

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3163 (3476)

22 Maggio 2023

BOX OFFICE CINETEL FAST X MIGLIOR DEBUTTO DELL'ANNO



Ottimo debutto per **Fast X** (Universal) nel **weekend Cinetel 18-21 maggio**: 6,36 milioni di euro e 783mila spettatori in 505 cinema (il 68,7% del totale; la media cinema è 12.609 euro): si tratta del secondo miglior debutto nei 4 giorni della saga *Fast & Furious*, dietro il n. 7 che incassò 7,28 M€ ad aprile 2015.

Perde il primato **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), secondo con 1,19 M€ e totali 9,74 M€ e 1,28 milioni di presenze; terzo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 289mila euro, totale 20,14 M€ e 2,75 milioni di spettatori. Stabile **La quattordicesima domenica** (Vision/Universal), quarto con 154mila euro e totali 772mila, quinto **Il sol dell'avvenire** (01), 143mila euro e ad oggi 3,69 M€. Sesto **Maurice - Un topolino al museo** (Eagle), 137mila euro e complessivi 427mila, settimo **Book Club 2 - Il capitolo successivo** (Universal), 117mila euro, totale 427mila. Ottavo (+87%) **Ritorno a Seoul** (I Wonder, da 40 a 104 cinema), 102mila euro e totali 171mila; nono **La casa - Il risveglio del male** (WB), 100mila euro, in totale 2,96 M€. Decimo **Love again** (Eagle), 75mila euro e complessivi 280mila.

Altri debutti: **Peter Von Kant** (Academy Two) è 15° con 35mila euro in 71 cinema (media: 499 euro), **Pacifiction** (Movies Inspired) 24° con 10mila euro in 21 cinema (media: 515 euro). In 7 giorni, **Borromini e Bernini** (Nexo Digital) ha incassato quasi 204mila euro, **Tutti su! Buon compleanno Claudio** (Medusa) 371mila. Escono dalla Top Ten: **Mavka e la foresta incantata** (Notorious, 1,21 M€ dopo 5 weekend), **The first slam dunk** (Plaion, 543mila euro dopo 2 fine settimana).

Incasso complessivo del weekend: 9,26 M€ e 1,18 milioni di spettatori, +79% sul precedente, +318,4% sul 2022 (era in vetta l'anteprima di *Top Gun: Maverick* a 820mila euro), +60,6% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Fast X miglior debutto dell'anno (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Fast X* si ferma a 67 milioni (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- A Cannes presentato Ciné 2023 (pag. 4)
- ANEC con Carta Giovani Nazionale (pag. 4)
- Raccolta fondi per Emilia-Romagna e Marche (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 21 maggio si sono incassati **27,8 M€**, +46,47% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **3,76 milioni**, +39,77% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **180,51 M€**, +59,36% rispetto al 2022, +21,36% sul 2020. I biglietti venduti sono **25,33 milioni**, +52,22% sul 2022, +11,18% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,10% delle presenze col 24,65% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 27,04% col 36,51% dei film. **Inghilterra** (la nazionalità di *Fast X*) al 4,65%, **Francia** 3,64%, **Spagna** 2,09%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 19,10% delle presenze (terza per incassi) e il 5,20% dei film; seconda **Universal** al 18,37%, terza **Disney** (prima per incassi) al 18,20%. Seguono: **01** (10,09%), **Vision** (8,87%), **Medusa** (5,03%), **Eagle** (4,85%), **I Wonder** (4,18%), **Lucky Red** (2,51%), **Bim** (1,68%).

BOX OFFICE USA

FAST X SI FERMA A 67 MILIONI

Weekend USA con **Fast X** a 67,5 milioni di dollari in 4.046 cinema (media: 16.683 dollari), seguito da **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 31,98 M\$ e complessivi 266,52 M\$. Terzo **Super Mario Bros - Il film**, 9,8 M\$ e in totale 549,29 M\$, quarto **Book Club 2 - Il capitolo successivo** (Focus), 3 M\$ e un totale di 13,12 M\$. Quinto **La casa - Il risveglio del male**, 2,37 M\$ e complessivi 64,1 M\$, seguito da **John Wick 4** (Lionsgate), 1,33 M\$ e in totale 185,31 M\$. Settimo **Are you there God? It's me, Margaret**. (Lionsgate), 1,32 M\$ e ad oggi 18,69 M\$, ottavo, **Hypnotic** (Ketchup), 825mila dollari e in totale 4,06 M\$.

Altri due debutti in Top 20: **Master gardener** di Paul Schrader (Magnolia, foto), 269mila euro in 220 cinema (media: 1.223 dollari), e **Sanctuary** con 65mila dollari in 5 cinema (media: 13mila dollari). I Top 10 incassano 118,92 M\$, +25% sul weekend precedente, +66,3% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Fast X** incassa 251,4 M\$ in 84 territori, 319,8 col Nord America: è il miglior debutto dell'anno. Incassi Imax 22 M\$, secondo miglior debutto di sempre. Incasso maggiore per il film in Cina (78,3 M\$), seguita da Messico (16,7), Brasile e Francia (9,6) e India (8,6). **Guardiani della Galassia Vol. 3** a 48 M\$ in 52 territori, totale internazionale 392,6 M\$, quello globale 659,1. **Super Mario Bros - Il film** aggiunge 17,1 M\$ in 80 territori per complessivi 698,5 M\$, col Nord America 1,25 miliardi. Il cinese **Godspeed** incassa 10,3 M\$, in totale 135,4 M\$, mentre debutta il connazionale **Too beautiful to lie**, 6,2 M\$ nella sola Cina. Con **John Wick 4** a quota 430,2 M\$, l'intera franchise ha superato il tetto del miliardo di dollari.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

A CANNES PRESENTATO CINE' 2023

Presentata ieri a Cannes, all'**Italian Pavilion**, la 12^a edizione di **Ciné**, dal 4 al 7 luglio a Riccione. Con il direttore **Remigio Trucchio**, il Sindaco **Daniela Angelini** ("fortunatamente a Riccione abbiamo avuto danni minori, stiamo tornando alla normalità") e il DG Film Commission Emilia-Romagna **Massimo Mezzetti**, i presidenti **Francesco Rutelli** (ANICA), **Piera Detassis** (Accademia del Cinema Italiano), **Mario Lorini** (ANEC), **Luigi Lonigro** (Unione Distributori Editori ANICA).



Al centro del dibattito la **ripresa del mercato** in corso ("i numeri sono allineati con quelli dei mercati forti"), il **fondo del MIC per la promozione del cinema**, in particolare per il cinema italiano ed europeo ("Sarà un'estate incredibile, tra blockbuster e i nostri film d'autore") e naturalmente gli **eventi di Ciné**: il gemellaggio con il **Festival di Giffoni**, il **convegno** iniziale sui numeri del mercato, le **anteprime** ("quest'anno in prevalenza italiane") e una nota di ottimismo: "**deve essere l'edizione del sorriso perché abbiamo i numeri, il prodotto e il sostegno**".

ANEC CON CARTA GIOVANI NAZIONALE

In un incontro cui hanno partecipato gli studenti dell'**istituto CineTV Roberto Rossellini** di Roma, sabato mattina agli **Internazionali BNL d'Italia** di tennis è stata annunciata la **convenzione tra l'ANEC e il Dipartimento per le Politiche Giovanili** della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, che consente di estendere alle sale cinematografiche aderenti le agevolazioni previste dalla **Carta Giovani Nazionali** ai 18-35enni.



Ospiti d'onore dello stand Carta Giovani Nazionale, promosso da **Sport e Salute**, il film **Denti da squalo** (l'8 giugno al cinema con Lucky Red), presenti il regista **Davide Gentile** e i protagonisti **Tiziano Menichelli** e **Stefano Rosci** (nel cast Virginia Raffaele, Claudio Santamaria, Edoardo Ghezzo). Per l'ANEC è intervenuto **Mario Mazzetti**.

Per l'occasione, è stato lanciato tra le ragazze e i ragazzi presenti un **quiz sul cinema**, con decine di biglietti omaggio messi in palio dai **circuiti UCI, The Space e Cinema di Roma**.

RACCOLTA FONDI PER LE LOCALITA' FLAGELLATE DAL METEO

A sostegno della popolazione di Emilia-Romagna e Marche, riportiamo il **conto corrente istituito su iniziativa del Ministero della Cultura**, per il tramite di **Cinecittà**. Intestazione del conto: **IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'EMILIA-ROMAGNA E LE MARCHE**.

IBAN: IT21 Z030 6905 0481 0000 0015 390

Causale: Emergenza alluvione Emilia-Romagna e Marche



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

