

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3157 (3470)

2 Maggio 2023



BOX OFFICE CINETEL DECISO MIGLIORAMENTO SUL 2022

Il weekend Cinetel 27-30 aprile conferma in vetta **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 1,11 milioni di euro in 468 cinema (media: 2.383 €, la più alta), ieri 1° maggio 661mila €, in totale 18,8 M€ e 2,57 milioni di spettatori. Secondo **Il sol dell'avvenire** (01), 785mila euro, ieri 335mila, totale 2,73 M€ con 396mila presenze; terzo **La casa - Il risveglio del male** (WB), 613mila euro, ieri (era quarto) 197mila, in totale 2,33 M€. Seguono due debutti: quarto **Suzume** (WB), 360mila euro in 283 cinema (media: 1.272 euro), ieri 109mila (era ottavo), ad oggi 471mila €; quinto **65: Fuga dalla Terra** (WB), 338mila euro in 275 cinema (media: 1.232 euro), ieri 148mila. Sesto **L'esorcista del Papa** (WB), 259mila euro, ieri 99mila, totale 2,45 M€; settimo **Mavka e la foresta incantata** (Notorious), 252mila euro, ieri 233mila (terzo), ad oggi 977mila €. Ottavo al debutto **Mon crime - La colpevole sono io** (Bim), 248mila euro in 232 cinema (media: 1.072 €), ieri 122mila (sesto), in 7 giorni 443mila €. **Air** (WB) nono con 236mila €, ieri 112mila (settimo), in totale 3,27 M€; decimo al debutto **Beau ha paura** (Wonder), 199mila € in 271 cinema (media: 737 euro), ieri 72mila.

Altri debutti: **L'innamorato, l'arabo e la prostituta** (Satine) 20° con 27mila euro (media weekend: 787 € in 23 cinema), **La terra delle donne** (Adler) 21° con 21mila euro (media: 1.449 € in 11 cinema), **Cane che abbaia non morde** (PFA) 22° con 19mila euro (media: 683 € in 20 cinema), **Da grandi** (Eagle) 23°, ad oggi 22mila €, media weekend: 513 euro in 25 cinema; **Amusia** (102) 30° con 10mila € (media: 372 € in 19 cinema). **Escono dalla Top Ten:** **Cocainorso** (ad oggi 761mila €), **Scordato** (totale: 892mila €), **John Wick 4** (5,58 M€), **Dungeons & Dragons** (2,75 M€).

Incasso complessivo del weekend: 5,2 M€ e 728mila spettatori, -12% sul precedente, +96,56% sul 2022 (*Animali fantastici* era primo con 646mila €), ieri 2,38 M€, sul 1° maggio 2022 +142,52%.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Deciso miglioramento sul 2022 (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Debutta "Le otto montagne" (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- USA: iniziato lo sciopero degli sceneggiatori (pag. 4)
- Cannes: i sindacati minacciano il black out (pag. 4)
- CinemaCon: Paramount ospita Scorsese (pag. 4)
- CinemaCon tra star e stunt (pag. 5)
- Riapre la Casa del Cinema di Roma (pag. 5)
- Festa per i 100 anni di Grandinetti (pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 aprile si sono incassati **43,82 M€**, +68,36% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **6,16 milioni**, +60,61% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **152,67 M€**, +61,92% rispetto al 2022, +2,65% sul 2020. I biglietti venduti sono **21,56 milioni**, +54,6% sul 2022, -5,38% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,58% delle presenze col 23,94% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 29,17% col 36,38% dei film. **Francia** al 3,70%, **Spagna** 2,38%, **Inghilterra** 1,76%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 21,23% delle presenze e il 5,49% dei film; momentaneo sorpasso **Universal**, seconda al 16,49%, terza **Disney** al 15,18%. Seguono: **O1** (10,91%), **Vision** (9,56%), **Medusa** (5,56%), **Eagle** (5,11%), **I Wonder** (4,55%), **Lucky Red** (2,81%), **Bim** (1,68%).

BOX OFFICE USA

DEBUTTA "LE OTTO MONTAGNE"

Anche il **weekend USA** è ancora caratterizzato da **Super Mario Bros - Il film**, 40,83 milioni di dollari e complessivi 490,85 M\$. Secondo **La casa - Il risveglio del male**, 12,13 M\$ e in totale 44,34 M\$, seguito da due debutti: terzo **Are you there God? It's me, Margaret.** (Lionsgate), 6,74 M\$ in 3.343 cinema (media: 2.015 \$), quarta la riedizione di **Star Wars Episodio VI - Il ritorno dello Jedi** (Disney), 5,1 M\$ in 475 cinema (media: 10.738 \$, la più alta). Quinto **John Wick 4** (Lionsgate), 4,86 M\$ e totali 176,02 M\$, sesto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri** (Paramount), 4,17 M\$ e totali 88,23 M\$. Settimo **Air** (WB), 4 M\$ e complessivi 47,63 M\$, ottavo l'indiano **Ponniyin Selvan: Part Two**, 3,81 M\$ in 600 cinema (media: 6.355 \$). Debutta al decimo posto il film bellico finlandese **Sisu** (Lionsgate), 3,33 M\$ in 1.006 cinema (media: 3.311 dollari), **Le otto montagne** (Variance) esordisce con 50mila dollari in 2 cinema. I primi 10 film incassano 87,36 M\$, -26,3% sul precedente, +39,8% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Super Mario Bros - Il film** incassa altri 68,3 M\$ in 80 territori, portando il totale internazionale a 532,4 M\$, quello globale a 1,02 miliardi (è il quinto titolo dell'era pandemica a superare la soglia del miliardo). Seguono tre debutti cinesi: secondo l'action dell'aviazione **Born to fly**, 40,7 M\$ in 4 territori (foto); terza la commedia **Godspeed**, 31,7 M\$ solo in patria; quarto il dramma romantico **All these years**, 18,8 M\$ in patria. Quinto **La casa - Il risveglio del male**, 14,2 M\$ in 61 territori, in totale 42,1 M\$ (col Nord America: 86,5 M\$). Con i 12,8 M\$ del weekend, **The first slam dunk** raggiunge quota 232,8 M\$, mentre l'indiano **Ponniyin Selvan 2** incassa 7,4 M\$ in 12 territori. (ScreenDaily)



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

USA: INIZIATO LO SCIOPERO DEGLI SCENEGGIATORI



La **Writers Guild of America (WGA)** ha indetto il suo primo sciopero dal 2007 a partire da oggi, un minuto dopo la scadenza dell'accordo sindacale. Le filiali della WGA hanno dichiarato che il picchettaggio inizierà questo pomeriggio, dopo 6 settimane di colloqui senza esito con l'**Alliance of Motion Picture**

and Television Producers (AMPTP) non sono riusciti a raggiungere un accordo. Il precedente sciopero durò 100 giorni. L'impatto sarà più immediato in TV. **Major e streamer hanno accumulato sceneggiature** in previsione dello sciopero. Le produzioni con sceneggiatura bloccata possono procedere, ma gli sceneggiatori non saranno sul set per apportare modifiche. Gli agenti di vendita dei film indipendenti saranno al mercato di Cannes, anche sono probabili slittamenti dell'inizio di molte riprese.

I sindacati di registi e attori (**DGA e SAG**) avvieranno presto le trattative per il rinnovo dei contratti in scadenza il 30 giugno. L'auspicio è che vada diversamente. (ScreenDaily)

CANNES: I SINDACATI MINACCIANO IL BLACK OUT



La **Federation National des Mines et de l'Energie (FNME)** ha annunciato l'**intenzione di prendere di mira il Festival di Cannes**, il Gran Premio di Monaco e il Roland Garros per gli annunciati 100 giorni di "azioni e rabbia", una risposta al presidente Emmanuel Macron che chiedeva 100 giorni per allentare le tensioni dopo

l'approvazione della legge che aumenta l'età pensionabile. Proteste e scioperi probabilmente andranno avanti durante le date del festival, dal 16 al 27 maggio. Resta da vedere se sarà tecnicamente possibile per i sindacati assicurare il blackout nel bel mezzo del festival.

CINEMA CON: PARAMOUNT OSPITA SCORSESE



Martin Scorsese è salito sul palco durante la convention **Paramount** al **CinemaCon** per presentare in prima mondiale il trailer di **Killers Of The Flower Moon** (Paramount Pictures ed Apple Original Films). L'epopea criminale di tre ore e mezza ambientata negli anni '20 (in Italia con 01) segue la vera indagine sugli omicidi seriali dei membri della Osage Nation in Oklahoma, che ha portato alla nascita dell'FBI. DiCaprio e De Niro interpretano due

opportunisti che vogliono sfruttare il petrolio della comunità indigena Osage. "Questo è un **film per il grande schermo**", ha detto Scorsese, alla **sesta collaborazione con DiCaprio** e alla **decima con De Niro**, per la prima volta insieme. Apple si è impegnata a spendere 1 miliardo di dollari all'anno per produrre film per l'uscita nelle sale. L'esclusiva theatrical del film sarà di almeno 45 giorni.

(Foto: Apple/@ParamountPics)

CINEMA CON TRA STAR E STUNT



Breve resoconto dall'appena concluso **CinemaCon** di Las Vegas. Ricca di ospiti la convention **Universal**, guidata da **Donna Langley**: **Christopher Nolan** per **Oppenheimer**; uno spettacolo di stunt per introdurre **Vin Diesel** e l'annuncio di **Fast X Part 2** (estate 2025); **Chris Meledrandri** (Illumination) per **Migration** (22/12 l'uscita USA); **Will Ferrell** e l'animazione **Strays** (9/6);

Jason Blum per il sequel di **M3gan** (17 gennaio '25), **David Gordon Green** e **The Exorcist: Believer** (13/10), **Jack Black**, **Anna Kendrick** e **Justin Timberlake** per l'animazione DreamWorks **Ruby Gillman, la ragazza coi tentacoli** (30/6), i futuri **Trolls Band Together** e **Kung Fu Panda 4**; **Ryan Gosling** ed **Emily Blunt** per **The Fall Guy** (marzo '24), il musical **Wicked** da *Il mago di Oz* in due parti (27 novembre '24 e 25 dicembre '25).

Disney ha mostrato 20' di **Elemental** e una lunga sequenza del nuovo **Indiana Jones**. Con **Tony Chambers**, sul palco **Melissa McCarthy** (Ursula ne **La sirenetta**, 26/5); **Chris Pine** per l'animazione **Wish** (22/11). Searchlight ha presentato **Next Goal Wins** con Michael Fassbender (17/11) e **Theater Camp** (14/7). Annunciati il thriller sci-fi **The Creator** (29/9), primo trailer per **Marvels** (18/11), clip del nuovo Poirot **A haunting in Venice** (15/9) e di **Haunted mansion** (28/7). **Focus Features** ("i film di genere sono le api da miele del cinema", ha detto il presidente **Peter Kujawski**) ha presentato **Asteroid City** di Wes Anderson (16/6), **The holdovers** di Alexander Payne (10/11), **Drive away dolls** di Ethan Coen (22/9), **Il mio grosso grasso matrimonio greco 3** (8/9). (ScreenDaily)

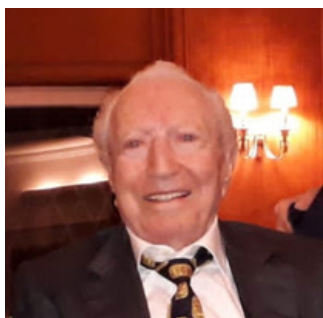
RIAPRE LA CASA DEL CINEMA DI ROMA



Al via **venerdì 5 maggio** la programmazione della rinnovata **Casa del Cinema** gestita dalla **Fondazione Cinema per Roma** e promossa da Roma Capitale, Regione Lazio, Cinecittà (in rappresentanza del MIC), Camera di Commercio di Roma e Fondazione Musica per Roma. 3 le sale di proiezione in 2.500 mq complessivi: la **Sala Cinecittà**, 118 posti con tecnologia 4K, Dolby Atmos e 35mm; la **Federico Fellini**, 65 posti, e la **Gian Maria Volonté**, 46; poi il **Teatro all'aperto Ettore Scola**, 300 posti, il **Salotto Suso** per attività stampa, gli **spazi espositivi "Sergio Amidei"** e **"Cesare Zavattini"**, una caffetteria-ristorante.

Le proiezioni nelle sale al chiuso saranno a pagamento (5 euro), quelle estive all'arena gratuite.

FESTA PER I 100 ANNI DI GRANDINETTI



Ha compiuto **100 anni** il 30 aprile **Peppino Grandinetti**, per decenni esercente di **Lamezia Terme** con i numerosi cinema (Teatro Grandinetti, Astra, Capitol, Politeama, Sambiasi) costruiti dal padre Francesco a partire dal 1920, per anni presidente AGIS-ANEC Calabria. Ai figli Francesco, Ottavio e Giovanna i migliori auguri della Presidenza ANEC.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

