

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3154 (3467)

17 Aprile 2023



## BOX OFFICE CINETEL

### SUPER MARIO VALE META' DEL WEEKEND

Altri 3,86 milioni di euro e 519mila presenze, nel **weekend Cinetel 13-16 aprile**, per **Super Mario Bros - Il film** (Universal), appena -33% rispetto al debutto, una media nei 599 cinema di 6.456 euro e un totale di 13,28 M€ e 1,82 milioni di spettatori. Il film rappresenta il **49% dell'incasso complessivo** del fine settimana.

Supera il milione anche **L'esorcista del Papa** (Warner), 1,08 M€ in 326 cinema (media: 3.319 euro), seguito da **Air** (WB), 770mila euro e in totale 2,22 M€. Quarto al debutto **Scordato** (Vision/Universal), 357mila euro in 311 cinema (media: 1.150 euro), quinto **John Wick 4** (01), 311mila euro e totali 5,18 M€ con 685mila presenze. Sesto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 279mila euro e totali 2,46 M€, seguito da **Mia** (01), 185mila euro, in totale 541mila. Ottavo **I tre moschettieri** (Medusa /Notorious), 166mila euro e complessivi 608mila, nono **Metallica - 72 seasons Global Premiere** (Nexo Digital), 121mila euro in 200 cinema (media: 609 euro); decimo **Stranizza d'amuri** (Bim), 105mila euro e un totale di 858mila.

Altri debutti: **As bestas** (Lucky Red/Movies Inspired) è 11° con 65mila euro in 74 cinema (media: 884 euro), **Passeggeri della notte** (Wanted) 13° con 52mila euro in 47 cinema (media: 1.122 euro), **I pionieri** (Fandango) 16° con 43mila euro in 62 cinema (media: 707 euro), **Vite da sprecare** (Tramp) 23° con 16mila euro in 7 cinema (media: 2.292 euro). Escono dalla Top Ten: **L'ultima notte di Amore** (Vision /Universal, 3,11 M€ dopo 6 weekend), **Quando** (Vision/Universal, 524mila euro dopo 3 fine settimana), **Il ritorno di Casanova** (01, 688mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,89 M€ e 1,08 milioni di presenze, -15% sul precedente, +78,52% sul 2022, capeggiato da **Animali fantastici - I segreti di Silente** con 2,64 M€.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Super Mario vale metà del weekend (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Super Mario non teme esorcisti e vampiri (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- AnecLAB di NAPOLI, oggi ultimo giorno per iscriversi (pag. 4)
- SETTIMANA DELLA CRITICA, nessun italiano (pag. 4)
- Nuovo progetto per EASTWOOD (pag. 4)
- IN MEMORIA di LUIGI GRASSI (pag. 4)
- Sceneggiatori USA verso lo sciopero (pag. 5)
- Accordo APPLE-CANAL+ in Francia (pag. 5)
- Universal Music Group contro l'Intelligenza Artificiale (pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 16 aprile si sono incassati **26,77 M€**, +87,80% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **3,74 milioni**, +76,91% sul 2022.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **135,62 M€**, +64,36% rispetto al 2022, -8,82% sul 2020. I biglietti venduti sono **19,14 milioni**, +56,57% sul 2022, -15,99% sul 2020.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,73% delle presenze col 23,10% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 30,18% col 36,68% dei film. **Francia** al 3,57%, **Spagna** 2,61%, **Nuova Zelanda** 1,59%.

### LE DISTRIBUZIONI

**Warner Bros** sempre prima col 20,21% delle presenze e il 5,46% dei film; seconda **Disney** col 17,26%, terza **Universal** al 14,38%. Seguono: **Vision** (10,40%), **O1** (9,91%), **Medusa** (6,24%), **Eagle** (5,60%), **I Wonder** (4,91%), **Lucky Red** (3,18%), **Bim** (1,46%).

## BOX OFFICE USA

### SUPER MARIO NON TEME ESORCISTI E VAMPIRI

Nel **weekend USA** saldamente in vetta **Super Mario Bros - Il film**, 87 milioni di dollari, una media di 19.903 dollari nei 4.371 cinema e complessivi 347,82 M\$. Debutta al secondo posto **L'esorcista del Papa** (Screen Gems), 9,15 M\$ in 3.178 cinema (media: 2.879 dollari), seguito da **John Wick 4** (Lionsgate), 7,92 M\$ e totali 160,11 M\$. Quarto **Renfield** (Universal, foto), 7,77 milioni di dollari in 3.375 cinema (media: 2.302 dollari), quinto **Air** (WB), 7,72 M\$ e complessivi 33,28 M\$. Sesto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount), 7,35 M\$ e un totale di 74,07 M\$, seguito da due debutti: **Suzume** (Sony), 5 M\$ in 2.170 cinema (media: 2.304 dollari), e **Mafia mamma** (Bleecker Street), 2,04 M\$ in 2.002 cinema (media: 1.021 dollari). Fuori Top Ten, media cinema oltre 80mila \$ per **Beau ha paura** (A24), al debutto 320mila dollari in 4 cinema. I primi 10 film incassano 136,74 M\$, -31,9% sul precedente, +29,2% sul 2022. (Boxofficemojo)



## MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Super Mario Bros - Il film** incassa 94,1 M\$ in 71 territori, in totale 330,1 M\$, 678 incluso Nord America. **John Wick 4** aggiunge 18,6 M\$ per complessivi 189,6 (349,7 a livello globale), **Dungeons & Dragons** 13,8 M\$ e in totale 83 M\$ (157,1 col Nord America). 13 M\$ per **Suzume**, globalmente 272,4 M\$; 10,4 M\$ per **L'esorcista del Papa** in 51 territori (totale 27,4 M\$, col Nord America 36,6). **Air** incassa nel weekend 6,2 M\$, in totale 20,8 M\$ in 66 territori (col Nord America: 54,1), superato di un soffio da **I tre moschettieri**, 6,3 M\$ in 21 territori, in totale 16,6 M\$. (ScreenDaily)



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19-22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • [CINEEUROPE.NET](http://CINEEUROPE.NET)

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*



## ANECLAB DI NAPOLI: OGGI ULTIMO GIORNO PER ISCRIVERSI

LE ATTIVITÀ AVRANNO INIZIO ALLE 11.00  
DI MERCOLEDÌ 19 E SI CONCLUDERANNO  
ALLE 16.30 DI GIOVEDÌ 20.  
ISCRIZIONI A QUESTO LINK

Manca poco all'**AnecLAB** di Napoli: **Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, il **19-20 aprile** al **MUSAP** di Palazzo Zapata.

Oggi **ultimo giorno per iscriversi** per l'evento formativo promosso da **ANEC** con **Cineventi**, il sostegno di **Film Commission Regione Campania** e la partecipazione di **ANICA**, che prevede due percorsi: **I fondamenti di digital marketing** (le basi per l'utilizzo di strumenti e software) e **Strumenti di promozione e marketing** (esercitazioni pratiche con referenti marketing di tutte le principali Società di distribuzione), entrambi con approfondimento su **Cinema in Festa** e l'imminente promozione estiva **Cinema Revolution**.

## SETTIMANA DELLA CRITICA, NESSUN ITALIANO

A maggioranza femminile la selezione della **Settimana della Critica** di Cannes 2023, 7 film (6 gli esordi) provenienti da Europa, Asia, Medio Oriente e America Latina, 6 dei quali con capitali francesi. Nessun italiano invitato, tra le proiezioni speciali apre **Ama Gloria** di Marie Amachoukeli, chiude **La fille de son père** di Erwan Le Duc. Presiede la giuria **Audrey Diwan**, Leone d'Oro per *La scelta di Anne*.



## NUOVO PROGETTO PER EASTWOOD



**Clint Eastwood** ha annunciato il prossimo (e ultimo?) film, il dramma giudiziario **Juror n. 2**, protagonisti **Nicolas Hoult** e **Toni Collette**. Riprese a giugno, poco dopo il 93° compleanno dell'autore e produttore.

## IN MEMORIA DI LUIGI GRASSI



Se n'è andato **Luigi Grassi**, storico esercente cinematografico e teatrale di **Brindisi**, che aveva compiuto **100 anni lo scorso gennaio**. Era nato il 9 gennaio 1923, due anni prima che il padre Carmelo desse vita al **cinema Eden** - sala rinata nel 1985, mentre nel 1966 ha inaugurato il **Cinema Teatro Impero**.

Laureato in Giurisprudenza, alla scomparsa del padre, nel 1950, Grassi non solo ha incrementato le attività di spettacolo, ma ha anche contribuito alle attività associative delle neonate AGIS e ANEC, con un'**intensa attività a sostegno delle imprese di esercizio** che lo ha portato a diventare **Presidente nazionale ANEC dal 1979 al 1984**, oltre ai numerosi incarichi in Puglia e Basilicata. Alla sua tenacia si deve, tra gli altri, **l'accordo di noleggio** che per anni è stato punto di riferimento per tutte le imprese.

Grassi è stato a lungo, inoltre, **Delegato nazionale del Piccolo Esercizio**, dando voce ai rappresentanti dell'esercizio di profondità in seno all'ANEC.

Ai figli le più sincere condoglianze della Presidenza ANEC e della redazione di *CineNotes*.

## SCENEGGIATORI USA VERSO LO SCIOPERO I timori dei produttori indipendenti



La **produzione indipendente** si prepara al mercato di **Cannes** con lo spauracchio del **possibile sciopero degli sceneggiatori statunitensi**, a 15 anni da quello durato 100 giorni con cancellazioni e ritardi di film. Sono in corso trattative tra la **Writers Guild of America (WGA)** e l'**Alleanza dei produttori cine-televisivi (AMPTP)**, in vista della scadenza del contratto a maggio.

Se le sceneggiature non dovessero essere approntate al più presto, i progetti in partenza da luglio potrebbero slittare. *(ScreenDaily)*

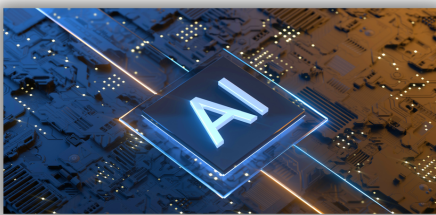
## ACCORDO APPLE-CANAL+ PER PORTARE APPLE TV+ IN FRANCIA



**Apple** e **Canal+** hanno firmato un accordo storico che porterà **Apple TV+** a **tutti gli abbonati di Canal+** in **Francia**, insieme ad altri

territori europei (Svizzera francese, Repubblica Ceca e Slovacchia). Un accordo diverso dagli accordi di aggregazione che Canal+ ha in essere con Disney+ e Netflix, le cui offerte sono accessibili come parte del pacchetto pay TV. **Apple TV+ sarà disponibile dal 20 aprile senza costi aggiuntivi** per gli abbonati Canal+. Apple TV+ è stata lanciata il 1° novembre 2019 e ha recentemente lanciato il primo originale francese, *Liaison*, thriller con Vincent Cassel ed Eva Green. *(Variety)*

## UNIVERSAL MUSIC CONTRO L'UTILIZZO DEI SUOI BRANI PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



**Universal Music Group**, che controlla circa un terzo del mercato musicale globale, sta chiedendo a **Spotify** e **Apple Music** di **impedire alle società di intelligenza artificiale di utilizzare la sua musica per "addestrare" la tecnologia**. Un portavoce UMG ha dichiarato al *Financial Times*: "Abbiamo la responsabilità morale e commerciale

nei confronti dei nostri artisti di **prevenire l'utilizzo non autorizzato** della loro musica in **violazione dei diritti degli artisti**". Il processo coinvolge le **società AI che caricano musica protetta da copyright dalle piattaforme e consentono ai robot di digerire i testi e la musica per creare canzoni o melodie in quegli stili, o ibridi ispirati a più di un artista**.

Il progetto *MusicLM* di **Google** può generare musica da qualsiasi descrizione scritta e ha ingerito 280.000 ore di musica. Il mese scorso, più di 40 organizzazioni hanno lanciato la **Human Artistry Campaign**, una coalizione "per garantire che le tecnologie AI siano sviluppate e utilizzate senza sostituire ed erodere l'arte umana". *(Variety)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

