

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3169 (3482)

12 Giugno 2023

BOX OFFICE CINETEL

UNA DOMENICA DA 312MILA PRESENZE

Il weekend Cinetel 8-11 giugno coincide col debutto di **Cinema in Festa: domenica 11 giugno** sono state **oltre 312mila** le presenze (a 3,50 €), rispetto alle 125mila del 2022 (+148%) e alla media di 214mila del periodo 2017-2019 (+46%). Nel weekend torna primo **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Eagle), 936mila euro in 498 cinema (media: 1.881 euro), totale 4,03 M€ e 581mila presenze. Secondo al debutto **Transformers: Il risveglio** (Eagle), 933mila euro in 416 cinema (media: 2.245 €), in 5 giorni 1,13 M€ e 191mila presenze. Perde il primato **La sirenetta** (Disney), terzo con 894mila euro, totale 10,1 M€ e 1,42 milioni di presenze; quarto **Fast X** (Universal), 251mila euro e in totale 11,39 M€ e 1,43 milioni di presenze; quinto **Rapito** (01), 160mila euro, ad oggi 1,33 M€ e 212mila spettatori; sesto **The boogeyman** (Disney), 106mila euro e totali 602mila. Seguono tre debutti: settimo **Mindcage - Mente criminale** (Medusa-Notorious), 100mila euro in 197 cinema (media: 509 euro), ottavo **Denti da squalo** (Lucky Red), 85mila euro in 290 cinema (media: 295 euro), nono **Blu e Flippy - Amici per le pinne** (Adler), 78mila euro in 212 cinema (media: 371 euro). Con 51mila euro resiste in Top 10 **Guardiani della Galassia Vol. 3** (Disney), 10,8 M€ e 1,43 milioni di presenze il totale.

Altri debutti: **Prigione 77** (Movies Inspired) 15° con 12mila euro in 36 cinema (media: 343 euro), **C'è di nuovo la valigia sul letto** (Medusa) 16° con 11mila euro in 19 cinema (media: 585 euro), la riedizione di **Animal house** (Academy Two) 20° con 6mila euro in 38 cinema (media: 177 euro), **Olga** (Wanted) 21° con quasi 6mila euro in 25 cinema (media: 237 euro). Escono dalla Top Ten: **Blueback** (Lucky Red, 111mila euro dopo 2 weekend), **Il sol dell'avvenire** (01, 3,88 M€ e 570mila spettatori dopo 8 fine settimana), **Super Mario Bros - Il film** (Universal, 20,33 M€ e 2,78 milioni di presenze dopo 10 weekend). L'incasso complessivo del weekend: 3,85 M€ e 691mila spettatori, -52% sul precedente, +10,33% sul 2022 (*Jurassic World - Il dominio* primo con 1,29 M€).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL:
Una domenica da 312mila presenze (pag. 1)
- IL PUNTO (pag. 2)
- BOX OFFICE USA:
Transformers oltre le previsioni (pag. 2)
- I mercati internazionali (pag. 2)
- *CinExpert*: 2023 +55% sul 2022 (pag. 4)
- Box office internazionale: a maggio raggiunti i dati pre-pandemia (pag. 4)
- Concluse al DEI PICCOLI le lezioni di cinema (pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'11 giugno si sono incassati **14,05 M€**, +30,35% rispetto al 2022.

I biglietti venduti sono **2,07 milioni**, +39,89% sul 2022.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **206,84 M€**, +58,14% rispetto al 2022, +39,06% sul 2020. I biglietti venduti sono **29,09 milioni**, +52,45% sul 2022, +27,70% sul 2020.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota **USA** al 57,62% delle presenze col 24,97% dei film; **Italia** (incluse coproduzioni) al 24,76% col 36,51% dei film. **Inghilterra** al 6,61%, **Francia** 3,34%, **Spagna** 1,85%.

LE DISTRIBUZIONI

Disney sempre prima col 21,55% delle presenze e il 2,27% dei film, seconda **Universal** col 18,52%, terza **Warner Bros** col 16,67%. Seguono: **01** (9,64%), **Vision** (7,82%), **Eagle** (6,91%), **Medusa** (4,47%), **I Wonder** (3,76%), **Lucky Red** (2,42%), **Bim** (1,60%).

BOX OFFICE USA

TRANSFORMERS OLTRE LE PREVISIONI

Il **weekend USA** vede debuttare al primo posto **Transformers: Il risveglio** (Paramount), 60,5 milioni di dollari in 3.678 cinema (media: 16.449 dollari), seguito da **Spider-Man: Across the Spider-verse** (Columbia), 55,42 M\$ e totali 225,44 M\$. Terzo **La sirenetta**, 22,79 M\$ e complessivi 228,81 M\$, stabile al quarto posto **Guardiani della Galassia Vol. 3**, 7,02 M\$ e in totale 335,4 M\$. Quinto **The Boogeyman**, 6,91 M\$ e complessivi 24,73 M\$, seguito da **Fast X**, 5,17 M\$ e totali 138,09 M\$. Settimo **Super Mario Bros - Il film**, 2,12 M\$ e complessivi 570,16 M\$, ottavo **About my father** (Lionsgate), 845mila dollari e in totale 10,76 M\$. Chiudono la classifica **The machine** (Sony), 575mila dollari (totali 10,09 M\$) e **Past lives** (A24), 520mila dollari in soli 26 cinema (media: oltre 20mila dollari), totale 867mila. I Top 10 incassano 161,92 M\$, -20,3% sul precedente weekend, -23,7% sul 2022.

(Boxofficemojo)



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali**, il debutto del settimo capitolo della saga **Transformers** (budget: 200 M\$) registra 110 M\$ in 68 territori. Ottimi risultati in **Cina** (40 M\$), **Messico** (7,3), **Indonesia** (5,3), **Perù** (5), **Corea del Sud** (4,4), dove **The roundup: No way out** resta primo con 10,4 M\$ (il 72% del totale), ad oggi 59,6 M\$ e 7,78 milioni di spettatori. **Spider-Man: Across the Spider-verse** incassa 47 M\$ in 59 territori, totale 164,5 M\$ (globale: 389,9), **La sirenetta** 29,9 M\$ in 52 territori, in tutto 184,4 M\$ (e 414,20). Per **Fast X** 20,5 M\$ in 84 territori, totale 514,6 M\$, globali 652,7 M\$; **Guardiani della Galassia Vol. 3** nel weekend incassa 6,7 M\$ in 52 territori, incasso globale 805,9 M\$.



CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

19-22 JUNE 2023

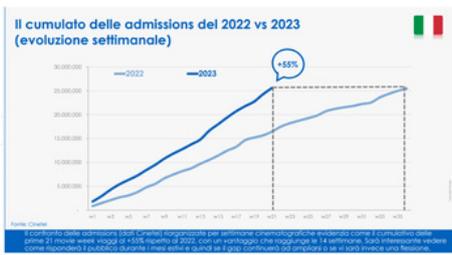
CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

Coca-Cola

CINEXPERT: 2023 +55% SUL 2022



Il **cumulativo degli ingressi delle prime 21 settimane cinematografiche del 2023 supera del 55% quello del 2022**, con un **vantaggio di circa 14 settimane rispetto al 2022** (dove le *admissions* raggiunsero questi volumi nella *week 35*). Lo dice il nuovo studio di **CinExpert**, un **progetto Cinetel** curato dalle società **Ergo Research** e **Vertigo Research** che fornisce dati in esclusiva a **CinecittàNews**.

Rimane un'accentuazione maschile anche se l'uscita de **La sirenetta** porta l'**età media a 35,8 anni**, con **gli under25 al 36% delle presenze**. **Over 50 al 24%**, flessione per i 35-49enni, cui spetta comunque il primato. I **25-34enni, al 17%**, mentre i **15-24enni sono al 22%**. Picco delle presenze per l'uscita di **Fast X** (1,6 mln di biglietti). Bene anche **Guardiani della Galassia Vol. 3**; molto lontani gli altri film di maggio (solo **La quattordicesima domenica del tempo ordinario** supera 100mila presenze). I **Casual** tornano a calare dopo la crescita di aprile; i **Regular** acquistano quasi la metà dei biglietti, ai livelli massimi da luglio '22. Fermi al 17% i **Frequent**.

BOX OFFICE INTERNAZIONALE A MAGGIO RAGGIUNTI I DATI PRE-PANDEMIA



Il **botteghino internazionale a maggio ha raggiunto i livelli pre-pandemia per la prima volta da gennaio 2020**, secondo **Gower Street Analytics**. L'incasso internazionale è stato **1,54 miliardi di dollari** (Cina esclusa), **-1% sulla media di maggio 2017-2019** (1,56 mld \$ a parità di cambio). Tre le uscite chiave (il 64% del totale): **Guardiani della Galassia vol. 3** (750 M\$); **Fast X** (537 M\$), **La sirenetta** (233 M\$), con **Super Mario Bros.** che nel mese ha incassato altri 260 M\$. **Nei primi cinque mesi**, botteghino globale a **13,7 mld \$, -19% sulla media pre-pandemia** di 16,8 mld \$. In **Cina**, maggio a **-12% sul 2017-2019**; negli **USA** 785 M\$, **-21% sulla stessa media** ma il **secondo miglior mese da luglio 2022**.

CONCLUSE AL DEI PICCOLI LE LEZIONI DI CINEMA



È giunto al termine il Progetto **Imparare con il cinema - L'educazione all'immagine parte dalla sala**, realizzato dal **Cinema Dei Piccoli di Roma** nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso da **MIC** e **MIM** (Progetti di rilevanza territoriale). La proposta, articolata in sei itinerari didattici e rivolta alle **scuole dell'infanzia e primaria (3-11 anni)**, ha coinvolto **46 classi di 14 scuole** di Roma e una della Provincia, per un totale di **55 incontri, 806 studenti, 146 insegnanti** per fornire gli **strumenti critici** per la comprensione dei film e suscitare l'emozione della visione collettiva. Il modulo prevede **film, trenino a Villa Borghese, museo o teatro o ludoteca**. Bambini e docenti hanno risposto a un **questionario a più riprese**, illustrando **cosa pensano i bambini dell'insegnamento del cinema**. A inizio anno, il 30% dei bambini 3-7 anni non sa dire cos'è un cinema, l'11% per gli 8-11 anni. Non è mai stato al cinema un quarto dei bambini fino a 6 anni, nei bambini di 8-10 anni solo il 4%. A fine progetto, colmata la lacuna della frequentazione, **il 70% dei più piccoli si è dichiarato soddisfatto dell'offerta formativa, l'85% dei più grandi**. I **risultati dell'indagine** sul sito www.cinemadeipiccoli.com

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici

