

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3150 (3463)

03 Aprile 2023



BOX OFFICE CINETEL TESTA A TESTA JOHN WICK-DUNGEONS

Nel **weekend Cinetel 30 marzo-2 aprile** prevale, seppur di poco, **John Wick 4** (01), 1,05 milioni di euro per complessivi 3,76 M€ e 498mila spettatori. Secondo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 998mila euro e 133mila spettatori in 389 cinema (media: 2.567 euro, la più alta; incluse anteprime 1,11 M€). Seguono altri due debutti: terzo **Il ritorno di Casanova** (01), 345mila euro in 440 cinema (media: 786 euro); quarto **Quando** (Vision/Universal), 256mila euro in 250 cinema (media: 1.025 euro). Quinto **L'ultima notte di Amore** (Vision/Universal), 233mila euro e complessivi 2,89 M€, sesto **Stranizza d'amuri** (Bim), 223mila euro (+14%) e in totale 494mila euro. Settimo **Everything everywhere all at once** (I Wonder), 169mila euro e totali 2,45 M€, seguito da **Il viaggio leggendario** (Medusa), 148mila euro, in totale 528mila euro. Perde sei posti **Shazam! Furia degli Dei** (Warner), nono con 145mila euro e totali 1,57 M€, decimo **The whale** (I Wonder), 98mila euro, in totale 3,27 M€.

Altri debutti: **Pantafa** (Fandango) è 14° con 48mila euro in 86 cinema (media: 561 euro), **Terra e polvere** (Tucker) 18° con 22mila euro in 29 cinema (media: 777 euro), **Evelyne tra le nuvole** (Orange) 22° con 8mila euro in 12 cinema (media: 678 euro). Escono dalla Top Ten: **Creed III** (Warner, 6,77 M€ dopo 5 weekend), **Scream VI** (Eagle, 1,77 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 4,27 M€ e 606mila presenze, +21% rispetto al precedente, -15,70% sul 2022, quando debuttava **Morbius** con 1,6 M€.

Con questo numero inauguriamo la nuova veste grafica di CineNotes, la newsletter ANEC.

L'editoriale di Mario Lorini, Presidente ANEC, a pagina 3.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Testa a testa John Wick-Dungeons (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Arrivano i ladri d'onore (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- L'editoriale di Mario Lorini (pag. 3)
- Con SUPER MARIO nei cinema il PRIMO SPOT sulla CAMPAGNA ESTIVA (pag. 3)
- AnecLAB di Napoli: iscrizioni fino al 14 (pag. 5)
- La scomparsa di Nico Cirasola (pag. 5)
- Cinema europeo al 32% dei contenuti streaming (pag. 5)
- Francia: 287 film prodotti nel 2022 (pag. 6)
- Cinecittà: bilancio 2022 in attivo (pag. 6)
- Creatività Netflix: ricambio al vertice (pag. 6)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

MARZO

Dal 1° al 31 marzo si sono incassati **31,22 M€**, +32,77% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **4,56 milioni**, +31,44% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **111,82 M€**, +57,44% rispetto al 2022, -24,82% sul 2020. I biglietti venduti sono **15,81 milioni**, +50,48% sul 2022, -30,61% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

USA al 51,34% delle presenze col 22,29% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 34,01% col 36,39% dei film. **Francia** al 3,61%, **Spagna** 3,06%, **Nuova Zelanda** 1,92%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 21,38% delle presenze e il 5,67% dei film, seconda **Disney** col 20,87%, terza **Vision** all'11,72%. Seguono: **01** (9,86%), **Medusa** (6,92%), **Universal** (5,87%), **I Wonder** (5,67%), **Eagle** (5,55%), **Lucky Red** (3,80%), **Bim** (1,39%).

BOX OFFICE USA ARRIVANO I LADRI D'ONORE

Nel **weekend USA** primo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount, budget 150 milioni di dollari), 38,5 M\$ in 3.855 cinema (media: 9.987 dollari), seguito da **John Wick 4** (Lionsgate), 28,2 M\$ e complessivi 122,87 M\$. Debutta terzo il religioso **His only son** (Angel), 5,5 M\$ in 1.920 cinema (media: 2.864 dollari), quarto **Scream VI** (Paramount), 5,3 M\$ e totali 98,22 M\$. Quinto **Creed III** (UA), 5 M\$ e totali 148,57 M\$, sesto **Shazam! Furia degli Dei**, 4,6 M\$ e complessivi 53,47 M\$. **A thousand and one** (Focus) debutta al settimo posto, 1,8 M\$ in 926 cinema (media: 1.943 dollari), ottavo **65 - Fuga dalla Terra** (Sony), 1,58 M\$ e totali 30,58 M\$. I primi 10 film incassano 92,63 M\$, -17,4% sul precedente weekend, +20,6% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** **Dungeons & Dragons** incassa al debutto 33 M\$ in 60 territori, che sommati al Nord America totalizzano 71,5 M\$. Miglior risultato in Cina (5 M\$), seguito dal Regno Unito (4,3), Messico e Australia (2,4), Germania (2). Un risultato superiore alle aspettative, che però non scalfisce il primato di **John Wick 4**, 35 M\$ in 75 territori per complessivi 122 M\$ - col Nord America 244,9 M\$.

L'anime giapponese **Suzume** incassa altri 27,9 M\$ in 7 territori, per complessivi 221,1 M\$, mentre il dramma cinese **Hachiko** (remake dell'omonimo successo giapponese già rifatto con Richard Gere) debutta con 9 M\$ in patria. **Shazam! Furia degli Dei** in 78 territori incassa 7,2 M\$ (il totale raggiunge quota 66 M\$, 119,6 col Nord America), **Post-Truth** aggiunge in Cina 6,5 M\$, raggiungendo quota 84,5 M\$.



L'EDITORIALE DI MARIO LORINI IL NUOVO CINENOTES E LE ATTIVITA' DELL'ANEC

CINENOTES si rinnova. Organo di comunicazione ufficiale di **ANEC**, Associazione Nazionale Esercenti Cinema, **strumento di informazione** delle attività, eventi, andamento del mercato del mondo del cinema, affonda la sua **nascita nel 2001**. Oltre 20 anni di **condivisione con il mondo dell'esercizio, ma non solo**: professionisti, istituzioni, addetti della filiera cinematografica, con una cadenza consolidata negli ultimi anni a due uscite settimanali, il lunedì e il giovedì.

L'ANEC è stata impegnata negli anni di pandemia, e lo è tuttora, nel **sostegno alle sale cinematografiche per affrontare e superare l'emergenza, ma non si è limitata a questo**. Parallelamente, silenziosamente, ha avviato un processo di **ristrutturazione a 360° per guardare al futuro associativo e di comparto con visione, con consapevolezza degli obiettivi da raggiungere e delle criticità che devono e possono essere superate**, indiscutibilmente con il contributo di ciascuno.

La **comunicazione** è uno dei temi su cui si è avviato un **percorso di consolidamento e il rilancio dell'organo associativo CINENOTES** con una **nuova veste grafica**, l'ampliamento nel corso delle prossime settimane degli argomenti trattati e proposti, l'apertura a nuove iscrizioni (la registrazione e l'invio sono gratuiti) costituiscono un passaggio cruciale. A questo si affianca il **rilancio della piattaforma web, www.anec.it**, che vedrà **entro l'estate un nuovo sito associativo** in grado di fornire agli associati le informazioni in maniera semplice, accessibile e istantanea. Un insieme di azioni volte a supportare il **cambio di passo** richiesto dal pubblico e dalle mutate condizioni del mercato, e che i protagonisti della filiera non possono non cogliere e attivarsi per mantenere il nuovo passo.

Ringrazio gli uffici della Presidenza Nazionale per il lavoro che hanno avviato in questi due anni e che in questi mesi sta gradualmente vedendo la luce.

Ogni segnalazione per invio di materiali o notizie, oltreché per la richiesta di inserimento nel database di invio settimanale, può essere fatta all'indirizzo: cinenotes@anec.it



CON SUPER MARIO NEI CINEMA IL PRIMO SPOT SULLA CAMPAGNA ESTIVA

In concomitanza con l'uscita di **Super Mario Bros. Il film**, mercoledì prossimo, sarà lanciato il **primo spot della campagna estiva Cinema Revolution: Che spettacolo l'estate**, coordinata e finanziata dal **Ministero della Cultura**.

Altro momento rilevante per il lancio promozionale, la **serata** con diretta su RaiUno dei **David di Donatello**, il prossimo **10 maggio**.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola



ANECLAB DI NAPOLI: ISCRIZIONI FINO AL 14

LE ATTIVITÀ AVRANNO INIZIO ALLE 11.00 DI MERCOLEDÌ 19 E SI CONCLUDERANNO ALLE 16.30 DI GIOVEDÌ 20. IL CORSO È A NUMERO CHIUSO, LE ISCRIZIONI CHIUDERANNO VENERDÌ 14 APRILE. [ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)

L'AnecLAB *Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala*, si svolgerà il 19 e 20 aprile al MUSAP di Palazzo Zapata, a Napoli. Un evento formativo per esercenti cinematografici di tutta Italia, organizzato e promosso da ANEC in collaborazione con Cineventi, il sostegno di Film Commission Regione Campania e la partecipazione di ANICA: 2 i percorsi tra cui scegliere: *I fondamenti di digital marketing* (le basi per l'utilizzo di strumenti e software) e *Strumenti di promozione e marketing* (esercitazioni pratiche con referenti marketing delle società di distribuzione, con approfondimenti su *Cinema in Festa*).

LA SCOMPARSA DI NICO CIRASOLA

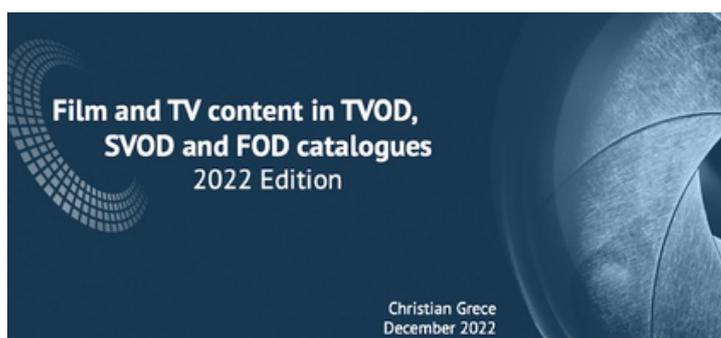


Lutto nel cinema: è scomparso a Roma, a 71 anni, **Nico Cirasola**, autore, produttore ed esercente nato a Gravina in Puglia. Il debutto nella regia a 38 anni con *Odore di pioggia*, cui seguono un episodio di *Corsica* e *Da do da*. Anche attore in una decina di film, tra cui *Sangue vivo*, Cirasola ha diretto dal 2000 *Albania blues*, *Bell'epoker*, *Focaccia blues* e *Rudy Valentino - Divo dei divi*, con uno stile molto personale.

Spesso presente alle Giornate Professionali di Cinema, Cirasola ha gestito fino al 2018 la multisala Elia di Corato ed era attualmente gestore dell'arena Airiciclotteri di Bari. Ai familiari l'abbraccio e la vicinanza della Presidenza ANEC e della redazione.

CINEMA EUROPEO AL 32% DEI CONTENUTI STREAMING

L'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo ha pubblicato il rapporto *Film e contenuti televisivi nei cataloghi VoD - Edizione 2022*, a cura di **Christian Grece**. I dati raccolti riguardano 971 cataloghi film e 497 cataloghi serie tv. Il **32% di tutte le opere presenti sono prodotte in uno o più Stati membri del Consiglio d'Europa**. Di questo 32%, il **21% è costituito da produzioni dell'UE27** (427.395 opere), l'11% (209.314) è classificato come "altre opere europee" dai paesi membri del Consiglio d'Europa.



A publication of the European Audiovisual Observatory



Stati Uniti al 49% (995.684 opere), altri Paesi extra-europei al 19% con 389.924 opere. Di tutte le opere dell'UE27 nei cataloghi VoD, in media il 79% era di origine non nazionale nei cataloghi SVoD, il 63% in TVoD e il 61% come film on demand (FoD). Proprio in questi ultimi si trova la quota più elevata di opere nazionali UE27.

FRANCIA: 287 FILM PRODOTTI NEL 2022



Nel 2022 il **cinema francese** è tornato ai livelli produttivi dell'ultimo decennio, con **287 lungometraggi approvati** (di cui **54 documentari e 13 d'animazione**), per **1,18 mld € di investimento**. Dal rapporto del CNC emergono sfumature e novità: è il **primo anno intero con le piattaforme SVOD incorporate nel sistema di finanziamento**; il numero dei **film di iniziativa francese (FIF), 208 nel 2022** (al 49,5% opere prime e seconde), è **in calo del 10,7% rispetto alla media 2017-2019**, il livello più basso dal 2010. Le **coproduzioni internazionali** totalizzano **144 film, di cui 65 maggioritari francesi e 79 minoritari**, che coinvolgono 19 Paesi per investimenti di 517,54 M€. I principali Paesi coinvolti sono stati Belgio (31 FIF e 17 minoritari francesi), **Italia** (10-17), Germania (8-7), Canada (7-7), Svizzera (7-7).

Nei 208 FIF sono stati investiti 914,59 M€, il cui **costo medio è salito a 4,4 M€**. **39** di questi FIF hanno beneficiato di un **budget superiore a 7 M€**, in **quattro casi superiore a 20 M€**: il film d'animazione *Miraculous - Le film* (60 M€), *La vie pour de vrai* di Dany Boon (21,9 M€), *Jeanne du Barry* di Maïwenn (20,6) e *Dogman* di Luc Besson (20,4). La quota con budget compresi tra 4 e 7 M€ (15,9%), il cd. cinema medio, è scesa al livello minimo dal 2015.

I **produttori** raccolgono il 39,5% dei budget, le **emittenti** pagano il 29,7% e danno mandato per il 12,7%. Il resto dei finanziamenti proviene da **aiuti pubblici** (7,9%), **contributi esteri** (7,3%) e **SOFICA** (3,1%). Nel 2022 sono stati prefinanziati 17 FIF da **Netflix** (8 titoli), **Prime Video** (5) e **Disney+** (4), per un investimento totale di 21 M€. Solo due di questi sono stati finanziati esclusivamente da piattaforme. Mentre Netflix impegna una media di 2,2 M€ a film, Disney è a 0,49 M€ e Prime Video 0,27 M€. **Canal+** ha investito 117,3 M€ in 104 FIF e 5,38 M€ in 12 coproduzioni minoritarie. Le **reti in chiaro** hanno finanziato 91 film (di cui 84 FIF) per un importo di 111,25 M€.

CINECITTA': 2022 IN ATTIVO



Approvato dal CdA il bilancio di esercizio 2022 con un risultato positivo ante imposte di 1,3 M€, al netto delle tasse 954mila euro; con l'adeguamento delle imposte anticipate (circa 883mila €), si determina un utile netto di esercizio di oltre 1,8 M€. L'utile anticipa di un anno le previsioni del piano industriale 2022-2026.

Nel 2022, le **attività industriali** hanno registrato un fatturato di 39 M€, più che raddoppiato rispetto al 2021, grazie alla **piena occupazione degli spazi** (oltre il 75% contro il 31% degli anni precedenti) e al forte incremento delle commesse per *art department* e costruzioni sceniche. Gli **investimenti PNRR** procedono in linea con i programmi: raggiunto il primo target per i **teatri di posa** (5 nuovi e 4 da ristrutturare) e sottoscritta la Convenzione con la DGCA. Procedo l'acquisizione di parte del terreno adiacente, in attesa dell'approvazione formale dall'Assemblea dei Soci. (Comunicato stampa)

CREATIVITA' NETFLIX: RICAMBIO AL VERTICE



Due storici dirigenti creativi di Netflix si sono dimessi, a seguito di ristrutturazione nel settore cinema: **Lisa Nishimura**, alla guida del settore film e documentari indipendenti, e il vicepresidente per i film indipendenti **Ian Bricke**. Tutti i contenuti live-action saranno ora di competenza di Kira Goldberg, Ori Marmur e Nijja Kuykendall.

Il Presidente Film **Scott Stuber**: "Nishimura è entrata nella società ai tempi dei DVD e ha costruito da zero le divisioni doc e cabaret originali, portandoli al successo". Di sua competenza i premi Oscar ***Il potere del cane*** e ***My octopus teacher***.