

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3153 (3466)

13 Aprile 2023



Nel **Regno Unito e Irlanda** debutto record per un film d'animazione di **Super Mario Bros - Il film** (Universal) grazie ai 19,8 milioni di sterline in 720 cinema (inclusi i 4,1 M£ di Pasquetta; nei 3 giorni del weekend: 8,7 M£). Secondo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (eOne), 1,6 M£ e complessivi 8,2 M£, terzo **John Wick 4** (Lionsgate), 1,3 M£ e totali 13,4 M£. Quarto **Air** (WB), 807mila sterline nel weekend e in totale 1,6 M£ in 599 cinema; quinto **L'esorcista del Papa** (Sony), 689mila sterline in 440 cinema (in tutto 921mila). I **Top 5 incassano** 13,1 M£ (a Pasqua 2022: 8,1 M£). Sesto **Mummie - A spasso nel tempo** (WB), 173mila sterline e ad oggi 1,7 M£, settimo **Shazam! Furia degli Dei** (WB), 158mila sterline e complessivi 5,6 M£, seguito da **Scream VI** (Paramount), 155mila sterline e in totale 7,4 M£. (ScreenDaily)

In **Francia**, classifica equamente ripartita tra produzioni USA e francesi. Primo **Super Mario Bros - Il film**, 1,36 milioni di spettatori in 738 copie, secondo **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 723mila spettatori in 732 copie. Terzo **Je verrai toujours vos visages** (Studiocanal), 128mila presenze e in totale 411mila, quarto **John Wick 4**, 115mila presenze e complessive 763mila. Quinto **Shazam! Furia degli Dei**, che raggiunge 345mila spettatori, sesto **Sur les chemins noirs** (Apollo), che supera le 870mila presenze complessive. Settimo **Alibi.com 2**, oltre 4,15 milioni di spettatori al nono weekend, ottavo **Scream VI**, che ha superato 1,11 milioni di presenze. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, il debutto di **Super Mario Bros - Il film** vale 53,72 M€, di cui 12,38 in Germania e 7,78 in Spagna. Secondo **John Wick 4**, 5,76 M€ e totali 41,1 M€, seguito da **I tre moschettieri: D'Artagnan** con 4,87 M€ (4,56 dei quali in Francia). Quarto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 4,07 M€ e complessivi 16,11 M€, quinto **Air** con 3,25 M€. Il tedesco **Manta Manta 2** è sesto (terzo in patria) con 2,38 M€ e in totale 7,1 M€; settimo **L'esorcista del Papa**, 2,71 M€, di cui 1,2 in Spagna. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- AnecLAB di NAPOLI: il PROGRAMMA DEFINITIVO (pag. 2)
- SANGIULIANO al question time: "congrua la WINDOW di 105 giorni" (pag. 2)
- CANNES: tre italiani in CONCORSO (pag. 3)
- MERCATO USA verso i LIVELLI PRE-COVID (pag. 3)
- Studio USA: al CINEMA anche con lo STREAMING (pag. 5)
- CINA: migliora il box office 2023 (pag. 5)
- ATENE: a difesa delle sale storiche (pag. 5)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AnecLAB di NAPOLI

IL PROGRAMMA DEFINITIVO



La prima giornata dell'**AnecLAB Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, mercoledì 19 aprile al **MUSAP di Napoli**, dopo i saluti introduttivi - del Presidente ANEC **Mario Lorini**, del Presidente AGIS-ANEC Campania **Luigi Grispello**, della Presidente e del Direttore della Film Commission Regione Campania, **Titta Fiore** e **Maurizio Gemma** - vedrà una **sessione plenaria** con panel su: **Cinema Revolution e Cinema in Festa** (*Che spettacolo l'estate!*) con **Gabriele D'Andrea** (Lucky Red), **Simone Gialdini** (DG ANEC) e **Francesca Rumi** (Universal);

e *Cosa o chi decreta oggi il successo di un film?* con **Titta Fiore**. Dal pomeriggio percorsi separati: per **Strumenti di promozione e marketing** spazio a **Paramount** (*Una montagna di storie*), **Lucky Red** (*Da Scorsese a Miyazaki, passando nei Denti da Squalo*), **Disney** (*I Guardiani della Sala*), **Warner Bros** (*Barbie: regina dell'estate cinematografica*).

Il percorso **Fondamenti di digital marketing** si apre con la *Guida galattica per esercenti* a cura del **Giffoni Film Festival** e il *Social Lab* sulla creazione di contenuti a cura di **Brad&k**.

Giovedì 20 il primo percorso prevede *Farsi notare sui social creando valore* a cura di **01**, *Le meccaniche a premio come leva marketing* (**Amarena** e **Universal**), *Vorrei ma non posto* (**Vision**), *Generazioni, film e social media* (**Brad&k**); il secondo percorso vedrà **MC Factory!** illustrare *Social Media Marketing: il piano di comunicazione e l'advertising*.

Anche nella giornata conclusiva alcuni eventi saranno in **sessione plenaria**: al mattino **Piera Detassis**, Presidente Accademia del Cinema Italiano, su *Cinema e media: nuovi scenari possibili*, e nel pomeriggio le esperienze tra inclusività e fidelizzazione dei cinema **Modernissimo** e **La Perla** di Napoli.

SANGIULIANO AL QUESTION TIME: "CONGRUA LA WINDOW DI 105 GIORNI"



Il **Ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano**, è intervenuto ieri al **Question time** alla Camera per rispondere a un'**interrogazione** dell'On. **Valentina Grippo** (Az-IV) e altri sulle **iniziative urgenti a sostegno del settore cinematografico e audiovisivo**. Parlando delle **window**, ha affermato: "**ritengo congruo il limite dei 105 giorni**, che va anche nel segno di un indirizzo e di un voto che c'era stato a larga maggioranza in Parlamento. Questa finestra temporale riguarda esclusivamente le opere di nazionalità italiana che hanno avuto accesso ai benefici di legge; in ogni caso

tuteleremo anche le imprese che hanno già messo sul mercato i loro film.

E' intenzione del Governo promuovere un intervento organico che fissi per tutti i film, italiani e stranieri, anche non destinatari di benefici statali, un periodo di permanenza in sala non superiore ai 105 giorni, fatta salva la possibilità di deroga e dunque di proroga sulla base di alcune peculiarità di specifiche tipologie di opere". (AGIS Link)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CANNES: TRE ITALIANI IN CONCORSO



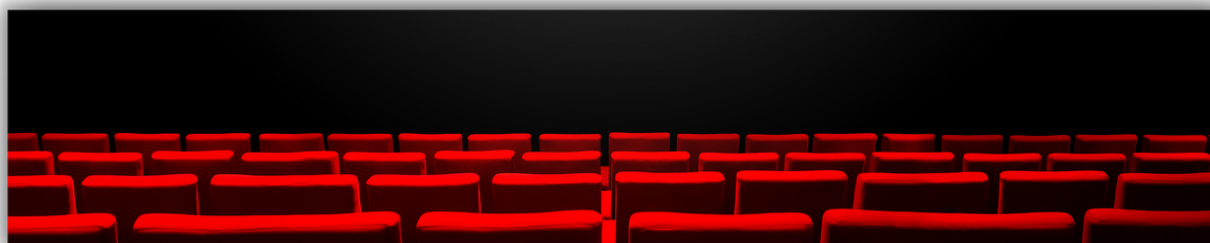
Il direttore **Thierry Frémaux** ha annunciato oggi la selezione del 76° **Festival di Cannes** (16-27 maggio). In concorso per l'Italia **Rapito** di **Marco Bellocchio** (in sala con 01 dal 25 maggio, foto), **Il sol dell'avvenire** di **Nanni Moretti**, **La chimera** di **Alice Rohrwacher**. Gli altri autori in lizza per la Palma d'Oro sono: Jessica Hausner, Wes Anderson, Jonathan Glazer, Aki Kaurismaki, Kaouther Ben Hania, Justine Triet, Kore-eza Hirokazu, Nuri Bilge Ceylan, Catherine Breillat, Tran Anh Hung, Todd Haynes, Karim Ainouz, Ken Loach, Wim Wenders, Ramata-Toulaye Sy, Wang Bing. I film in gara sono 19, di cui 6 diretti da donne, salvo integrazioni.

Fuori concorso i già annunciati Martin Scorsese, il film d'apertura di Maiwenn, *Indiana Jones 5* e il corto di Pedro Almodovar, poi il figlio d'arte Sam Levinson e Kim Jee-woon. A **Cannes Première** Martin Provost, Victor Erice, Takeshi Kitano, Katell Quillévéré. Annunciati anche 17 film del **Certain Regard**, con autori provenienti da tutto il mondo (assente l'Italia), inclusi Sudan, Singapore e Mongolia.

La conferenza stampa della **Quinzaine des Cinéastes** (nuovo nome per la sezione e nuovo direttore: Julien Rejl) e della **Semaine de la Critique** sono fissate al 17 e 18 aprile.

MERCATO USA VERSO I LIVELLI PRE-COVID

Più film, più generi, più incassi



Il **botteghino USA** ha incassato **1,8 miliardi di dollari nel primo trimestre** dell'anno, **-25%** rispetto ai 2,4 mld \$ nel 2019. "In realtà **stiamo raggiungendo i livelli del 2019**", afferma **Paul Dergarabedian**, analista senior *ComScore*, "anno che aveva conseguito il secondo posto tra i maggiori incassi di sempre con 11,4 miliardi di dollari". Dalla riapertura a fine 2020, il box office USA si è costantemente ripreso e **nel 2022 ha raggiunto 7,5 mld \$**, **+64%** rispetto ai 4,58 mld \$ del 2021 ma **-34% sul 2019**. Secondo gli analisti, **ha influito il numero più limitato di uscite cinematografiche**, non il disinteresse del pubblico. Dopotutto, **il numero di uscite su larga scala** (più di 2.000 cinema) **è sceso quasi della stessa percentuale**. Nel 2023 quel volume tornerà e "sta guidando un mercato generalmente più sano", sintetizza **Shawn Robbins**, capo analista *BoxOffice.com*.

Nel primo trimestre 2023, **le nuove uscite delle major sono state 18**, **-25%** rispetto alle 24 del 2019 (16 nel 2022), **stessa percentuale di calo del box office**. Entrambi gli analisti hanno dichiarato **l'importanza di un flusso costante di film medio-piccoli**. Accanto ai vari *Avatar: La via dell'acqua*, *Ant-Man and the Wasp: Quantumania* e *Creed III*, titoli originali come *M3GAN*, *Jesus Revolution* e *Cocainorso* hanno prodotto ottimi risultati. Sono cresciuti i **titoli per un pubblico adulto**, come *80 for Brady* e *Non così vicino*, e **i film di genere** come *The plane*, *65 - Fuga dalla Terra* e *Bussano alla porta*. Per tali motivi, **suscitano ottimismo i listini del secondo trimestre**, che precede i blockbuster estivi. "**Credo fermamente che andare al cinema generi andare al cinema**", ha detto Robbins.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19 - 22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

AL CINEMA ANCHE CON LO STREAMING Studio sul pubblico USA



I dati raccolti dal 3 all'11 gennaio presso 2000 consumatori USA 15-69enni offrono un'ampia convalida per il *business model* tradizionale: secondo lo studio *The symbiotic future of theatrical & streaming* di United Talent Agency, due terzi degli spettatori non si preoccupa della finestra di un film quando va al cinema, e i titoli per la sala godono ancora di un enorme vantaggio in termini di notorietà rispetto ai film originali delle piattaforme.

Solo un terzo afferma di aver visto di recente film originali per piattaforme e il più importante tra questi, *Glass onion: Knives out*, ha avuto un'uscita di una settimana in sala.

Quando è stato chiesto di nominare l'originale streaming visto più di recente, solo un quarto dei consumatori ne ha elencato correttamente uno; il restante **75% non riusciva a ricordare l'ultimo originale visto o ne aveva elencato uno uscito al cinema ma visto a casa. 3 dei 5 film più visti su Netflix nel 2022 hanno avuto una window cinematografica.**

Circa il **75% degli intervistati ha affermato di voler mantenere o aumentare il proprio ritmo di visione in sala nel 2023.** Solo per il **28%** avere accesso a un **numero sufficiente di film a casa** è il motivo per andare al cinema **meno spesso o per niente** (il 47% indica il **prezzo**, il 38% le preoccupazioni per la **salute**). "Lo studio dimostra quanto intuivamo, che **non c'è nulla nel settore che film migliori e sale confortevoli non possano risolvere**", secondo il CEO **Jeremy Zimmer**. "Il pubblico chiede una varietà che includa franchise, sequel ben realizzati e titoli originali, in ambienti immersivi".

CINA: MIGLIORA IL BOX OFFICE 2023



L'ente statale **China Film Co.** ha annunciato che nel **primo trimestre 2023** ha distribuito **99 film nazionali per un incasso di 11,49 miliardi di yen (1,67 mld \$)**, +39,11% rispetto al 2022. I suoi titoli hanno influito per l'88,78% del botteghino rispetto al 68,09% dello stesso periodo 2022. La società ha anche distribuito **28 film esteri per 146 M\$, +154%** sul 2022. L'**incasso complessivo** di China Film Co., **1,73 mld \$**, vede 9 titoli incidere per il 61% del totale, tra questi *The wandering Earth II* con 585,4 M\$.

Dopo i buoni risultati di gennaio-febbraio, il mercato a marzo ha rallentato e i **2,3 mld \$ complessivi** rappresentano **-8%** rispetto alla **media dei tre anni precedenti.** (*Celluloid Junkie*)

ATENE: A DIFESA DELLE SALE STORICHE



Lo spettro della chiusura di due storici cinema di **Atene, Ideal e Astor**, destinati a diventare hotel e uffici, ha spinto il mondo del cinema alla protesta, guidata da **Costa-Gavras** (che ha fatto appello al "patriottismo culturale" del Ministro della cultura **Lina Mendoni**), **Yorgos Lanthimos** e **Lefteris Charitos**, direttore dell'Hellenic Film Academy. Negli anni '90, Atene era il centro del cinema di qualità, le code a tarda sera la norma. Nel raggio di 5 miglia dal centro città, si è passati **da 50 a meno di 10 cinema.** La scorsa settimana, più di 5.000 cinefili si sono accalcati all'Astor per opporsi alla chiusura.