

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3166 (3479)

01 Giugno 2023



BOX OFFICE EUROPA LA SIRENETTA VOLA

Nel **Regno Unito e Irlanda**, **La sirenetta** (Disney) debutta con 5 milioni di sterline (6,9 col lunedì festivo) in 732 cinema, seguito da **Fast X** (Universal), 2,2 M£ e in totale 10,9 M£. Terzo **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 1,6 M£ e totali 32,3 M£, quarto **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 290mila sterline per complessivi 52,4 M£. **Hypnotic** (WB) debutta quinto con 238mila sterline in 429 cinema, il bellico finlandese **Sisu** (Sony) sesto con 180mila sterline. Settimo **Are you there God? It's me, Margaret.** (Lionsgate), 94mila sterline, totale 656mila; ottavo **Beau ha paura** (A24), 63mila sterline e in totale 451mila. **Le otto montagne** (Picturehouse) ha incassato sinora 213mila sterline. (ScreenDaily)

Anche in **Francia** **La sirenetta** è primo con 582mila presenze in 578 copie, secondo **Fast X**, 514mila presenze e complessivi 1,65 milioni. Terzo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 305mila presenze e totali 2,99 milioni, quarto al debutto **L'amour et le forests** (Diaphana), 220mila spettatori in 458 copie. **Jeanne du Barry** (Le Pacte) quinto, 156mila presenze, totale 557mila, sesto **Omar la fraise** (Studiocanal), 140mila spettatori al debutto in 360 copie. **Super Mario Bros** settimo, 106mila presenze e un totale di 7 milioni, seguito da **L'esorcista del Papa** (Sony), 56mila presenze, totale 334mila. (Jp-Boxoffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **La sirenetta** incassa 18,32 M€ (2,34 M€ in Germania, 3,07 in Spagna), secondo **Fast X** con 11,77 M€ (ancora primo in Germania, 2,67 M€; in Spagna 2,03 M€) e totali 51,04 M€; terzo **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 5,77 M€ per complessivi 94 M€, seguito da **Super Mario Bros - Il film**, 1,85 M€, in totale 199,02 M€. La metà classifica è appannaggio francese (e di Cannes): **L'amour et les forests**, **Jeanne du Barry** e **Omar la fraise**, ottavo **Rapito**. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Sciopero: produzioni USA in Europa? (pag. 2)
- Save the date CICA: la Giornata Europea 2023 (pag. 2)
- A Cannes il Media Industry Outlook (pag. 2)
- Nastri d'Argento: le candidature (pag. 4)
- Annunciati gli ICTA Awards ai cinema (pag. 4)
- Movie Pass al via in 4.000 cinema USA (pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

SCIOPERO: PRODUZIONI USA IN EUROPA?



Produttori e finanziatori USA stanno cercando di riconfigurare i progetti per **girare in Europa** con talenti estranei allo **sciopero della WGA** (Writer's Guild of America), cui potrebbero aggiungersi il **Sindacato Attori** e la **Directors Guild dell'America**, i cui contratti scadono il 30 giugno. Lo sciopero potrebbe durare tre mesi come nel caso dell'ultimo sciopero o anche più, con un prevedibile **impatto** sul cinema indipendente. Ad esempio, **Arclight Films** ha in cantiere molte produzioni in Australia, e sta lavorando con **sceneggiatori europei non appartenenti alla WGA**. Se lo sciopero potrà dare l'opportunità ai film non americani di essere venduti a livello internazionale, il casting di talenti extra-WGA, ossia non statunitensi, **cambierà il valore di mercato di diversi progetti**. La preoccupazione è che **molti film indipendenti verranno soppressi** a causa delle preoccupazioni dei finanziatori. *(ScreenDaily)*

SAVE THE DATE CICAE: LA GIORNATA EUROPEA

12 November 2023
European Arthouse
Cinema Day

La **CICAE** (Confederazione Internazionale dei Cinema d'Essai) ha annunciato la data della **Giornata Europea dei Cinema d'Essai: domenica 12 novembre 2023** si svolgerà l'**ottava edizione in oltre 700 sale non solo europee**, per celebrare la diversità del cinema del continente e delle sale che lo programmano.

A CANNES IL MEDIA INDUSTRY OUTLOOK



Presentato a Cannes il **rapporto della Commissione europea su stato attuale e prospettive dell'industria dei media** del continente (menzionato nel *CineNotes* 3164; in foto: **Lucia Recalde**, a capo dell'Unità Media). Il panel ha evidenziato che le persone trascorrono **in media 13 ore al giorno davanti a uno schermo**, sottolineando l'importanza di catturare l'attenzione dello spettatore e **sostenere festival e produzioni europee**. La Commissione ha collaborato con vari produttori, streamer ed emittenti per raccogliere dati attraverso studi e questionari, lamentando tassi di risposta disomogenei. I pilastri individuati: l'**importanza della proprietà intellettuale** nei rapporti tra produttori, streamer e broadcaster; le **tendenze tecnologiche** tra emergere dell'IA, produzione virtuale e realtà estesa, con l'incoraggiamento a investire di più in tali aree; la **concentrazione del consumo su pochi titoli** e la necessità di democratizzare l'**accesso ai dati sulle piattaforme**. Il settore dei **giochi** ha una dimensione di mercato maggiore rispetto a musica e cinema messi insieme, con oltre 125 milioni di europei che giocano ogni giorno: il rapporto ha sottolineato l'importanza del sostegno al settore. Infine, ha evidenziato l'importanza della **riqualificazione della forza lavoro** per adattarsi alle tecnologie e ai nuovi formati multimediali, chiedendo investimenti in programmi di formazione e tirocinio. **L'esercizio è rimasto fuori dal periscopio**. *(Cineuropa.org)*

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19 - 22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

NASTRI D'ARGENTO: LE CANDIDATURE



Rapito di Marco Bellocchio (9 candidature totali) e **Il sol dell'avvenire** di Nanni Moretti (8) tra i candidati ai **Nastri d'Argento 2023** del **Sindacato Giornalisti Cinematografici**, assegnati al **MAXXI di Roma martedì 20 giugno**. La cinquina del **miglior film** comprende **Il ritorno di Casanova** di Gabriele Salvatores, **Il signore delle formiche** di Gianni Amelio e **Siccià** di Paolo Virzì. Già annunciato il **Nastro dell'anno** a **La stranezza** di Roberto Andò, evento speciale il 1° Luglio in chiusura del Taormina Film Fest. Quest'anno si torna ai **film usciti esclusivamente in sala** dal 1° giugno 2022 al 31 maggio 2023, con l'**adesione dei Nastri d'Argento a Cinema Revolution**: il **SNGCI chiede** a distributori ed esercenti di **far tornare in sala i titoli candidati** in vista della **promozione del cinema italiano ed europeo a € 3,50**, grazie all'intervento del MIC con ulteriori € 3.

Sono 6 le **opere prime** in lizza: **Amanda** di Carolina Cavalli, **Margini** di Niccolò Falsetti, **Spaccaossa** di Vincenzo Pirrotta, **Stranizza d'amuri** di Giuseppe Fiorello, **Marcel!** di Jasmine Trinca e **Disco boy** di Giacomo Abbruzzese. I **registi** candidati: Bellocchio, Moretti, Andrea Di Stefano (**L'ultima notte di Amore**), Kim Rossi Stuart (**Brado**) e Luca Guadagnino (**Bones and all**). Le **sceneggiature**: **Brado**, **Il sol dell'avvenire**, **Mixed by Erry**, **Rapito** e **Siccià**.

ANNUNCIATI GLI ICTA AWARDS AI CINEMA



Annunciati gli **ICTA EMEA Awards 2023** alla **leadership tecnologica, il design e l'innovazione nel settore dell'esercizio cinematografico**.

I vincitori: **Cineplexx Ljubljana, Slovenia** (cinema di nuova costruzione), **Cineplex Münster, Germania** (ristrutturazione) e **Forum Sittard, Paesi Bassi** (cinema tradizionale). I premi saranno consegnati il **18 giugno a Barcellona, alla vigilia di CineEurope** (19-22 giugno). ICTA è una rete globale di professionisti nel settore cinematografico, con 240 membri da tutto il mondo. *(Celluloid Junkie)*

MOVIE PASS AL VIA IN 4.000 CINEMA USA



MoviePass, uscito dalla bancarotta sotto una nuova proprietà, ha lanciato il **nuovo servizio di abbonamento** in occasione del Memorial Day. Gli abbonati possono scegliere tra **oltre 4.000 location** cinematografiche, inclusi circuiti **AMC Theatres, Regal Cinemas e Cinemark**. Le modalità sono molto diverse dall'abbonamento del passato "troppo bello per essere vero", \$ 9,95 al mese per un film al giorno: i piani partono da **\$ 10 al mese per 1-3 film al mese**, fino a

\$ 40 al mese per un massimo di 30 film. Il nuovo MoviePass utilizza un **sistema basato sui crediti** per offrire **diverse opzioni** per la quantità totale di film che un abbonato può vedere ogni mese. Sono incluse le sale che accettano **Mastercard**: i clienti utilizzano l'app MoviePass per acquistare i biglietti elettronici e selezionare i posti. *(Variety)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

