

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3160 (3473)

11 Maggio 2023



BOX OFFICE EUROPA NESSUN RIVALE PER I GUARDIANI

Nel **Regno Unito e Irlanda**, quello di **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney) è il miglior debutto dell'anno, con 12,1 milioni di sterline (15,8 con le anteprime e il lunedì festivo) in 705 cinema. Secondo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 1,3 M£ per complessivi 50 M£, terzo **La casa - Il risveglio del male** (Studiocanal), 493mila sterline e ad oggi 4,6 M£. Quarto il britannico **The unlikely pilgrimage of Harold Fry** (eOne), 336mila sterline e totali 2,2 M£, quinto **John Wick 4** (Lionsgate), 195mila sterline, totali 17,1 M£. (ScreenDaily)

In **Francia** il debutto di **Guardiani della Galassia Vol. 3** rappresenta 1,32 milioni di presenze in 611 copie, seguito da **Super Mario Bros - Il film**, 520mila presenze per totali 6,41 milioni. Terzo il longevo **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 240mila presenze e totali 2,97 milioni, quarto **La vie pour de vrai** (Pathé), 105mila presenze e in totale 725mila. Quinto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 104mila presenze e in totale 1,09 milioni, seguito da **La casa - Il risveglio del male** (Metropolitan), 99mila spettatori e in totale 502mila, e dalla commedia **Pour l'honneur** (StudioCanal), 91mila presenze al debutto in 220 copie. (Jp-Boxoffice)

Anche nei **Top 5 mercati europei**, come prevedibile, **Guardiani della Galassia Vol. 3** si prende una fetta maggioritaria dell'incasso complessivo, ben 35,14 M€ (di cui 6,73 in Germania e 3,47 in Spagna), seguito da **Super Mario Bros - Il film** con 7,76 M€ e in totale 182,47 M€. Terzo **La casa - Il risveglio del male**, 2,24 M€ per complessivi 15,93 M€, quarto **I tre moschettieri: D'Artagnan**, 1,22 M€ e ad oggi 21,3 M€. Scende al quinto posto **Dungeons & Dragons - L'onore dei ladri**, 936mila € e in totale 34,6 M€, seguito da **John Wick 4**, 780mila € per complessivi 54,8 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- David di Donatello a "Le otto montagne" (pag. 2)
- Quirinale, il messaggio di Sergio Mattarella (pag. 2)
- Ciné: le convention, l'evento di Cannes (pag. 4)
- La Germania si accorda per la window a 4 mesi (pag. 4)
- Cannes, giuria al completo (pag. 4)
- Disney a quota 2 miliardi; la piattaforma perde 4 milioni di abbonati (pag. 5)
- FAPAV: donne tra innovazione e creatività (pag. 5)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

DAVID DI DONATELLO A "LE OTTO MONTAGNE"



Verdetto equanime quello dei giurati dei massimi premi del cinema italiano, con **4 David di Donatello** ciascuno a **Le otto montagne** (miglior film, sceneggiatura non originale, fotografia e suono), **Esterno notte** (quarta volta per Marco Bellocchio - più uno alla carriera - poi il protagonista Fabrizio Gifuni, montaggio e trucco), **La stranezza** (produzione, sceneggiatura, scenografie, costumi).

2 premi ciascuno per **Settembre** (alla regista esordiente Giulia Steigerwalt e alla protagonista Barbara Ronchi), **L'ombra di Caravaggio** (David Giovani e acconciatura), **Siccità** (la non protagonista Emanuela Fanelli e gli effetti visivi). Gli altri premi: Francesco Di Leva non protagonista (**Nostalgia**), **Il pataffio** (la colonna sonora di Stefano Bollani), **Ti mangio il cuore** (la canzone della protagonista Elodie), **Il grande giorno** (David del pubblico), **The Fabelmans** (Film internazionale), **Il cerchio** (documentario), **Le variabili dipendenti** (cortometraggio).

Durante la serata è stata lanciata ufficialmente **Cinema Revolution - Che spettacolo l'estate**, la **campagna promozionale del Ministero della Cultura**, rappresentato dal Sottosegretario **Lucia Borgonzoni**.

QUIRINALE Il messaggio di Sergio Mattarella



“Il cinema può acquisire nuovi formati, ma - va sempre ricordato - **non può rinunciare a se stesso, alla propria cultura, alla propria creatività**. Tra i problemi, vi è quello che riguarda **le presenze nelle sale cinematografiche**. Purtroppo **non sono ancora soddisfacenti. Occorre attenzione. Le sale** - i tanti nostri “Nuovo Cinema Paradiso” - **rappresentano un patrimonio di socialità**. Non vanno ignorati i problemi, ma nel cambiamento il cinema può certamente vincere la sua partita”.

Nel suo applaudito intervento alla presentazione dei candidati al David di Donatello 2023, il Presidente **Sergio Mattarella** ha anche affermato che “**i David ci aiutano a tracciare e a scandire il percorso**, ad avere la percezione del cammino

compiuto, dei valori in campo, di questo patrimonio di arte e di cultura che fa pienamente parte della storia italiana. Il cinema è un testimone che passa di mano in mano”.

In conclusione, il Presidente della Repubblica ha sottolineato: “il cinema è parte di noi. Lo è anche mentre progetta il suo futuro. **La cerimonia del David di Donatello valorizza i talenti del presente e guarda a quelli di domani. È un incoraggiamento al cinema e all'Italia**”.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19 - 22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

CINE': LE CONVENTION, L'EVENTO DI CANNES



Il programma delle **convention di Ciné 2023**, la manifestazione promossa da ANICA in collaborazione con ANEC, prodotta ed organizzata da Cineventi, prenderà il via nel **pomeriggio di martedì 4 luglio** con **Universal Pictures**. **01 Distribution** aprirà la giornata di mercoledì **5 luglio**, seguita da **Eagle Pictures** e **Adler** per poi proseguire con **Medusa Film** e **Notorious Pictures**.

Giovedì 6 luglio sarà il turno di **Vision**

Distribution seguita da **The Walt Disney Company** e **Plaion**, poi ancora **Lucky Red** e **Bim Distribuzione**. A chiudere i lavori **venerdì 7 luglio** saranno **I Wonder Pictures** e **Warner Bros. Discovery**. Completano il programma **Europictures** e **Wanted Cinema**.

Novità e anticipazioni di **Ciné a Cannes domenica 21 maggio**, alle ore 16.00, al Salon Marta dell'**Italian Pavilion** (Hotel Majestic), alla presenza di **Francesco Rutelli** (Presidente ANICA), **Luigi Lonigro** (Presidente ANICA Unione distributori), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello), **Fabio Abagnato** (Responsabile Emilia-Romagna Film Commission) e **Remigio Trucchio** (General Manager Ciné).

LA GERMANIA SI ACCORDA PER LA WINDOW A 4 MESI



Accordo tra distributori, esercenti e l'organismo federale in Germania per l'accorciamento della window streaming per i film nazionali oggetto di sostegno del Federal Film Board (FFA): il termine si riduce da 6 a 4 mesi dalla prima uscita in sala.

Per i film delle major, privi di regolamentazione giuridica, il termine in alcuni casi si avvicina ai 45-50 giorni, anche se **i maggiori successi hanno window più lunghe**. Il dibattito ha avuto luogo a seguito dell'emergenza pandemica, con inviti a una maggiore flessibilità. L'accordo è stato sottoscritto da tutte le realtà principali dell'industria. Molte associazioni puntano ora a **riformare il sistema tedesco di finanziamento alla produzione**.
(Hollywood Reporter)

CANNES, GIURIA AL COMPLETO



Il **Festival di Cannes** (16-27 maggio) ha completato la composizione della **giuria** che assegnerà la Palma d'Oro: al Presidente **Ruben Östlund** si aggiungono la regista francese **Julia Ducournau** (Palma d'Oro 2021 per *Titane*), la regista marocchina **Maryam Touzani** (*Adam*), l'attore francese **Denis Menochet** (*As bestas*), il regista anglo-zambiano **Rungano Nyoni**, gli attori statunitensi **Brie Larson** e **Paul Dano**, il regista afgano **Atiq Rahimi**, il regista argentino **Damian Szifron** (*Storie pazzesche*).

DISNEY: QUOTA 2 MILIARDI AL CINEMA LA PIATTAFORMA PERDE 4 MILIONI DI ABBONATI



The Walt Disney Company ha raggiunto **2,01 miliardi di dollari al box office globale 2023**, grazie alla performance di **Guardiani della Galassia Vol. 3** e agli incassi 2023 di **Avatar: La via dell'acqua** e **Ant-Man And The Wasp: Quantumania**. Con i 25,2 M\$ incassati lunedì, il film di James Gunn ha raggiunto il totale di

344 M\$, di cui 138,4 M\$ (e 11,1 milioni di spettatori) nel Nord America. A livello internazionale, la Cina è a quota 34,4 M\$.

Disney+ nel primo trimestre ha perso altri 4 milioni di abbonati, secondo calo consecutivo. Nel contempo, **sono state contenute le perdite dello streaming di 400 M\$**, ovvero del 26% sull'anno precedente. In tutto sono **157,8 milioni gli abbonati globali** (le stime di Wall Street erano 163,17), rispetto ai 161,8 di fine 2022. Il maggiore calo in India ma anche nel Nord America (-300mila, in tutto 46,3 milioni), mentre nei mercati internazionali si è aggiunto un milione. (ScreenDaily)



In un contesto di profonda trasformazione del settore audiovisivo, **il ruolo delle donne e della loro creatività** è ancora più centrale per lo sviluppo sostenibile e competitivo. Per la **Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale** si è tenuto a Roma l'**evento FAPAV**, con l'Associazione Civita, **Donne nelle industrie audiovisive tra innovazione e creatività**.

Introdotti dal Presidente **Federico Bagnoli Rossi** - che ha ricordato come la VIII Commissione del Senato abbia avviato l'esame della proposta di legge sul contrasto alla pirateria digitale già approvato alla Camera, e annunciato la seconda campagna al femminile **We Are Stories** - il videomessaggio di **Charles H. Rivkin**, Presidente e CEO di MPA e l'intervento di **Stan McCoy**, Presidente area EMEA di MPA. Moderata da **Francesca Medolago Albani**, Segretario generale ANICA, la tavola rotonda con le professioniste dell'industria **Matilde Bernabei** (Presidente Onorario Lux Vide), **Francesca Fastelli** (Resp. Regolamentazione e Adempimenti Istituzionali Mediaset), **Domizia De Rosa** (Presidente Women in Film, Television & Media), **Luisa Cotta Ramosino** (Direttrice Serie Italiane Netflix), **Ughetta Ercolano** (Senior VP Content DAZN Italia), **Manuela Cacciamani** (Pres. Unione Editori e Creatori Digitali ANICA), le registe e attrici **Giulia Steigerwalt** e **Pilar Fogliati**. (K4biz)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

