

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3156 (3469)

26 Aprile 2023



## BOX OFFICE CINETEL SUPER MARIO E SUPER NANNI

Nel periodo **20-25 aprile** il campione **Cinetel** vede sempre al comando **Super Mario Bros - Il film** (Universal), con 2,83 milioni di euro e complessivi 16,93 M€ e 2,3 milioni di presenze. Secondo **Il sol dell'avvenire** (01), 1,5 M€ e 221mila presenze (media weekend: 1.982 euro in 478 cinema). Terzo **La casa - Il risveglio del male** (Warner), 1,45 M€ e 186mila presenze, media nel weekend di 2.692 euro in 348 cinema. Quarto **L'esorcista del Papa** (WB), 685mila euro e complessivi 2,06 M€, seguito da **Air** (WB), 517mila euro e in totale 2,9 M€, e da due debutti: sesto **Cocainorso** (Universal), 498mila euro in 275 cinema (media del weekend: 1.126 euro); settimana l'animazione ucraina **Mavka e la foresta incantata** (Notorious, ieri era quarta), 478mila euro e la media nel weekend di 799 euro in 283 cinema. Ottavo **Scordato** (Vision/Universal), 260mila euro e totali 700mila, nono **John Wick 4** (01), 193mila euro per complessivi 5,47 M€. Chiude la classifica **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Eagle), 148mila euro e ad oggi 2,68 M€.

Ieri ha debuttato all'ottavo posto **Mon crime - La colpevole sono io** (Bim), 59mila euro in 150 cinema, mentre tra le altre uscite del weekend si segnalano l'evento **Coldplay - Music of the spheres** (Nexo Digital), che finora ha incassato 90mila euro, e **November** (Adler), in 6 giorni 66mila euro. La *re-release* di **Avatar: La via dell'acqua** (Disney) ha incassato in 6 giorni 104mila euro, portando il totale a 44,76 M€ e superando i 5 milioni di spettatori.

Escono dalla Top Ten: **Mia** (01, 663mila euro dopo 3 weekend), **Stranizza d'amuri** (Bim, 946mila euro dopo 5 fine settimana), **I tre moschettieri - D'Artagnan** (Medusa/Notorious, 688mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è stato di 5,89 M€ (815mila le presenze), -26% sul precedente e +17,3% sul 2022 (ancora primo, con 1,7 M€, **Animali fantastici - I segreti di Silente**).

L'incasso di ieri, 25 aprile, è stato di 1,85 M€ e 252mila presenze, +44,63% rispetto alla stessa festività 2022.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Super Mario e Super Nanni (pag. 1)
- BOX OFFICE USA: La tentazione dell'horror (pag. 2)
- BOX OFFICE MONDO: Regno Unito, Francia, Top 5 mercati europei, mercati internazionali (pag. 2)
- Cronache dal CinemaCon (pag. 4)
- Oscar e Premi EFA: le date future (pag. 4)
- Cannes: nuovi titoli annunciati (pag. 4)
- Report 2021 dalla DGCA (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

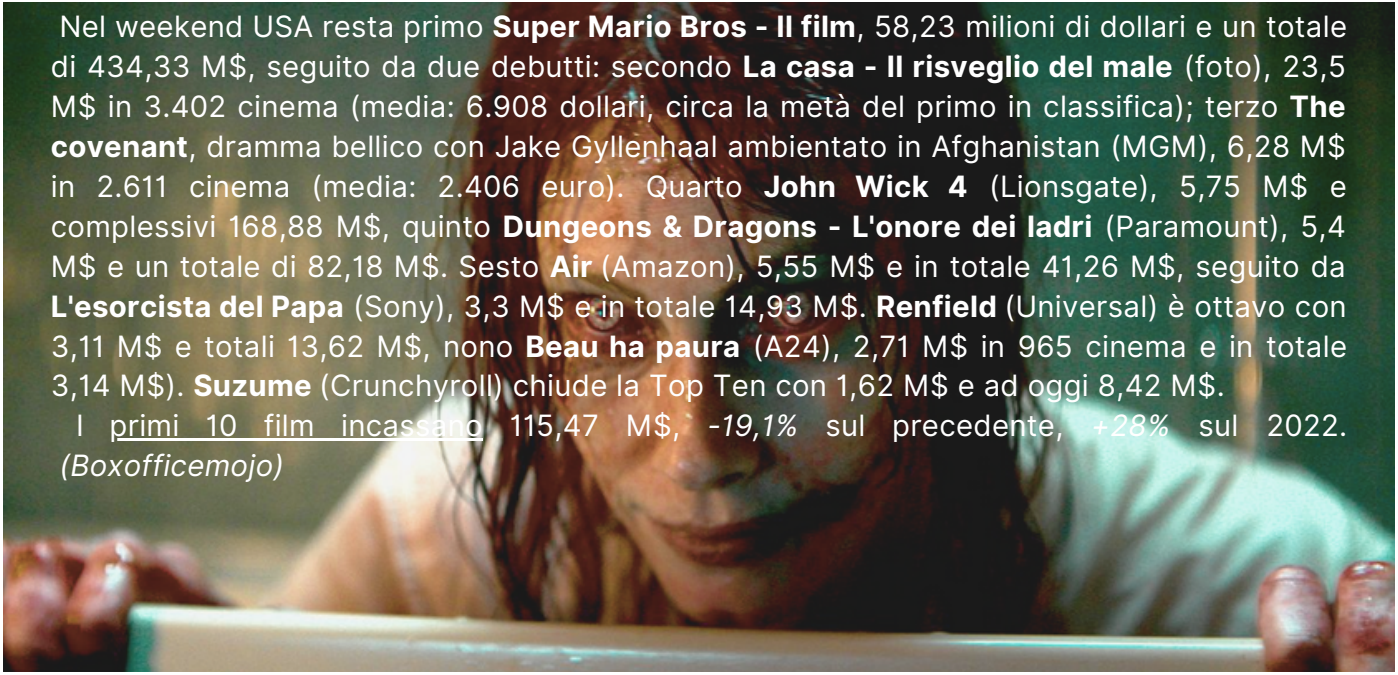
Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## BOX OFFICE USA - LA TENTAZIONE DELL'HORROR

Nel weekend USA resta primo **Super Mario Bros - Il film**, 58,23 milioni di dollari e un totale di 434,33 M\$, seguito da due debutti: secondo **La casa - Il risveglio del male** (foto), 23,5 M\$ in 3.402 cinema (media: 6.908 dollari, circa la metà del primo in classifica); terzo **The covenant**, dramma bellico con Jake Gyllenhaal ambientato in Afghanistan (MGM), 6,28 M\$ in 2.611 cinema (media: 2.406 euro). Quarto **John Wick 4** (Lionsgate), 5,75 M\$ e complessivi 168,88 M\$, quinto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount), 5,4 M\$ e un totale di 82,18 M\$. Sesto **Air** (Amazon), 5,55 M\$ e in totale 41,26 M\$, seguito da **L'esorcista del Papa** (Sony), 3,3 M\$ e in totale 14,93 M\$. **Renfield** (Universal) è ottavo con 3,11 M\$ e totali 13,62 M\$, nono **Beau ha paura** (A24), 2,71 M\$ in 965 cinema e in totale 3,14 M\$. **Suzume** (Crunchyroll) chiude la Top Ten con 1,62 M\$ e ad oggi 8,42 M\$.

I primi 10 film incassano 115,47 M\$, -19,1% sul precedente, +28% sul 2022. (Boxofficemojo)



## BOX OFFICE MONDO SUPER MARIO (WHAT ELSE?)

Nel **Regno Unito-Irlanda** sempre primo **Super Mario Bros - Il film**, 4,3 milioni di sterline e complessivi 41,6 M£, seguito da **La casa - Il risveglio del male** (Studiocanal), 1,5 M£ al debutto. Terzo **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (eOne), 769mila sterline e totali 11,9 M£, quarto **John Wick 4** (Lionsgate), 589mila sterline per complessivi 15,8 M£. Quinto **Air** (WB), 516mila sterline e in totale 3,7 M£. I **Top 5** incassano 7,6 M£, -30% sul weekend precedente. **Missing** (Sony) incassa 353mila sterline al debutto in 430 cinema. (ScreenDaily)



In **Francia** vetta invariata: **Super Mario Bros - Il film** aggiunge 1,05 milioni di spettatori con un totale di 4,46 milioni, secondo **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 455mila presenze e in totale 2,19 milioni. Terza al debutto la commedia **La vie pour de vrai** (Pathé), 351mila presenze in 702 copie, quarto **Dungeons & Dragons** (Paramount), 250mila presenze e totali 670mila. Debutta al quinto posto **La casa - Il risveglio del male** (Metropolitan), 181mila presenze in 266 copie, sesto **10 jours encore sans maman** (Studiocanal), 152mila presenze e totali 408mila. L'Orso d'Oro **Sur l'Adamant** (Films du Losange) debutta 14°, 31mila presenze in 115 copie. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Super Mario Bros - Il film** incassa 21,47 M€ (si cui 5,55 in Germania, 2,56 in Spagna) per complessivi 144,29 M€. Secondo **La casa - Il risveglio del male**, 4,62 M€ (911mila euro in Spagna, non ancora uscito in Germania), terzo **I tre moschettieri: D'Artagnan**, 3,33 M€ per complessivi 15,97 M€. Quarto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 3,2 M€ e totali 29,02 M€, quinto **John Wick 4**, 2,16 M€ e in totale 50,59 M€. (UNIC/ComScore)

Nei **mercati internazionali**, **Super Mario Bros** a quota 70,7 M\$ in 78 territori, totali 437,5 M\$ (globalmente 871,8 M\$); **The First Slam Dunk** (foto) incassa 39 M\$ in 6 territori (in **Cina** è primo con 38,5 M\$), in totale 210,8 M\$. **La casa - Il risveglio del male** terzo con 16,8 M\$ in 58 territori, incluso Nord America 40,3 M\$; **John Wick 4** quarto con 13,5 M\$ in 56 territori, totale 206,3 M\$ e, col Nord America, 375,1 M\$.





# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19 - 22 JUNE 2023**

**CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)**

**CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET**

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

## CRONACHE DAL CINEMA CON



Si conclude domani il **CinemaCon** 2023 a Las Vegas, l'ultimo con **John Fithian** alla presidenza NATO (l'associazione degli esercenti del Nord America), che ha fatto il punto sul mercato sottolineando la decisione strategica di Apple a Amazon di **privilegiare il grande schermo** per film spettacolari come *Air*, *Killers of the Flower Moon* e *Napoleon* (del film di Ridley Scott, Sony ha mostrato le prime, spettacolari immagini): "è più innegabile che mai che **l'uscita in sala è cruciale per l'industria del cinema**", ha detto Fithian. "**Distribuire grandi produzioni direttamente su piattaforma non è un modello di business sostenibile**. Il ritorno dell'investimento praticamente non esiste". Viceversa, intervistato da *Hollywood Reporter*, il co-CEO di Netflix **Ted Sarandos** ha ribadito che l'attuale modello che privilegia gli abbonati sarà confermato ("**portare gente al cinema non è nostro interesse**"). In uno dei *panel* del CinemaCon, *Globally speaking: A look at the global marketplace*, è stato sottolineato come il **pubblico più maturo** sia stato maggiormente **restio a frequentare le sale per l'assenza di un prodotto valido, non per il covid**. "A tornare sono stati i film, il pubblico è sempre stato lì" ha sintetizzato **Jane Hastings** del circuito australiano EVT. Tra le convention, la **Warner Bros** ha celebrato i suoi 100 anni con molti ospiti, tra cui **Oprah Winfrey** (produttrice del musical *The color purple*), **Margot Robbie** e **Ryan Gosling** (*Barbie*), **Timothée Chalamet** e **Zendaya** (*Dune: Part 2* e *Wonka*).

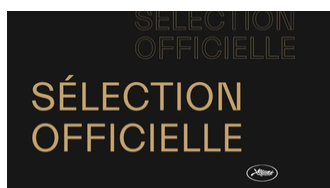
## OSCAR E PREMI EFA: LE DATE FUTURE



L'**Academy hollywoodiana** ha reso note le **date degli Oscar 2024**: *short list* annunciate il 21 dicembre di quest'anno, tutte le **nominations il 23 gennaio** e la **cerimonia dei premi il 10 marzo**.

Novità in casa **European Film Academy**: dal **2025**, i premi non saranno più assegnati a dicembre ma **a metà gennaio** (la cerimonia si sposta da dicembre 2025 a gennaio 2026). Il posticipo inserisce gli EFA nel pieno della "stagione dei premi" e consente, rispetto alle nomination annunciate a novembre, di dare maggior respiro ai film candidati.

## CANNES NUOVI TITOLI ANNUNCIATI



Il **Festival di Cannes** ha aggiunto **nuovi titoli alla selezione ufficiale**, confermando i 3 autori in concorso come gli unici italiani di quest'anno. In **concorso** si aggiungono *Black flies* di Jean-Stéphane Sauvaire e *Le retour* di Catherine Corsini; alle **Cannes Première Perdidos en la noche** di Amat Escalante, *L'amour et le forests* di Valérie Donzelli, *Eureka* di Lisando Alonso. **Fuori concorso** *L'Abbé Pierre* di Frédéric Tellier. Nel **Certain Regards** il cinese *Only the river flows* di Wei Shujun e *Une nuit* di Alex Lutz; tra le **Séances de minuit**, *Hypnotic* di Roberto Rodriguez.

La **DG Cinema e audiovisivo** del MIC ha pubblicato il report **Tutti i numeri del cinema italiano - anno 2021**. Le principali risultanze: i **film prodotti** nel 2021 sono 313, quasi raggiunti i livelli pre-pandemia (325 nel 2019); il **costo totale** dei film prodotti sfiora i 500 M€, crescono i documentari; la quota dei **coproduttori esteri** minoritari è quasi doppia rispetto al 2019 (24 M€ vs 14); la quota maggiore degli investimenti pubblici nazionali è data dal **tax credit**: nel 2021 i crediti di imposta **per la sola produzione valgono 135,1 M€**; incremento del tax credit audiovisivo sia come numero di opere (155) sia come credito richiesto (162 M€); il costo di produzione complessivo sfiora 570 M€.

## REPORT 2021 DALLA DGCA



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

