

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3164 (3477)

25 Maggio 2023



## BOX OFFICE EUROPA L'IMPATTO DI FAST X

Nel **Regno Unito e Irlanda** debutto di **Fast X** (Universal) da 5,9 milioni di sterline, al di sotto dei precedenti 5 episodi. Secondo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 2,8 M£ e totali 28,9 M£, terzo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 541mila sterline, in totale 51,8 M£. Seguono due debutti: quarto **Are you there God? It's me, Margaret.** (Lionsgate), 327mila sterline incluse anteprime in 575 cinema; quinto **Beau ha paura** (A24), 231mila sterline in 241 cinema. Sesto **Book Club 2** (Universal), 142mila sterline e totali 798mila, seguito da **La casa - Il risveglio del male** (Studiocanal), 109mila sterline e ad oggi 5,3 M£. Ottavo l'evento dal Metropolitan **Don Giovanni** (Trafalgar), 92mila sterline in 124 cinema. **Le otto montagne** (Picturehouse) a 38mila sterline, appena -26% sul debutto, totale 156mila. (ScreenDaily)

In **Francia** **Fast X** debutta con 1,04 milioni di presenze in 813 copie, seguito da **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 602mila presenze, in totale 2,63 milioni. Terzo **Jeanne du Barry** (Le Pacte), in contemporanea con Cannes: 345mila presenze in 640 copie. Quarto **Super Mario Bros**, 237mila presenze, ad oggi 6,88 milioni; quinto **I tre moschettieri: D'Artagnan** (Pathé), 106mila presenze, totali 3,2 milioni. Sesto **L'esorcista del Papa** (Sony), 102mila presenze per complessive 264mila. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Fast X** incassa 32,06 M€ (di cui 7,16 in Germania, 4,89 in Spagna), secondo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 12,31 M€ (2,97 in Germania, 1 M€ in Spagna) e totali 85,35 M€. Terzo **Super Mario Bros - Il film**, 4,46 M€, totale 196,51 M€, quarto **Jeanne du Barry**, 2,16 M€ solo in Francia. Quinto **La casa - Il risveglio del male**, 834mila euro, totale 19,64 M€, sesto **L'esorcista del Papa**, 779mila euro e complessivi 12,37 M€. (UNIC/ComScore)

### In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- L'11 giugno torna *Cinema in Festa* (pag. 2)
- Arriva "La sirenetta" (pag. 2)
- CNC: il rapporto 2022 (pag. 2)
- Fiesta del Cine: 977mila spettatori (pag. 4)
- Fatima Djoumer CEO di Europa Cinemas (pag. 4)
- Mostra di Venezia: le previsioni (pag. 4)
- Le donne leader dell'industria mondiale (Pag. 5)
- Breton: consultazione UE sullo streaming (pag. 5)
- Premio SIAE per OPS alla Festa di Roma (pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## L'11 GIUGNO TORNA CINEMA IN FESTA



Al via **dall'11 al 15 giugno la seconda edizione di Cinema in Festa**, occasione imperdibile per andare al cinema al **prezzo speciale di 3,50 €**. La promozione è proposta dal **MiC** in collaborazione con l'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**. **Film e sale aderenti su [www.cinemainfesta.it](http://www.cinemainfesta.it)**.

**Cinema in Festa** è il progetto lanciato nel 2022 grazie alla collaborazione tra **distribuzione ed esercizio**, che andrà avanti **fino al 2026**: ogni anno, a giugno e settembre, 2 edizioni dalla domenica al giovedì. La prima edizione, a settembre 2022, ha totalizzato 1,15 milioni di spettatori e quest'anno l'iniziativa si inserisce nell'ambito di **Cinema Revolution - Che spettacolo l'estate**, campagna sostenuta dal MiC che trasforma **l'estate 2023 in una stagione straordinaria di film e promozioni**.

Inoltre, **dal 16 giugno al 16 settembre tutto il cinema italiano ed europeo a 3,50 €**, con una quota di 3€ rimborsata dal MiC.

## ARRIVA LA SIRENETTA



Non deludono i film più attesi di maggio: per **La sirenetta** (Disney), debutto di mercoledì da 634mila euro e 87mila presenze in 442 cinema. Secondo **Fast X** (Universal), 341mila euro (totale 7,7 M€ e 961mila presenze in 7 giorni), terzo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 61mila euro, totale 9,98 M€ e 1,3 milioni di presenze. L'incasso Cinetel di ieri è 1,17 M€ (i primi 2 film incassano quasi l'83% del totale), +89,97% su un anno fa, con **Top Gun: Maverick** al debutto con 445mila euro.

## CNC: IL RAPPORTO 2022



Il **CNC francese** ha presentato a **Cannes il rapporto sul cinema 2022**. Gli **over 50** sono la **fascia più assidua**, il **34,1% del totale**, davanti ai **25-49 anni (32,8%)**, **3-14 anni (17,4%)**, **15-24 anni (15,7%)**. La spesa per l'audiovisivo è stata 10,3 miliardi di euro, -14% sul 2021; il **cinema è passato da 672 M€ a 1,1 mld €**, abbonamenti tv da 5,8 a 3,4 mld € (il governo ha abolito il pagamento del canone); il VOD si attesta sui 2 mld € (1,9 nel 2021).

Confermati i **152 milioni di presenze cinema**, **+59,2% sul 2021**, **-26,9% sulla media 2017-2019** (10,8 milioni dalle **carte di abbonamento illimitato**, 7,1%, in lieve aumento). **Prezzo medio 7,2 €** (era 7,04 e 6,63 nei due anni precedenti). **Cinema francese al 41,1%** con 61 milioni di spettatori, **USA al 41,4%** con 61,5 milioni. Nessun francese in Top Ten: **Non sposate le mie figlie 3** è 11° con 2,4 milioni di presenze. Primo **Avatar: La via dell'acqua** con 7,9 milioni nell'anno. 681 i film inediti distribuiti; i film d'essai sono stati 403, quota di mercato al 21,5%. **2.061 i cinema attivi** (+32 sul 2021; **quasi il 5% ha almeno una sala PLF**, in totale 101 di cui 19 Imax) e **6.298 schermi** (+107). I complessi da 8+ schermi sono 247 (12% dei cinema, 58,2% delle presenze); multisale 2-7 schermi 686 (33,3% dei cinema, 32,9% delle presenze), monosale 1.128 (54,7% delle strutture, 8,9% delle presenze). Primo circuito **Pathé** (870 schermi, 32,2 milioni di presenze col 21,2% del mercato), poi **CGR** (17,1 milioni) e **UGC** (16,9 milioni). Le prime sette società concentrano il 53,6% del mercato con 82 milioni di presenze. ([Cineguru](http://Cineguru))

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

**19 - 22 JUNE 2023**

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • [CINEEUROPE.NET](http://CINEEUROPE.NET)

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

*Coca-Cola*

## FIESTA DEL CINE: 977mila SPETTATORI



Sfiorato il milione di spettatori (oltre 977mila) per la XX edizione della **Fiesta del Cine spagnola**, svoltasi **dal 15 al 18 maggio** e organizzata dalle associazioni FECE e FEDICINE col Ministero della Cultura. Film più visti **Guardiani della Galassia Vol. 3**, **Super Mario Bros - Il film**, **iVaya Vacaciones!** e **La casa: Il risveglio del male**.

Secondo i dati *Comscore*, il **mercoledì** è stata la **giornata di maggior successo** (oltre 277mila spettatori), seguita dal **giovedì** conclusivo (242mila); lunedì e martedì hanno totalizzato rispettivamente quasi 235mila e 221mila spettatori. La prossima edizione si svolgerà **dal 2 al 5 ottobre**.

## FATIMA DJOUMER CEO DI EUROPA CINEMAS



Cambiamenti nella gestione di **Europa Cinemas**, il circuito di sale che include **oltre 3.000 schermi in 744 città**: il **fondatore e Direttore generale Claude-Eric Poiroux si è dimesso** dopo 30 anni ed è stato nominato Presidente onorario. **Gli succede l'attuale COO Fatima Djoumer, nominata Chief Executive Officer**.

Poiroux ha dichiarato: "Con la creazione e lo sviluppo del network, grazie al sostegno costante di Europa Creativa MEDIA, abbiamo **rafforzato gli esercenti nelle loro scelte di programmazione europea** e nelle loro strategie dinamiche e innovative per costruire e rinnovare il pubblico. Una rete più che mai essenziale per la crescita del cinema europeo".

## MOSTRA DI VENEZIA: LE PREVISIONI



Con Cannes in pieno svolgimento, *ScreenDaily* s'interroga sui **film papabili per la Mostra di Venezia**. I più probabili: **Poor things** di Yorgos Lanthimos (*foto in alto*), **Io Capitano** di Matteo Garrone, **El conde** di Pablo Larrain. Poi **Ferrari** di Michael Mann, **Wizards!** di David Michod, **Challengers** di Luca Guadagnino e, ancora dall'Italia, **Finalmente l'alba** di Saverio Costanzo (*foto*; altri film nazionali pronti non sono menzionati). Ignorati da Cannes, sono attesi al Lido (non senza clamore) i maestri Roman Polanski (**The Palace**) e Woody Allen (**Coup de chance**). Autori già premiati: Michel Franco (**Memory**), Sophia Coppola (**Priscilla**). Netflix avrà pronti il **biopic Maestro** di Bradley Cooper e **Nyad** di Vasarhelyi-Chin (intanto, a Cannes ha comprato i diritti per il Nord America di **May December** per 11 M\$). Apple potrebbe portare il **Napoleon** di Ridley Scott, Amazon **Saltburn** di Emerald Fennell. Dalla Francia si parla di Bruno Dumont (**L'empire**), Bertrand Bonello (**La bete**) e Ladj Ly (**Les indésirables**), ma anche **Dogman** di Luc Besson, **Le bal des folles** di Arnaud des Pallières, **Making of** di Cédric Kahn e **Bernadette** di Léa Domenach con Catherine Deneuve.



## LE DONNE LEADER DELL'INDUSTRIA MONDIALE



*The Hollywood Reporter* ha pubblicato un elenco in ordine alfabetico delle **40 donne più influenti nel cinema internazionale**. Nonostante gli scossoni al mercato degli ultimi anni, le signore menzionate sono riuscite a trovare risorse e partner per realizzare le storie a cui tengono. In un contesto che esalta l'ego, **hanno fatto della collaborazione un'arte**, consapevoli che **solo mettendo in comune le risorse e incoraggiando i giovani registi (spesso donne) il cinema indipendente internazionale può sopravvivere**.

Unica italiana dell'elenco **Francesca Cima** di Indigo Film, di cui si citano i film di Sorrentino, il recente **Qui rido io** e l'imminente **La treccia** che l'esordiente Laetitia Colombani ha tratto dal proprio romanzo, in coproduzione con Francia e Canada.

## BRETON: CONSULTAZIONE UE SULLO STREAMING



La **Commissione Europea** avvierà una **consultazione con l'industria audiovisiva europea** per rafforzare la **capacità dei produttori di mantenere i diritti di proprietà intellettuale** e rivedere la qualifica delle produzioni britanniche come europee (attualmente nella direttiva AVMS). A Cannes, il **commissario europeo per il mercato interno Thierry Breton** ha osservato che la visione in Europa è **dominata da piattaforme di streaming non europee**, citando la ricerca interna *The European Media Industry*

*Outlook* (che **trascura l'esercizio**): **le prime tre offerte USA rappresentano il 71% degli abbonamenti totali**. I produttori percepiscono una crescente tendenza degli streamer a richiedere la piena proprietà dei diritti. Breton ha affermato che **la quota minima del 30% delle cosiddette opere "europee" sono in realtà britanniche** o coprodotte con gli USA. (ScreenDaily)

## PREMIO SIAE PER OPS ALLA FESTA DI ROMA

**SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA



FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

Istituito il **Premio SIAE Cinema per finanziare un'opera prima o seconda**: andrà alla **migliore sceneggiatura di un under 35** e sarà assegnato nel corso della **18^ Festa del Cinema di Roma (18-29 ottobre)** da una giuria composta da **Nicola Guaglianone, Carlo Cresto-Dina e Pivio**.

SIAE intende promuovere la **centralità della scrittura** nel processo creativo con un **premio di 150mila euro** alla produzione italiana che realizzerà il film. Il produttore dovrà presentare, oltre alla sceneggiatura, i contratti con gli autori e il regista, il budget e il piano finanziario del film. Scadenza 14 luglio. Bando completo e iscrizione [qui](#).

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

