

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3152 (3465)

11 Aprile 2023



BOX OFFICE CINETEL 1,12 MILIONI DI SPETTATORI PER SUPER MARIO

A Pasquetta, **Super Mario Bros - Il film** (Universal) ha incassato 1,26 milioni di euro in 530 cinema (media: 2.381 €) che, sommati al debutto e ai 5,71 M€ del **weekend 6-9 aprile** portano il film a 8,26 M€ e 1,12 milioni di presenze in 6 giorni (la media del weekend è 10.172 euro). Secondo **Air** (Warner), 232mila euro ieri e 1,03 M€ nel weekend (2.641 € la media in 391 cinema), in tutto 1,3 M€. Terzo **John Wick 4** (01), 135 mila euro ieri e 578mila nel weekend, ad oggi 4,77 M€; quarto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 125mila euro a Pasquetta, 550mila nel fine settimana, in totale 2,08 M€. Seguono due debutti: quinto **I tre moschettieri** (Medusa /Notorious), 296mila euro in 329 cinema (media weekend: 901 euro), ieri 92mila euro, totale 390mila euro; sesto **Mia** (01), 228mila euro in 290 cinema (media: 787 euro), ieri 72mila euro, totale 304mila euro. Altri 4 titoli italiani chiudono la Top 10: settimo **Il ritorno di Casanova** (01, incasso complessivo 618mila euro), ottavo **Stranizza d'amuri** (Bim, ad oggi 722mila euro), nono **Quando** (Vision/Universal, totale 452mila euro), decimo **L'ultima notte di Amore** (Vision /Universal, complessivi 3,04 M€ e 460mila presenze).

Altri debutti: **La cospirazione del Cairo** (Movies Inspired) è 12°, in 5 giorni 48mila euro in 46 cinema; **L'appuntamento** (Teodora) 14° con 36mila euro in 7 giorni e 34 cinema; **Leila e i suoi fratelli** (I Wonder) 22° con 12mila euro in 16 cinema. Escono dalla Top Ten: **Everything everywhere all at once** (I Wonder, 2,57 M€ dopo 27 weekend), **Shazam! Furia degli Dei** (WB, 1,64 M€ dopo 4 weekend), **The whale** (I Wonder, 3,34 M€ dopo 7 fine settimana), **Il viaggio leggendario** (Medusa, 573mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 9,2 M€ e 1,26 milioni di presenze, +115% sul precedente, +151,64% sul 2022 (**Sonic 2** era primo con 1,48 M€). Pasquetta con 2,17 M€, +134,61% sul 2022.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: 1,12 milioni di spettatori per Super Mario (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Il ritorno del family movie (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- AnecLAB di Napoli: i fondamenti e gli strumenti operativi di promozione e marketing (pag. 4)
- Nuova trilogia in cantiere per Star Wars (pag. 4)
- Cineworld verso la riorganizzazione (pag. 4)
- Udine: alleanza Comune-AGIS-ANEC-CEC per salvare il Centrale (pag. 5)
- SIAE e META: accordo lontano (pag. 5)
- Gli "SDC Days" tornano a Ciné (pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 9 aprile si sono incassati **14,81 M€**, +82,17% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **2,07 milioni**, +71,74% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **123,66 M€**, +61,88% rispetto al 2022, -16,86% sul 2020. I biglietti venduti sono **17,47 milioni**, +54,39% sul 2022, -23,31% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

USA al 54,86% delle presenze col 22,74% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 31,52% col 36,32% dei film. **Francia** al 3,57%, **Spagna** 2,74%, **Nuova Zelanda** 1,71%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 20,17% delle presenze e il 5,63% dei film, seconda **Disney** col 18,58%, terza al sorpasso **Universal**, all'11,58%. Seguono: **Vision** (10,76%), **O1** (10,08%), **Medusa** (6,52%), **Eagle** (5,72%), **I Wonder** (5,21%), **Lucky Red** (3,41%), **Bim** (1,45%).

BOX OFFICE USA

IL RITORNO DEL FAMILY MOVIE

Nel **weekend USA** trionfa **Super Mario Bros - Il film**, 146,36 milioni di dollari in 4.343 cinema (media: 33.700 \$), in 5 giorni 204,6 M\$, **miglior debutto dell'anno e record assoluto sui 5 giorni**. Il risultato del film ha fatto schizzare le azioni di AMC Entertainment (+6,9%), Cinemark (6,6%), Imax (5%).

Secondo **John Wick 4** (Lionsgate), 14,46 M\$ e totali 146,93 M\$, terzo al debutto **Air** (WB), 14,45 M\$ in 3.507 cinema (media: 4.122 dollari). Quarto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount), 13,88 M\$ e totali 61,65 M\$, quinto **Scream VI** (Paramount), 3,42 M\$ e ad oggi 103,95 M\$. Sesto **His only son** (Angel), 2,8 M\$ e totali 10,6 M\$, seguito da **Creed III** (UA), 2,75 M\$ e complessivi 153,21 M\$. I primi 10 film incassano 202,25 M\$, +120,7% sul precedente weekend, +91% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** weekend all'insegna di **Super Mario**: il film Universal/Illumination ha incassato 172,8 M\$ in 70 territori, che sommati al Nord America producono il **debutto record da 377,4 M\$**. In **Messico** il risultato migliore, 27,7 M\$, Seguono **UK/Irlanda** (19,5) e **Germania** (13,4).

Secondo **John Wick 4**, che aggiunge 21,5 M\$ in 75 territori, per un totale di 159 M\$ e, col Nord America, 306 M\$. Terzo **Dungeons & Dragons**, 15,5 M\$ in 61 territori, sinora 61,8 M\$ e globalmente 124 M\$. Ha debuttato in 43 territori **L'esorcista del Papa** con Russell Crowe (foto), 12 M\$. Con lo stesso incasso di 11,7 M\$ due film asiatici: **Suzume** (l'incasso complessivo è di 248,5 M\$) e **Ride on** con Jackie Chan, che ha debuttato per ora in Cina (dove è solo quarto **Super Mario**, con 6,8 M\$). **Air** ha totalizzato 10,5 M\$ in 59 territori, 30,7 incluso il Nord America; **I tre moschettieri** 5,6 in 11 territori.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola



ANECLAB DI NAPOLI: I FONDAMENTI E GLI STRUMENTI OPERATIVI DI PROMOZIONE E MARKETING

LE ATTIVITÀ AVRANNO INIZIO ALLE 11.00 DI
MERCOLEDÌ 19 E SI CONCLUDERANNO ALLE
16.30 DI GIOVEDÌ 20.
IL CORSO È A NUMERO CHIUSO, LE ISCRIZIONI
CHIUDERANNO VENERDÌ 14 APRILE.
ISCRIZIONI A QUESTO LINK

L'**AnecLAB Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, si svolgerà il **19 e 20 aprile** al **MUSAP** di **Palazzo Zapata**, a **Napoli**.

Un evento formativo per esercenti cinematografici di tutta Italia, organizzato e promosso da **ANEC** in collaborazione con **Cineventi**, il sostegno di **Film Commission Regione Campania** e la partecipazione di **ANICA**.

Due i percorsi tra cui optare: **I fondamenti di digital marketing** (le basi per l'utilizzo di strumenti e software) e **Strumenti di promozione e marketing** (esercitazioni pratiche con referenti marketing di tutte le principali Società di distribuzione), in entrambi i casi con approfondimenti su **Cinema in Festa** e l'imminente promozione estiva **Cinema Revolution**.

NUOVA TRILOGIA IN CANTIERE PER STAR WARS



Uno degli annunci più importanti delle **Star Wars Celebration** di Londra è stata la **nuova trilogia in cantiere**, con il ritorno di **Daisy Ridley** nei panni di Rey a proseguire l'arco narrativo di **Star Wars: L'ascesa di Skywalker**, ultimo film uscito nel 2019.

I registi dei tre film, ha annunciato la Presidente di Lucasfilm **Kathleen Kennedy**, saranno **James Mangold**, **Dave Filoni** e **Sharmeen Obaid-Chinoy** (già dietro la macchina da presa per **Ms. Marvel**): la cineasta diventerà così la prima donna e la prima nera a dirigere un film della saga creata da George Lucas. Il nuovo film vedrà Rey dar vita a un nuovo Ordine Jedi.

CINEWORLD VERSO LA RIORGANIZZAZIONE



Cineworld prevede di **uscire dalla procedura fallimentare** del Capitolo 11 **negli USA** nella prima metà di quest'anno. La società ha depositato un **piano di riorganizzazione** al tribunale fallimentare del Texas.

Cineworld possiede il circuito Regal ed è il secondo più grande al mondo. Le sue azioni sono quotate nel Regno Unito. La proposta Cineworld è "sostenuta da istituti di credito che detengono e controllano circa l'83% dei prestiti a termine del gruppo". Il piano è in linea con l'accordo con i creditori del 2 aprile (scambio di debito con azioni). (ScreenDaily)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



UDINE: AGIS, ANEC e CEC SI ALLEANO CON IL COMUNE PER SALVARE IL CENTRALE

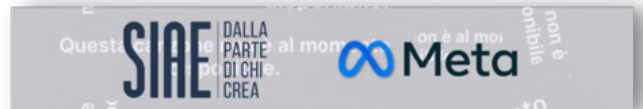


AGIS, ANEC e CEC si alleano con il **Comune di Udine** per provare a **salvare il cinema Centrale**, riaperto nel 2005 come bisala e gestito dal Centro Espressioni Cinematografiche. Nelle scorse settimane la proprietà aveva comunicato che non avrebbe rinnovato il contratto d'affitto, con chiusura definitiva prevista entro settembre.

Seguendo il recente esempio del Kinemax di Gorizia, è previsto a breve un **primo incontro** per creare una **rete di enti pubblici**: si punta all'acquisto della struttura, anche grazie a fondi regionali.

SIAE E META: ACCORDO LONTANO

Nonostante il confronto in atto, le indicazioni formulate dall'**AgCom** non sembrano spingere **SIAE e META** verso un accordo.



Così il Presidente Siae, **Salvatore Nastasi**, a seguito del primo incontro, durato oltre tre ore, al Ministero della Cultura sul **compenso da attribuire agli autori per i contenuti musicali che passano sulle piattaforme social**. Sulla cosiddetta **disclosure dei dati**, auspicata anche dell'Antitrust, Meta non sembra disposta a fare concessioni. Parla di un "importante primo passo" la Sottosegretaria al MIC **Lucia Borgonzoni**, "ma la trattativa è ancora lunga e le posizioni distanti".

Il Sottosegretario con delega alla Musica **Gianmarco Mazzi**: "Assurdo che queste piattaforme, che hanno un'incredibile potenza economica, abbiano degli atteggiamenti di non rispetto nei confronti di chi i contenuti li crea. Tutelare la creatività degli artisti italiani al cospetto delle piattaforme internazionali significa tutelare un'espressione fondamentale della nostra cultura". Per il Presidente della Commissione Cultura della Camera, **Federico Mollicone**, "pur non volendo entrare nel merito di una trattativa di libero mercato, auspichiamo che Meta trovi un accordo come lo ha trovato Google e che i nostri artisti vengano rispettati". Alla vigilia del tavolo, l'**AGCM** aveva annunciato l'**apertura di un'istruttoria** nei confronti della società di Mark Zuckerberg per accertare che non abbia approfittato della sua forza contrattuale nella trattativa con la società di collecting.

GLI "SDC DAYS" TORNANO A CINE'



Gli **SDC Days**, le Giornate nazionali dedicate agli esercenti delle **Sale della Comunità** promosse dall'**ACEC** (Associazione Cattolica Esercenti Cinema), si svolgeranno **in occasione di Ciné dal 4 al 7 luglio al Palazzo dei Congressi di Riccione**. La nuova formula permetterà ai gestori, responsabili e volontari impegnati nelle sale cinematografiche della comunità di partecipare pienamente alle attività di Ciné (convention, anteprime e Trade show) e di seguire panel, tavole rotonde, approfondimenti organizzati in esclusiva per gli associati ACEC.

Dal 21 aprile sul sito **cinegiornate.it** saranno disponibili gli **accrediti** agli SDC Days, **riservati agli associati ACEC**, con tariffa promozionale *early bird* fino al 21 maggio.