

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3151 (3464)

06 Aprile 2023

## SUPER MARIO SPRINT

Ottima partenza ieri per **Super Mario Bros. - Il film** (Universal): 1,24 M€ in 431 cinema (media: 2.876 euro). Completano il podio **John Wick 4** (01), 118mila euro e ad oggi 4,06 M€, e **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 115mila euro e totali 1,4 M€. Totale Cinetel di ieri: 1,76 M€, +295,08% sul 2022.



## BOX OFFICE EUROPA Dal videogame alla vetta

Nel **Regno Unito e Irlanda**, weekend caratterizzato dal debutto vincente di **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (eOne), 3,5 milioni di sterline in 680 cinema, seguito da **John Wick 4** (Lionsgate), 2,6 M€ e totali 10,1 M€. Terzo al debutto **Mummie - A spasso nel tempo** (Warner Bros), 647mila sterline in 657 cinema, quarto **Shazam! Furia degli Dei** (WB), 468mila sterline e complessivi 4,9 M€. Quinto **Creed III** (WB), 424mila sterline per un totale di 13,5 M€, seguito da **Scream VI** (Paramount), 394mila sterline e totali 6,9 M€. Top 5 a -3% (7,5 M€) sul weekend precedente. (ScreenDaily)

In **Francia** due debutti in vetta: **Shazam! Furia degli Dei**, 241mila presenze in 617 copie, e **Je verrai toujours vos visages** (Studiocanal), 225mila presenze in 462 copie. Terzo **Sur les chemins noirs** (Apollo), 209mila presenze e totali 647mila, quarto **John Wick 4**, 204mila spettatori e in totale 615mila. Quinta l'animazione ucraina **Mavka: The forest song**, 160mila spettatori in 297 copie, seguita da **Alibi.com 2**, 90mila presenze e in totale 4,1 milioni. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei** primo **John Wick 4**, 9,4 M€ e totali 31,65 M€, secondo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 7,91 M€ al debutto. Terzo (primo incasso tedesco) **Manta manta 2**, 3,83 M€ (in Germania seguono **John Wick** a 3,37 M€, **Dungeons** a 1,54 M€); quarto **Shazam! Furia degli Dei**, 2,55 M€ e totali 11,84 M€, quinto **Creed III**, 1,48 M€ e ad oggi 51,55 M€. In **Spagna** **Dungeons** primo con 871mila €, seguito da **John Wick** (688mila €). (UNIC/ComScore)

### In questo numero:

- SUPER MARIO sprint (pag. 1)
- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- WINDOW: cosa cambia dopo il TAR del Lazio (pag. 2)
- Anche il NAPOLEON di Ridley Scott ha una data (e una finestra) theatrical (pag. 2)
- CANNES, apre MAIWENN - Confermato INDIANA JONES 5 (pag. 2)
- AneCLAB di NAPOLI: prime ANTICIPAZIONI sul PROGRAMMA (pag. 4)
- LONDRA celebra DARIO ARGENTO (pag. 4)
- Streaming: MGM+ in EUROPA (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

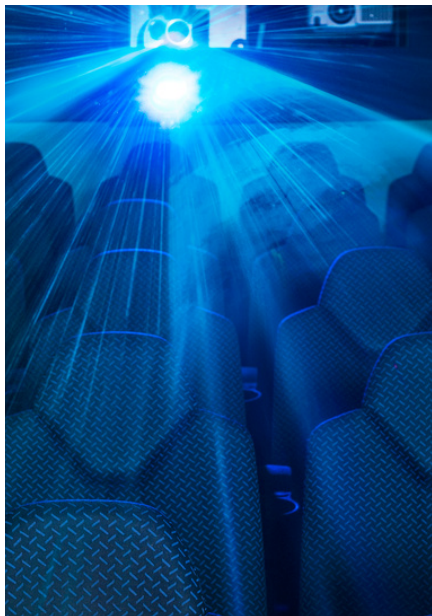
Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## WINDOW: COSA CAMBIA DOPO IL TAR DEL LAZIO



La **sentenza del TAR Lazio** del 3 aprile 2023 ha un effetto immediato: il **ritorno alla vigenza del cd. "decreto Bonisoli"** (DM 29 novembre 2018). **Sostituito temporaneamente** dal DM 30 aprile 2021 durante l'emergenza pandemica e **poi modificato** dal DM 29 marzo 2022, quest'ultimo è l'oggetto della **sentenza di annullamento** del tribunale amministrativo, motivata dalla **mancata acquisizione del parere del Consiglio Superiore del Cinema e dell'Audiovisivo**.

Con riferimento ai **film italiani sovvenzionati dallo Stato**, viene quindi **riportata la finestra a 105 giorni**.

Resta **fermo l'impegno del Ministero della Cultura** unitamente a quello di diversi parlamentari, tra cui il **Senatore Maurizio Gasparri** (già firmatario di un **ordine del giorno** sul tema durante la passata legislatura), ad **estendere il periodo di protezione a tutte le opere cinematografiche distribuite in sala**, con apposito provvedimento.

---

## ANCHE IL "NAPOLEON" DI RIDLEY SCOTT HA UNA DATA (E UNA FINESTRA) THEATRICAL



La composizione del listino theatrical **Apple** prosegue grazie all'accordo con **Sony Pictures** per l'uscita in esclusiva del **Napoleon** di **Ridley Scott**, interpretato da **Joaquin Phoenix**, il prossimo **22 novembre**, con una window che si suppone non sarà inferiore a quella (45 giorni negli USA) già annunciata per il film di **Martin Scorsese** in uscita ad ottobre.

Il film è incentrato sulle origini e la rapida ascesa alla gloria di Bonaparte, anche attraverso la relazione con la moglie Giuseppina (Vanessa Kirby).

---

## CANNES, APRE MAIWENN - CONFERMATO INDIANA JONES 5



Il **Festival di Cannes** ha confermato la prima mondiale di **Indiana Jones e il quadrante del destino** il prossimo **18 maggio**. A salire il tappeto rosso saranno il regista **James Mangold** (che proprio a Cannes, alla *Quinzaine des Réalisateurs*, portò l'opera prima *Dolly's restaurant*), il protagonista **Harrison Ford** e gli interpreti Phoebe Waller-Bridge, Antonio Banderas, John Rhys-Davies, Toby Jones, Mads Mikkelsen. Ad Harrison Ford sarà dedicato un tributo speciale alla carriera. Il film Disney/Lucasfilm uscirà il 28 giugno in tutto il mondo, Italia inclusa.

In anticipo sulla **conferenza stampa di giovedì 13 aprile**, annunciato il **film d'apertura: Jeanne du Barry** di Maiwenn con **Johnny Depp**, Melvil Poupaud, Pierre Richard, India Hair. Il film sulla favorita di Luigi XV uscirà in Francia lo stesso giorno (**16 maggio**).



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19 - 22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • [CINEEUROPE.NET](http://CINEEUROPE.NET)

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

## Aneclab di Napoli PRIME ANTICIPAZIONI SUL PROGRAMMA



Iniziano a delinearci i programmi dell'**Aneclab Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, il 19 e 20 aprile al **MUSAP** di Palazzo Zapata, a Napoli.

Il percorso **I fondamenti di digital marketing** prevede interventi del team Direzione e Comunicazione del **Giffoni Film Festival** su come intercettare il target di riferimento, ingaggiare la propria community, conoscere i formati corretti per ogni social media e fidelizzare l'utenza; e delle agenzie **Brad&K** e **MCFactory!** sulla produzione dei contenuti e il flusso tra i vari social.

Nel percorso **Strumenti di promozione e marketing** i referenti delle **principali società di distribuzione** esporranno le strategie di promozione dei prossimi titoli. **Lucky Red** analizzerà le riedizioni e i film italiani come opportunità per il cinema d'estate, **Warner Bros Discovery** le attività di promozione dei prossimi **The Flash** e **Barbie**; **Universal** e **Amarena Company** le dinamiche dei concorsi, mentre **01**, **Disney**, **Medusa** e **Vision** forniranno il loro contributo sulle strategie di promozione e di **engagement del pubblico**. Approfondimento anche per la campagna dedicata a **Cinema in Festa**.

**Iscrizioni on line fino al 14 aprile**, salvo copertura anticipata dei posti disponibili.

## LONDRA CELEBRA DARIO ARGENTO A cura di Cinecittà e BFI

Dopo il successo degli omaggi ad Antonioni, Fellini e Pasolini, **Cinecittà** e il **British Film Institute** celebrano **Dario Argento** con **Doors into Darkness**, in cartellone a Southbank dall'1 al 23 maggio. Il pubblico londinese potrà ripercorrere la carriera del maestro del brivido tra l'incontro con l'autore il 12 maggio e la retrospettiva dei 17 film restaurati in 4K dai laboratori di Cinecittà. Una selezione sarà disponibile anche per gli abbonati della piattaforma streaming BFI Player insieme a un video-saggio di introduzione alla retrospettiva, *Strange Phenomena*.

"Argento è senza dubbio uno dei più influenti nomi nella storia del cinema horror, nessun altro ha saputo creare mondi con uno stile tanto preciso e un'onirica inquietudine", ha sottolineato il curatore **Michael Blyth**.



## Streaming MGM+ IN EUROPA



**Amazon** ha annunciato l'arrivo del servizio streaming **MGM+** nei principali mercati europei, dopo l'avvio negli USA a gennaio, forte dell'accordo con **Lionsgate** per film e serie tv premium, che si aggiunge ai contenuti di **Starz** e al **catalogo MGM**. In **Italia**, Spagna, Germania, Austria e Olanda il lancio non prevede costi extra rispetto agli attuali 3,99 € di Starz. **Chris Brearton**, VP Prime Video Studios, ha riportato una crescita significativa di abbonati dopo il lancio del nuovo brand a inizio anno.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

