CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3163 (3476)

22 Maggio 2023

BOX OFFICE CINETEL FAST X MIGLIOR DEBUTTO DELL'ANNO

Ottimo debutto per **Fast X** (Universal) nel **weekend Cinetel 18-21 maggio**: 6,36 milioni di euro e 783mila spettatori in 505 cinema (il 68,7% del totale; la media cinema è 12.609 euro): si tratta del secondo miglior debutto nei 4 giorni della saga *Fast & Furious*, dietro il n. 7 che incassò 7,28 M€ ad aprile 2015.

Perde il primato **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), secondo con 1,19 M€ e totali 9,74 M€ e 1,28 milioni di presenze; terzo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 289mila euro, totale 20,14 M€ e 2,75 milioni di spettatori. Stabile **La quattordicesima domenica** (Vision/Universal), quarto con 154mila euro e totali 772mila, quinto **Il sol dell'avvenire** (01), 143mila euro e ad oggi 3,69 M€. Sesto **Maurice - Un topolino al museo** (Eagle), 137mila euro e complessivi 427mila, settimo **Book Club 2 - Il capitolo successivo** (Universal), 117mila euro, totale 427mila. Ottavo (+87%) **Ritorno a Seoul** (I Wonder, da 40 a 104 cinema), 102mila euro e totali 171mila; nono **La casa - Il risveglio del male** (WB), 100mila euro, in totale 2,96 M€. Decimo **Love again** (Eagle), 75mila euro e complessivi 280mila.

Altri debutti: **Peter Von Kant** (Academy Two) è 15° con 35mila euro in 71 cinema (media: 499 euro), **Pacifiction** (Movies Inspired) 24° con 10mila euro in 21 cinema (media: 515 euro). In 7 giorni, **Borromini e Bernini** (Nexo Digital) ha incassato quasi 204mila euro, **Tutti su! Buon compleanno Claudio** (Medusa) 371mila. <u>Escono dalla Top Ten</u>: **Mavka e la foresta incantata** (Notorious, 1,21 M€ dopo 5 weekend), **The first slam dunk** (Plaion, 543mila euro dopo 2 fine settimana).

Incasso complessivo del weekend: 9,26 M€ e 1,18 milioni di spettatori, +79% sul precedente, +318,4% sul 2022 (era in vetta l'anteprima di *Top Gun*: *Maverick* a 820mila euro), +60,6% sulla media 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Fast X miglior debutto dell'anno (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: Fast X si ferma a 67 milioni (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- A Cannes presentato Ciné
 2023 (pag. 4)
- ANEC con Carta Giovani Nazionale (pag. 4)
- Raccolta fondi per Emilia-Romagna e Marche
 (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti **Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 21 maggio si sono incassati **27,8 M€**, +46,47% rispetto al 2022. I biglietti venduti sono **3,76 milioni**, +39,77% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **180,51 M€**, +59,36% rispetto al 2022, +21,36% sul 2020. I biglietti venduti sono **25,33 milioni**, +52,22% sul 2022, +11,18% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,10% delle presenze col 24,65% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 27,04% col 36,51% dei film. **Inghilterra** (la nazionalità di *Fast X*) al 4,65%, **Francia** 3,64%, **Spagna** 2,09%.

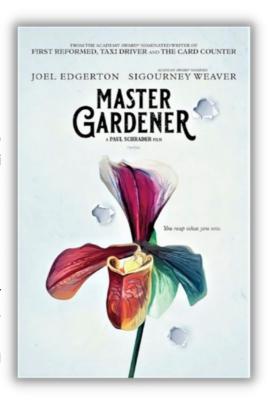
LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros prima col 19,10% delle presenze (terza per incassi) e il 5,20% dei film; seconda Universal al 18,37%, terza Disney (prima per incassi) al 18,20%. Seguono: O1 (10,09%), Vision (8,87%), Medusa (5,03%), Eagle (4,85%), I Wonder (4,18%), Lucky Red (2,51%), Bim (1,68%).

BOX OFFICE USA FAST X SI FERMA A 67 MILIONI

Weekend USA con Fast X a 67,5 milioni di dollari in 4.046 cinema (media: 16.683 dollari), seguito da Guardiani della Galassia Vol. 3, 31,98 M\$ e complessivi 266,52 M\$. Terzo Super Mario Bros - II film, 9,8 M\$ e in totale 549,29 M\$, quarto Book Club 2 - II capitolo successivo (Focus), 3 M\$ e un totale di 13,12 M\$. Quinto La casa - II risveglio del male, 2,37 M\$ e complessivi 64,1 M\$, seguito da John Wick 4 (Lionsgate), 1,33 M\$ e in totale 185,31 M\$. Settimo Are you there God? It's me, Margaret. (Lionsgate), 1,32 M\$ e ad oggi 18,69 M\$, ottavo, Hypnotic (Ketchup), 825mila dollari e in totale 4,06 M\$.

Altri due debutti in Top 20: **Master gardener** di Paul Schrader (Magnolia, *foto*), 269mila euro in 220 cinema (media: 1.223 dollari), e **Sanctuary** con 65mila dollari in 5 cinema (media: 13mila dollari). I <u>Top 10 incassano</u> 118,92 M\$, +25% sul weekend precedente, +66,3% sul 2022. (Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali, Faxt X incassa 251,4 M\$ in 84 territori, 319,8 col Nord America: è il miglior debutto dell'anno. Incassi Imax 22 M\$, secondo miglior debutto di sempre. Incasso maggiore per il film in Cina (78,3 M\$), seguita da Messico (16,7), Brasile e Francia (9,6) e India (8,6). Guardiani della Galassia Vol. 3 a 48 M\$ in 52 territori, totale internazionale 392,6 M\$, quello globale 659,1. Super Mario Bros - Il film aggiunge 17,1 M\$ in 80 territori per complessivi 698,5 M\$, col Nord America 1,25 miliardi. Il cinese Godspeed incassa 10,3 M\$, in totale 135,4 M\$, mentre debutta il connazionale Too beautiful to lie, 6,2 M\$ nella sola Cina. Con John Wick 4 a quota 430,2 M\$, l'intera franchise ha superato il tetto del miliardo di dollari.





19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW . CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca Cola.

A CANNES PRESENTATO CINE' 2023

Presentata ieri a Cannes, all'Italian Pavilion, la 12[^] edizione di Ciné, dal 4 al 7 luglio a Riccione. Con il direttore Remigio Truocchio, il Sindaco Daniela Angelini ("fortunatamente a Riccione abbiamo avuto danni minori, stiamo tornando alla normalità") e il DG Film Commission Emilia-Massimo Mezzetti, i presidenti Romagna (ANICA), Francesco Rutelli Piera **Detassis** (Accademia del Cinema Italiano), Mario Lorini (ANEC), Luigi Lonigro (Unione Distributori Editori ANICA).



Al centro del dibattito la ripresa del mercato in corso ("i numeri sono allineati con quelli dei mercati forti"), il fondo del MIC per la promozione del cinema, in particolare per il cinema italiano ed europeo ("Sarà un'estate incredibile, tra blockbuster e i nostri film d'autore") e naturalmente gli eventi di Ciné: il gemellaggio con il Festival di Giffoni, il convegno iniziale sui numeri del mercato, le anteprime ("quest'anno in prevalenza italiane") e una nota di ottimismo: "deve essere l'edizione del sorriso perché abbiamo i numeri, il prodotto e il sostegno".

ANEC CON CARTA GIOVANI NAZIONALE

In un incontro cui hanno partecipato gli studenti dell'istituto CineTV Roberto Rossellini di Roma, sabato mattina agli Internazionali BNL d'Italia di tennis è stata annunciata la convenzione tra l'ANEC e il Dipartimento per le Politiche Giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che consente di estendere alle sale cinematografiche aderenti le agevolazioni previste dalla Carta Giovani Nazionali ai 18-35enni.

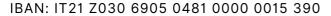


Ospiti d'onore dello stand Carta Giovani Nazionale, promosso da **Sport e Salute**, il film **Denti da squalo** (l'8 giugno al cinema con Lucky Red), presenti il regista **Davide Gentile** e i protagonisti **Tiziano Menichelli** e **Stefano Rosci** (nel cast Virginia Raffaele, Claudio Santamaria, Edoardo Pesce). Per l'ANEC è intervenuto **Mario Mazzetti**.

Per l'occasione, è stato lanciato tra le ragazze e i ragazzi presenti un quiz sul cinema, con decine di biglietti omaggio messi in palio dai circuiti UCI, The Space e Cinema di Roma.

RACCOLTA FONDI PER LE LOCALITA' FLAGELLATE DAL METEO

A sostegno della popolazione di Emilia-Romagna e Marche, riportiamo il conto corrente istituito su iniziativa del Ministero della Cultura, per il tramite di Cinecittà. Intestazione del conto: IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'EMILIA-ROMAGNA E LE MARCHE.



Causale: Emergenza alluvione Emilia-Romagna e Marche



