e costruzione di un cinema sostenibile, uno sguardo su altri settori nella definizione di una strategia intersettoriale.

## Scorsese nelle sale dal 6 ottobre (e a Cannes)



Resa nota da **Apple Original Films** la [strategia theatrical](#) del nuovo film di **Martin Scorsese**, *Killers of the flower moon*: in partnership con **Paramount** (in Italia sarà distribuito da **01**), il film uscirà in un numero limitato di sale nordamericane il 6 ottobre, per passare ad un'uscita wide il 20 ottobre. Non è invece stato comunicato quando il film sarà disponibile su Apple TV+, anche se diverse fonti citano almeno **45 giorni di esclusiva sala**. Secondo indiscrezioni, il film dovrebbe avere l'anteprima mondiale al

**Festival di Cannes**, con un tappeto rosso di star come Leonardo DiCaprio, Robert De Niro, Jesse Plemons, Brendan Fraser. Sempre a Cannes, è certa la presenza fuori concorso di *Indiana Jones e il*

**quadrante del destino**, con Harrison Ford, il 17 o il 18 maggio. La conferenza stampa di **Thierry Frémaux** è annunciata per il **13 aprile**.

Apple sta costruendo un **listino** di film per un'uscita regolare nelle sale da 1 miliardo di dollari: oltre a Scorsese, il **Napoleon** di **Ridley Scott** con Joaquin Phoenix, lo spy thriller **Argylle** di Matthew Vaughn con Henry Cavill, Sam Rockwell e Bryce Dallas Howard; un film sulla Formula 1 con **Brad Pitt**, **Tetris** con Taron Egerton, l'action **Ghosted** con Chris Evans e Ana de Armas, **Blitz** di Steve McQueen.

## Cortinametraggio, il Premio ANEC-FICE



Si è conclusa l'edizione n. 18 di **Cortinametraggio**, festival di corti diretto da **Maddalena Mayneri**. **Lucia Bulgheroni**, regista di **SeMe**, ha conquistato il **Premio ANEC-FICE**, che ne renderà possibile prossimamente la distribuzione nelle sale, con la motivazione di essere "un acuto ritratto dei nostri tempi ben costruito, diretto e interpretato". Il riconoscimento è stato ritirato da **Nicola Prosatore**, produttore e sceneggiatore del corto nonché regista di **Piano piano**, attualmente in sala.

Il Premio ufficiale della Giuria (Laura Morante, Francesco Pannofino, Pier Giorgio Bellocchio, Giulia Andò, Morena Gentile, Roberto De Paolis, Antonia Truppo) è andato a **The delay** di Mattia Napoli con Vincenzo Nemolato. Miglior regista **Maddalena Crespi** per **Miranda's mind**, con Valentina Bellé.

## Disney: 7.000 posti di lavoro in meno



La **Disney** ha avviato un giro di **licenziamenti**, dopo la conferma del CEO **Bob Iger** che ci saranno 7.000 posti di lavoro persi in tutta l'azienda. Il CEO ha affermato che sta costruendo "un approccio più efficace, coordinato e semplificato alla nostra attività" con 5,5 miliardi di dollari di risparmi sui costi annunciati a febbraio. Primo reparto colpito, l'unità del metaverso, per concludere il processo entro l'estate. Notando come gli imminenti licenziamenti "non siano qualcosa che prendiamo alla leggera", Iger ha parlato di "sfide future" e ha chiesto ai dipendenti che rimarranno una "costante comprensione e collaborazione durante questo periodo". L'assemblea annuale degli azionisti della Disney è prevista per il 3 aprile. L'annuncio fa seguito all'analoga notizia di ulteriori 9mila licenziamenti da parte di **Amazon**, in aggiunta ai 18mila già annunciati.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**