

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3165 (3478)

29 Maggio 2023

BOX OFFICE CINETEL IL GUIZZO DELLA SIRENETTA



Il weekend Cinetel 25-28 maggio registra l'ottimo debutto de **La sirenetta** (Disney), 3,62 milioni di euro in 562 cinema (media: 6.459 euro), incluso mercoledì 4,27 M€ e 577mila spettatori. Secondo **Fast X** (Universal), 1,83 M€ al secondo weekend e complessivi 9,53 M€ e 1,18 milioni di presenze, terzo **Rapito** (01), 458mila euro e 70mila spettatori al debutto in 332 cinema (media: 1.382 euro). Quarto **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 380mila euro e totali 10,36 M€ e 1,36 milioni di presenze, seguito da due debutti: quinto l'evento **Roger Waters This is not a drill** (Nexo Digital), 272mila euro in 155 cinema (media: 1.758 euro), sesto **Renfield** (Universal), 126mila euro in 239 cinema (media: 527 euro). Scende al settimo posto **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 73mila euro e in totale 20,24 M€, ottavo **Il sol dell'avvenire** (01), 69mila euro e complessivi 3,78 M€. Altri due debutti chiudono la classifica: nono **Daliland** (Adler), 64mila euro in 185 cinema (media: 347 euro), decimo l'evento **TXT Act: sweet mirage**, 63mila euro in 31 cinema (media: 2.055 euro).

L'altro debutto in Top 30, undicesimo, è **Sanctuary** (I Wonder) 39mila euro in 127 cinema (media: 311 euro). Escono dalla Top Ten: Ritorno a Seoul (I Wonder, 218mila euro dopo 3 weekend), **La quattordicesima domenica** (Vision/Universal, 822mila euro dopo 4 fine settimana), **La casa - Il risveglio del male** (WB, 2,99 M€ dopo 6 fine settimana), **Maurice - Un topolino al museo** (Eagle, 443mila euro dopo 4 weekend), **Book Club 2 - Il capitolo successivo** (Universal, 453mila euro dopo 3 weekend), **Love again** (Eagle, 295mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,22 M€ e 943mila spettatori, -22% sul precedente, +76,19% sul 2022, con **Top Gun: Maverick** al debutto con 2,69 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Il guizzo della Sirenetta
(pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA:
La sirenetta convince
(pag. 2)
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Green Cinema - A Cannes
i driver della sostenibilità
(pag. 4)
- CANNES: il Palmarès
(pag. 4)
- La raccolta fondi per
Emilia-Romagna e Marche
(pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 28 maggio si sono incassati **37,69 M€**, +62,56% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **5,09 milioni**, +54,59% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **190,4 M€**, +62,08% rispetto al 2022, +28,02% sul 2020. I biglietti venduti sono **26,65 milioni**, +54,62% sul 2022, +16,99% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,03% delle presenze col 24,94% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 26,13% col 36,38% dei film. **Inghilterra** al 6,04%, **Francia** 3,54%, **Spagna** 2%.

LE DISTRIBUZIONI

La **Disney** si riprende il primato col 19,78% delle presenze e il 2,25% dei film, seconda **Universal** al 19,13%, terza **Warner Bros** al 18,18%. Seguono: **01** (9,92%), **Vision** (8,48%), **Medusa** (4,79%), **Eagle** (4,64%), **I Wonder** (4,04%), **Lucky Red** (2,39%), **Bim** (1,71%).

BOX OFFICE USA LA SIRENETTA CONVINCe

Weekend USA del Memorial Day con **La sirenetta** a 95,5 milioni di dollari in 4.320 cinema (ottima la media di 22.106 dollari), seguito da **Fast X**, 23,02 M\$ e totali 107,95 M\$. Completa il podio **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 19,95 M\$ e totali 299,42 M\$, quarto **Super Mario Bros - Il film**, 6,27 M\$ e complessivi 558,88 M\$. Seguono 4 debutti: quinta l'*action comedy* Sony **The machine**, 4,9 M\$ in 2.409 cinema (media: 2.034 dollari, in tutto 7,94 M\$); sesto **About my father** con Robert De Niro (Lionsgate), 4,25 M\$ in 2.464 cinema (media: 1.724 dollari); settimo il thriller con Gerard Butler **Kandahar** (Open Road), 2,41 M\$ in 1.144 cinema (media: 2,41 M\$); ottava, dal Sundance, la commedia drammatica **You hurt my feelings** (A24), 1,38 M\$ in 912 cinema (media: 1.523 dollari).

I Top 10 incassano 159,66 M\$, +34,5% sul precedente weekend, -8,5% sul 2022.

(Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **La sirenetta** incassa 68,3 milioni di dollari, di cui 8,5 in **Messico**, 6,3 nel **Regno Unito**. L'Italia si piazza terza per risultati del film, seguita da **Australia** (4), poi **Francia** e **Spagna** (3,6). Il film è uscito anche in **Cina**, dove si piazza solo quinto con 2,5 M\$, mentre **Fast X** è ancora primo in numerosi mercati, tra cui **Brasile** (4 M\$) e appunto **Cina**, dove incassa 17,6 M\$, portando il totale a 110 M\$, davanti a **Godspeed** (6,8 M\$, totale 148), **Guardiani della Galassia Vol. 3** (4,9 M\$, totale 79,6) e l'anime **Sword art online** (3,8 M\$ al debutto).



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

GREEN CINEMA

A Cannes si analizzano i driver della sostenibilità



Il **Green Deal europeo** e gli **standard di produzione**, i premi e la formazione al centro della tavola rotonda, al Marché di Cannes, **Drivers of Sustainability in Europe**, ospitata da **Sardegna Film Commission** e **Green Film Shooting** con **Cinecittà** e **Italian Film Commissions**. Sono in fase di sviluppo **strategie e soluzioni per ridurre l'impronta di carbonio nella produzione cinematografica** e il suo impatto sull'ambiente. Si sono analizzate le pratiche adottate in **Germania** (gli standard ecologici FFA diventeranno obbligatori per le produzioni dal 1° luglio con 39 requisiti, di cui 21 obbligatori), **Francia** (il CNC ha lanciato un piano nazionale chiedendo ai produttori un calcolo del carbonio per misurare l'impatto sull'ambiente), **Italia** (Sardegna FC ha introdotto nel 2014 un programma che incoraggia pratiche ecologiche e avviato un laboratorio di formazione), **Spagna** con la Mallorca FC (il fondo regionale ha istituito un piano da 2,1 M€). L'AD di Sardegna FC **Nevina Satta**, in qualità di co-presidente dell'iniziativa ENZA dell'ONU, lavora a una strategia comune di sostenibilità per l'industria dell'intrattenimento. **Eurimages** ha introdotto a gennaio un ulteriore criterio di selezione per il suo programma di sostegno (per ora è solo una dichiarazione dei produttori da verificare a fine progetto), anche la **European Film Academy** sta attuando una strategia di sostenibilità. (*Cineuropa*)

CANNES: IL PALMARES



E' il francese **Anatomie d'une chute** di **Justine Triet** (foto, distr. Teodora in Italia) la Palma d'Oro 2023 di Cannes. Grand Prix la coproduzione **The zone of interest** del britannico **Jonathan Glazer** (I Wonder). Entrambi i film hanno per protagonista femminile Sandra Huller. Miglior regista il franco-vietnamita **Tran Anh Hung** per **La passion de Dodin Bouffant** (Lucky Red), sceneggiatura **Monster** di **Hirokazu Kore-eda** (Bim-Lucky Red), attrice **Merve Dizdar** per **Les herbes sèches** di **Nuri Bilge Ceylan** (Movies Inspired), attore **Koji Yakusho** per Perfect days di **Wim Wenders** (Lucky Red). Premio della giuria **Fallen leaves** di **Aki Kaurismaki** (Lucky Red-Bim). Sono solo due i titoli del concorso di cui mancano notizie sulla distribuzione italiana. **Label Europa Cinema** allo spagnolo **Creatura** di Elena Martin Gimeno.

RACCOLTA FONDI PER LE LOCALITA' FLAGELLATE DAL METEO



A sostegno della popolazione di Emilia-Romagna e Marche, si ricorda la possibilità di donare sul **conto corrente istituito su iniziativa del Ministero della Cultura**, per il tramite di **Cinecittà**. Intestazione del conto: **IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO PER L'EMILIA-ROMAGNA E LE MARCHE**.

IBAN: IT21 Z030 6905 0481 0000 0015 390

Causale: Emergenza alluvione Emilia-Romagna e Marche

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

