

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3162 (3475)

18 Maggio 2023



## BOX OFFICE EUROPA ANCHE L'EUROVISION IN TOP 5

Nel **Regno Unito e Irlanda** sempre primo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 5,2 milioni di sterline e totali 24 M€. Secondo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 853mila sterline, totale 51,1 M€; terzo **Book Club 2 - Il capitolo successivo** (Universal), 299mila sterline in 601 cinema, quarto **La casa - Il risveglio del male** (Studiocanal), 258mila sterline, ad oggi 5 M€. L'evento live da Liverpool **Eurovision Grand Final** (CinemaLive) incassa 235mila sterline in 442 cinema, piazzandosi quinto davanti a **Love again** (Sony), 233mila sterline in 524 cinema. Miglior debutto per media cinema **Le otto montagne** (Picturehouse), 52mila sterline in 50 cinema. *(ScreenDaily)*

In **Francia** **Guardiani della Galassia Vol. 3** a 615mila presenze (-53,5%), totale 1,93 milioni. Secondo **Super Mario Bros - Il film**, 209mila presenze, ad oggi 6,62 milioni; terzo al debutto **L'esorcista del Papa** (Sony), 140mila presenze in 319 copie. Quarto **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 100mila presenze e un totale sopra i 3 milioni, seguito da due debutti: quinto **Hawaii** (WB), 61mila presenze in 464 copie, sesto **Le principal** (Le Pacte), 49mila presenze in 273 copie. Settimo **La casa - Il risveglio del male**, 41mila spettatori e totali 544mila, ottavo **Dungeons & Dragons** (Paramount), 39mila presenze, totale 1,13 milioni. *(Jp-Boxoffice)*

Nei **Top 5 mercati europei**, **Guardiani della Galassia Vol. 3** incassa 18,39 M€ (di cui 4 in Germania e 1,84 in Spagna) per complessivi 66,71 M€. Secondo **Super Mario Bros - Il film**, 5,01 M€ e in totale 190,51 M€, terzo **La casa - Il risveglio del male**, 1,36 M€ per complessivi 18,19 M€. Quarto **L'esorcista del Papa**, 1,05 M€ (totale 11,33 M€), seguito da **Book Club 2 - Il capitolo successivo**, 1,14 M€ all'esordio. **I tre moschettieri: D'Artagnan** scende al sesto posto, 684mila euro e totali 22,44 M€. *(UNIC/ComScore)*

### In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei **(pag. 1)**
- Le date della 38^ Fete du Cinéma **(pag. 2)**
- UE: si dimette il Commissario alla Cultura **(pag. 2)**
- Parlamento: accelerare l'attuazione della Direttiva sui servizi media AV **(pag. 2)**
- Lettera aperta degli autori francesi **(pag. 4)**
- Imax contro le strategie di Netflix **(pag. 4)**
- Al via il Premio Lizzani per cinema indipendenti **(pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## LE DATE DELLA 38^ FETE DU CINEMA



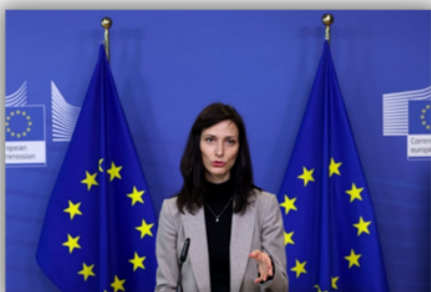
Annunciate le date della 38^ **Fête du Cinéma**, organizzata dalla **Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)**: **da domenica 2 a mercoledì 5 luglio** nei 6.000 schermi francesi, al **prezzo unico di 5€**.

Lo scorso anno, la Fête ha attirato **3,2 milioni di spettatori** (+4% sulla media dei tre anni pre-pandemia, meno però dei 3,5 milioni dell'edizione 2021, che aveva un giorno in più). Tra i partner della promozione, Canal+ e BNP Paribas.

In programmazione nel periodo, tra gli altri film: *Asteroid City*, *Elemental*, il nuovo *Indiana Jones* e *Il sol dell'avvenire*.

Lo spot della Festa, diretto da **Cédric Klapisch**, riunisce un cast che include Ana Girardot, Pio Marmaï e diversi talenti emergenti.

## UE: SI DIMETTE IL COMMISSARIO ALLA CULTURA



La **Commissaria dell'Unione Europea per ricerca, innovazione, istruzione e cultura, Mariya Gabriel**, si è **dimessa** a seguito del conferimento, da parte del Presidente bulgaro Rumen Radev, del mandato istituzionale a formare un nuovo governo.

Nell'esecutivo UE dal 2017 come commissaria per gli affari digitali, nel 2019 Gabriel ha assunto il portafoglio che include la cultura. Le sue competenze saranno ora gestite dal Vicepresidente esecutivo **Margrethe Vestager** e dal Vicepresidente **Margaritis Schinas**, la prima per l'innovazione e la ricerca, il secondo per l'istruzione e la cultura. I membri del suo gabinetto non saranno automaticamente trasferiti nei gabinetti dei commissari subentranti.

## EUROPARLAMENTO: ACCELERARE L'APPLICAZIONE DELLA DIRETTIVA SUI SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI

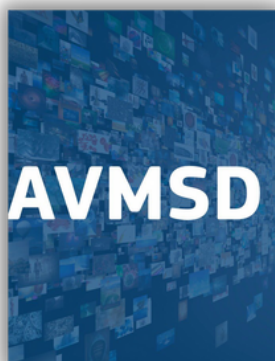


Il **Parlamento europeo** ha adottato in sessione plenaria il **rapporto** della deputata **Petra Kammerevert** (foto) **sull'attuazione della Direttiva sui Servizi Media Audiovisivi (AVMSD)**, che include critiche al **tardivo recepimento** da parte di **5 Stati membri** e alla Commissione nell'avvio delle procedure di infrazione. Nel **2018** l'AVMSD, pubblicata nel 2010, fu modificata per **riflettere l'ascesa delle piattaforme online**, prevedendo una **quota minima di opere UE in catalogo** e la richiesta di **contribuire alla produzione di opere**, adottata sinora da 14 Stati membri.

La relazione esamina la **definizione delle opere audiovisive europee**, gli **obblighi delle piattaforme online**, la **protezione dei minori** e l'impatto dell'**intelligenza artificiale**. Chiede maggiori sforzi nel **rappresentare la diversità linguistica dell'Europa**; sottolinea diversi aspetti legati all'**accessibilità**. La predominanza delle piattaforme online crea spesso sfide per "il diritto di ricevere e diffondere informazioni e la possibilità di accedere a servizi di media gratuiti e pluralistici".

L'SAA, che riunisce le principali associazioni dell'industria, ha accolto favorevolmente il rapporto, pur rilevando "l'**importanza della promozione e della circolazione di opere indipendenti europee non nazionali** presso il pubblico UE, mentre osserviamo una tendenza da parte dei servizi media a concentrarsi sulle opere locali".

(euractiv.com)



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19 - 22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • [CINEEUROPE.NET](http://CINEEUROPE.NET)

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

## LETTERA APERTA DEGLI AUTORI FRANCESI



Facendo eco alle questioni alla base dello sciopero degli **sceneggiatori** negli USA, **ARP** (sceneggiatori-registi-produttori) e i registi della **SRF** hanno scritto una **lettera aperta contro le violazioni del copyright e le pratiche cinematografiche commerciali** che, a loro avviso, rappresentano una **minaccia per il cinema d'autore in Francia**. Oggetto della lettera

le pratiche che contrastano coi principi della libertà creativa: riscrittura di sceneggiature, collaborazioni e cast imposti, montaggio a cura delle emittenti, imposizione di colonne sonore, con **"l'effetto di trasformare i registi in esecutori piuttosto che creatori"**. 500 le personalità firmatarie, tra cui Jacques Audiard, Claire Denis, i Fratelli Dardenne (*in foto*), Costa-Gavras e Claude Lelouch. L'argomento sarà oggetto di una **tavola rotonda** domani a Cannes, in collaborazione con Unifrance. (ScreenDaily)

## IMAX CONTRO LE STRATEGIE DI NETFLIX



**Rich Gelfond**, Chief Executive di **Imax Corporation**, ha **attaccato Netflix per la perdurante resistenza a far uscire i propri film in sala**. "E' una strategia difettosa, **non funziona**", ha detto ieri a Cannes. "Ricordate quando dissero che non avrebbero mai proposto pubblicità... e ora

lo fanno", ha affermato, profetizzando un'analogia inversione sulle uscite *theatrical*: **"quando vedranno i risultati di *Killers of the Flower Moon* e *Napoleon*, sia al cinema che in streaming, cambieranno finalmente idea"**.

Gelfond ha aggiunto di essere lieto di lavorare con **Amazon**, tra gli altri progetti, sul documentario ***The blue angels***, girato con cineprese Imax: "ci consente di avere un budget molto più elevato e di contare su un'esperienza streaming molto positiva". Non ha escluso l'auspicio di lavorare in futuro su film riservati alle sale Imax: "non siamo solo un mercato di nicchia, possiamo generare incassi rilevanti, come per *Avatar: La via dell'acqua*" (250 M\$ il risultato nelle sale Imax). (ScreenDaily)

## AL VIA IL PREMIO LIZZANI PER CINEMA INDIPENDENTI



Publicato dall'**ANAC** il bando del **Premio Carlo Lizzani 2023**, rivolto agli **esercenti che sostengono il cinema italiano** con una programmazione dinamica e mirata. Il premio sarà consegnato a Venezia, sia ad esercenti d'impresa che ad associazioni.

**Gli esercenti premiati "adotteranno" uno dei film italiani della Mostra di Venezia**. Il termine per presentare le candidature è il prossimo 7 luglio.

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

