

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3155 (3468)

20 Aprile 2023



BOX OFFICE EUROPA CLASSIFICHE INVARIATE

Nel **Regno Unito e Irlanda** saldamente in vetta **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 7,6 milioni di sterline e complessivi 35,9 M£, seguito da **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (eOne), 1,2 M£ e in totale 10,8 M£. Terzo **John Wick 4** (Lionsgate), 823mila sterline e ad oggi 14,9 M£, seguito da **Air** (WB), 722mila sterline e totali 2,8 M£. Unico debutto in Top 5 **Renfield** (Universal), 680mila sterline in 594 cinema. I *primi 5* incassano quasi 11 M£, -16,2% sul precedente weekend. Nel **primo trimestre**, il botteghino è aumentato solo dello 0,1% sul 2022. Sesto al debutto **Suzume** (Sony), 420mila sterline e in totale 1,7 M£, resiste **Mummie - A spasso nel tempo** (WB), 276mila sterline e complessivi 2,4 M£. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** vetta invariata: **Super Mario Bros - Il film** primo con 1,19 milioni di spettatori e in totale 3,05 milioni, **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé) secondo con 589mila spettatori e complessivi 1,59 milioni. Seguono due debutti: terzo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount), 347mila presenze in 570 copie, quarto **10 jours encore sans maman** (Studiocanal), 198mila presenze in 571 copie. Quinto **Je verrai toujours vos visages** (Studiocanal), 152mila presenze e in totale 629mila, seguito da **Suzume** (Eurozoom), 145mila presenze al debutto in 384 copie. Settimo **Sur les chemins noirs** (Apollo), 84mila presenze (totale: 911mila), ottavo **John Wick 4**, 72mila presenze e complessive 876mila. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Super Mario Bros - Il film** incassa 33,16 M€ (9,29 in Germania, 3,85 in Spagna) per complessivi 115,34 M€. Secondo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 4,75 M€ e totali 24,49 M€, terzo **I tre moschettieri: D'Artagnan**, 4,42 M€ e ad oggi 11,43 M€, 10,27 dei quali in patria. Quarto **John Wick 4**, 3,42 M€ e in totale 47,41 M€, seguito da **Suzume**, 2,72 M€ di cui 1,18 in Germania (totale: 3,41 M€). Oltre i 2 M€ **L'esorcista del Papa** (totale: 6,4 M€) e **Air** (totale 7,02 M€). (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Apprezzamento per l'AnecLAB di NAPOLI. Oggi giornata conclusiva (pag. 2)
- Pubblicato il riparto del Fondo Cinema 2023 - Soddisfazione della Presidenza ANEC (pag. 3)
- Sceneggiatori USA: passa la linea dello sciopero (pag. 3)
- CANNES: il manifesto e il film di chiusura (pag. 5)
- CANNES: annunciato il programma della Quinzaine (pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

APPREZZAMENTO PER L'AnecLAB di NAPOLI

OGGI GIORNATA CONCLUSIVA



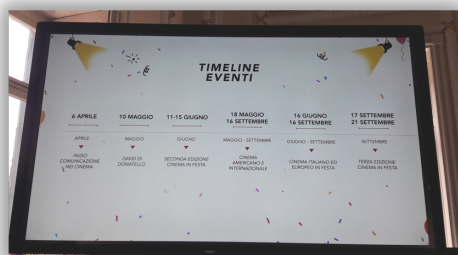
E' in corso la seconda e ultima giornata del terzo **AnecLAB**, dal titolo **Opportunità e strumenti di marketing per la promozione della sala**, nella suggestiva cornice del **MUSAP di Napoli**.

Definito da uno dei partecipanti "**le Giornate Professionali del marketing**", l'evento vede da un lato circa 60 esercenti apprendere dai **responsabili**

marketing di tutte le principali società di distribuzione le strategie di lancio di alcuni dei principali film dell'estate e altri elementi preziosi legati alle attività di marketing; dall'altro circa 15 esercenti partecipare, con formatori come **Giffoni Film Festival, Brad&K ed MC Factory!** a un **laboratorio pratico sui fondamenti di digital marketing**, dopo la fruttuosa esperienza di Sorrento a dicembre 2022.

La prima giornata è stata aperta, in sessione plenaria, dai saluti introduttivi di **Titta Fiore** e **Maurizio Gemma**, Presidente e Direttore della **Regione Campania Film Commission**, che hanno sottolineato l'importante intervento regionale a sostegno del settore e inquadrato l'utilità di attività formative per l'esercizio; del Presidente AGIS-ANEC Campania **Luigi Grispello**, che ha auspicato un più efficace sostegno alla produzione e ricordato la necessità delle window; del Presidente ANEC **Mario Lorini**, che ha sottolineato come la **sala sia tornata al centro del sistema cinema e il ruolo fondamentale delle imprese di esercizio nel ritrovare il rapporto col pubblico**.

Ampio spazio è stato dedicato, con gli interventi del DG ANEC **Simone Gialdini**, di **Francesca Rumi** di Universal e **Gabriele D'Andrea** di Lucky Red, alle fasi salienti dell'articolata campagna **Cinema Revolution**, che a partire da maggio e fino al 21 settembre prevede una cospicua **campagna promozionale a cura del MIC per il cinema d'estate**, inoltre **due edizioni di Cinema in Festa** (11-15 giugno e 17-21 settembre) e il **sostegno al cinema italiano ed europeo**, con il rimborso parziale del prezzo del biglietto da parte del MIC. Nelle prossime settimane saranno forniti maggiori dettagli sulla campagna, che al primo spot diffuso nelle sale con l'uscita di **Super Mario Bros** farà seguire altri spot, anche dedicati al cinema di qualità, una campagna istituzionale e una **promozione prolungata per tutta l'estate**.



PUBBLICATO IL RIPARTO DEL FONDO CINEMA 2023

Soddisfazione della Presidenza ANEC



E' stato pubblicato il **Decreto del Ministro della Cultura** di "**Riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel Cinema e nell'Audiovisivo per l'anno 2023**", dopo il parere favorevole del Consiglio Superiore del Cinema e dell'Audiovisivo.

Il Fondo, che **per l'anno 2023 ammonta a 746,03 milioni di euro**, è ripartito per 541 M€ agli **incentivi fiscali** (artt. 15-20 Legge Cinema), per 40 M€ ai **contributi automatici** (artt. 23 e 24), per 46,7 M€ ai **contributi selettivi** (art 26), 95,95 M€ ai contributi alle **attività promozionali** (art. 27); per 22,38 M€ alle attività di **educazione all'immagine** (art. 27).

In particolare, al **credito di imposta per le imprese di esercizio cinematografico** sono assegnati **25 M€ (investimenti) e 114 M€ (costi di funzionamento)**. Sono inoltre assegnati **7 M€** (erano 6 l'anno precedente) **per la programmazione d'essai**, con riferimento all'attività del 2022.

Soddisfazione è stata espressa dalla **Presidenza nazionale ANEC** per gli **importi riservati all'esercizio**, che **confermano i livelli importanti già riconosciuti per l'anno 2022**.

A seguito della pubblicazione del riparto, nelle prossime settimane saranno pubblicati i **Bandi ministeriali** per le attività promozionali e per l'attività delle sale d'essai 2022.



SCENEGGIATORI USA Passa la linea dello sciopero

Quasi il **98%** degli iscritti alla **Writers Guild of America** ha votato per conferire al sindacato il **potere di indire uno sciopero degli sceneggiatori a partire dal 1° maggio**, alla scadenza del contratto con i produttori. Ha votato il 78.79% dei membri: 9.020 a favore, 198 contrari. Le trattative tra WGA e Alliance of Motion Picture and Television Producers sono in corso da alcune settimane e la situazione è allo stallo. L'impressione è che lo sciopero sia inevitabile (anche perché pare che in particolare Netflix non stia facendo alcuna concessione). Con il nuovo contratto la WGA punta ad **umentare i compensi per gli sceneggiatori** (in particolare i minimi e una nuova formula per i pagamenti residui dello streaming) e definire soglie minime di persone coinvolte nello staff di scrittura delle **serie tv**. Inoltre sono state proposte *regolamentazioni sull'uso dell'intelligenza artificiale* nella scrittura delle sceneggiature. (*Bad Taste*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19 - 22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

CANNES: IL MANIFESTO E IL FILM DI CHIUSURA



E' dedicato a **Catherine Deneuve**, con una raffinata posa in bianco e nero, il manifesto ufficiale del 76° **Festival di Cannes**, al via il 16 maggio.

Annunciato anche il **film di chiusura** del festival: dopo l'annuncio del Palmarès, il 27 maggio sarà proiettato in Salle Lumière il nuovo film d'animazione della **Pixar**, **Elemental**, fuori concorso. Il film sarà distribuito da Disney il 16 giugno negli USA e il **21 giugno**, tra gli altri territori, **in Italia** e in Francia. **Elemental** è il quarto film Pixar ad essere presentato a Cannes, dopo *Up*, *Inside out* e *Soul*.



CANNES: ANNUNCIATO IL PROGRAMMA DELLA QUINZAINA



Resa nota la selezione della **Quinzaine des Cinéastes** di Cannes dal direttore artistico **Julien Rejl**, 19 lungometraggi (7 europei, 5 asiatici) sotto l'egida di un ritorno alle origini per la sezione parallela. Nessun film italiano, salvo il cortometraggio **Il compleanno di Enrico** di Francesco Sossai.

"Cercare la **singularità della scrittura cinematografica** al di sopra delle categorie, **rifiutare ogni tipo di quote su nazionalità, sesso o genere**; non dare la priorità ai film che hanno già distributori e agenti di vendita, per evitare la trappola di film troppo omologati e non privilegiare lungometraggi che potrebbero essere in competizione ufficiale: la **Quinzaine** è prima di tutto **un luogo di scoperta**", il manifesto programmatico di Rejl, che ha aggiunto che **i film selezionati devono rispettare la cronologia dei media**.

Gli autori più noti sono il francese **Michel Gondry** con *Le livre des solutions*, il prolifico sudcoreano **Hong Sang-soo** (il film di chiusura *In our day*), **Cédric Kahn** (suo il film d'apertura, *Le procès Goldman*), il marocchino **Faouzi Bensaïdi** (*Déserts*). Molti i generi rappresentati, in particolare fantascienza, avventura, polizieschi, road movie, romanzi di formazione e cinema queer. Proiezione speciale per *La valle del peccato* di Manoel de Oliveira (1993), richiamato dal manifesto della sezione.