

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3167 (3480)

05 Giugno 2023

**BOX
OFFICE
CINETEL**

**GIUGNO,
BUONA LA
PRIMA**



Il **weekend Cinetel 1-4 giugno** ha due titoli che incassano oltre 2 milioni di euro: **La sirenetta** (Disney) conferma il primato con 2,89 M€ (solo -21% sul debutto) in 581 cinema (media: 4.986 euro), totale 8,49 M€ e 1,15 milioni di presenze; secondo **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle), 2,42 M€ e 319mila presenze in 452 cinema (media: 5.356 euro). Terzo **Fast X** (Universal), 947mila euro e complessivi 10,93 M€ con 1,36 milioni di presenze, quarto **Rapito** (01), 454mila euro (-1%) e in totale 1,06 M€ (163mila le presenze). Quinto al debutto **The boogeyman** (Disney), 388mila euro in 296 cinema (media: 1.311 euro), sesto **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 243mila euro, ad oggi 10,7 M€ e 1,41 milioni di presenze. L'evento rap **Suga - Agust D Tour D-Day in Japan** si piazza settimo, 102mila euro (circa 4mila presenze) in 52 cinema (media: 1.962 euro), ottavo **Super Mario Bros - Il film** (Universal), 57mila euro, totale 20,31 M€ e 2,78 milioni di spettatori. Completano la Top 10 **Il sol dell'avvenire** (01), 50mila euro e complessivi 3,85 M€ con 565mila spettatori, e **Blueback** (Lucky Red), decimo al debutto in 48 cinema (media: 960 euro).

Altri debutti: **Champions** (Universal) 11° con 46mila euro da mercoledì in 145 cinema (media: 294 euro), **Spoiler alert** (Lucky Red) 15° con 23mila euro in 55 cinema (media: 427 euro), **Billy** (Parthenos) 16° con 19mila euro in 29 cinema (media: 671 euro). Escono dalla Top Ten: **Daliland** (Adler, 127mila euro dopo 2 weekend), **Renfield** (Universal, 194mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,92 M€ e 1,04 milioni di spettatori, +9,3% sul precedente, +33,2% sul 2022 (*Jurassic World - Il dominio* debuttava con 3,18 M€), +52,6% sulla media del triennio 2017-2019.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Giugno, buona la prima (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA: *Spider-Man* miglior debutto 2023 (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Francia: a maggio oltre 14 milioni (pag. 4)
- *Indiana Jones* al CineEurope (pag. 4)
- Disney rimuove contenuti dallo streaming (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 31 maggio si sono incassati **40,07 M€**, +55,78% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **5,45 milioni**, +49,22% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **200,7 M€**, +60,24% rispetto al 2022, +34,94% sul 2020. I biglietti venduti sono **28,05 milioni**, +53,23% sul 2022, +23,15% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 56,83% delle presenze col 24,89% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 25,26% col 36,32% dei film. **Inghilterra** al 6,59%, **Francia** 3,41%, **Spagna** 1,90%.

LE DISTRIBUZIONI

Disney prima col 21,20% delle presenze e il 2,25% dei film, seguita da **Universal** col 18,92%, terza **Warner Bros** col 17,28%. Seguono: **01** (9,80%), **Vision** (8,09%), **Eagle** al sorpasso (5,54%), **Medusa** (4,55%), **I Wonder** (3,87%), **Lucky Red** (2,37%), **Bim** (1,65%).

BOX OFFICE USA

SPIDER-MAN MIGLIOR DEBUTTO 2023

Il **weekend USA** vede in vetta **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Columbia), 120,5 milioni di dollari che rappresentano il miglior debutto dell'anno, 4.313 cinema e una media di 27.938 dollari. Secondo **La sirenetta**, 40,6 M\$ e in totale 186,2 M\$, terzo al debutto **The Boogeyman**, 12,3 M\$ in 3.205 cinema (media: 3.837 dollari). Quarto **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 10,2 M\$ al quinto weekend, in totale 322,71 M\$; perde tre posti **Fast X**, quinto con 9,24 M\$ e in totale 128,46 M\$. Sesto **Super Mario Bros - Il film**, 3,35 M\$ e complessivi 566,27 M\$, seguito da **About my father** (Lionsgate), 2,1 M\$ e totali 8,82 M\$. Ottavo **The machine** (Sony), 1,75 M\$, ad oggi 8,7 M\$. **Past lives** (A24), proveniente dal Sundance e dalla Berlinale, in 4 cinema incassa 232mila dollari (media: 58.066 \$).

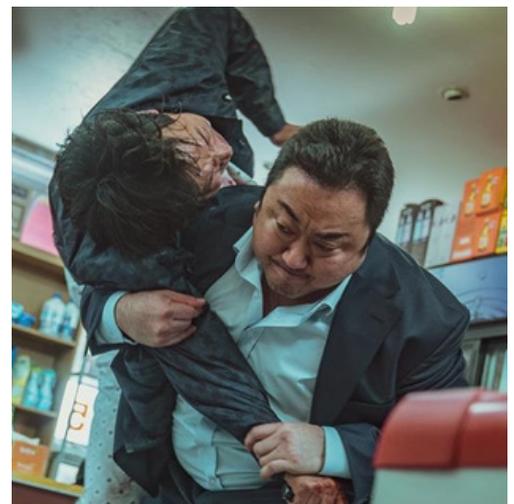
I Top 10 incassano 201,57 M\$, +25,3% sul precedente weekend, -71% sul 2022.

(Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, **Spider-Man: Across the Spider-verse** apre in 60 territori con 88,1 M\$, incasso globale 208,6 M\$. **La sirenetta** aggiunge 42,3 M\$ in 52 territori, totale 140,5 e col Nord America 326,7 M\$. Per **Fast X** 41,4 M\$ in 84 territori, totale 474,8 M\$, globalmente 603,3 M\$. In **Corea del Sud**, in 5 giorni il terzo capitolo del franchise **The Roundup: No way out** (foto) debutta con 34,1 M\$ e 4,51 milioni di spettatori (nel weekend 21,9 M\$, l'88% dell'incasso complessivo). **Guardiani della Galassia Vol. 3** regge con 12,4 M\$ in 52 territori, totale 457,4 M\$, col Nord America 780,1 M\$. **Super-Mario Bros** supera 1,3 miliardi di dollari globali.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

FRANCIA, A MAGGIO OLTRE 14 MILIONI



Il Cnc stima per maggio **14,26 milioni di presenze nei cinema francesi**, +27,6% sul 2022, +0,9% sulla media 2017-2019. Nei **primi cinque mesi** si registrano **82,38 milioni**, +33% sul 2022 e -11,6% sulla media del triennio pre-pandemico. Nel mese sono usciti 12 film statunitensi e 26 film francesi, la **quota di mercato** dei primi è 43,7%, quella **francese 44,2%**. Film più visto del mese: *Guardiani della Galassia: Vol. 3*, seguito da *Fast X*, *Super-Mario Bros* e *La sirenetta*. Quinto il francese *Jeanne du Barry*.

INDIANA JONES AL CINEEUROPE



Quasi completo il **programma di CineEurope 2023**, al Centro Congressi di **Barcellona dal 19 al 22 giugno**. La mattinata di **lunedì 19** prevede le consuete **Business Sessions**, i seminari su temi di attualità (*UNIC Programming: Driving commercial success through people* e la *Tavola rotonda dei dirigenti*, introdotta dal regista **Juan Antonio Bayona** e **Lucy Jones** di ComScore Movies, relatori **Andrew Cripps** di WB, **Eddy Duquenne**, Kinopolis,

Tim Richards di Vue International, **Susan Wendt** di TrustNordisk. La **cerimonia di apertura** in sala cinema vedrà gli interventi di **Andrew Sunshine** e, per l'UNIC, di **Phil Clapp** e **Laura Houlgate**. Le immagini di *Hunger Games: The ballad of songbirds and snakes* accenderanno lo schermo, con le presentazioni **Unifrance**, **Creative Europe** e **Mubi**. Nel pomeriggio convention **Sony Pictures**.

Martedì al via con il **seminario Coca-Cola sulla sostenibilità**, prima della **convention Universal Pictures**. Al via, con il **Trade Show**, i seminari (**pirateria** e **cinema ecosostenibili**), nel pomeriggio convention **Studiocanal** e **Warner Bros Pictures**. Mercoledì 21 **convention e anteprima Paramount Pictures**, sessioni Trade Show su: **tecnologia**, la **carenza di personale e di competenze**, le **innovazioni del marketing** (social, AI, AR). Nel pomeriggio **convention Walt Disney Studios**, che giovedì 21 in mattinata offrirà l'anteprima di *Indiana Jones e il quadrante del destino*, prima della **Cerimonia dei Premi CineEurope 2023**, a conclusione dell'evento. Aggiornamento costante del programma su filmexpos.com.

DISNEY RIMUOVE CONTENUTI DALLO STREAMING



Disney, dopo aver **rimosso dozzine di spettacoli e film da Disney+ e Hulu**, ha dichiarato una prossima **svalutazione di 1,5 mld \$** nei rendiconti finanziari del terzo trimestre fiscale, per adeguare il valore contabile dei contenuti al valore equo. Ulteriori contenuti verranno rimossi, con svalutazione fino a circa 400 M\$ e riduzione del carico fiscale. Il CEO **Bob Iger** ha dichiarato di essere "fiducioso che siamo sulla strada giusta per la **redditività a lungo termine dello streaming**" e che "razionalizzerà il volume dei contenuti prodotti e la spesa". Disney **prevede di aumentare il prezzo di Disney+ senza pubblicità** entro l'anno, "per riflettere meglio il valore delle nostre offerte di contenuti". (*Variety*)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

